

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Producción Audiovisual Multiplataforma
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Cuarto
ECTS	6 ECTS
Carácter	Optativa
Idioma/s	Español/Inglés
Modalidad	Presencial
Semestre	S6
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Miguel Ángel Alonso Guisande/Jorge Sánchez Estrade

2. PRESENTACIÓN

Fundamentos del transmedia en contenidos audiovisuales. Análisis de las formas de consumo audiovisual en la actualidad. Plataformas de productos audiovisuales a la carta y su sistema de funcionamiento. Nuevos procedimientos en la producción de contenidos audiovisuales bajo demanda o plataformas especializadas.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT11: Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- CT15: Responsabilidad: Capacidad para cumplir los compromisos que alcanza la persona consigo mismo y con los demás a la hora de realizar una tarea y tratar de alcanzar un conjunto de objetivos dentro del proceso de aprendizaje. Capacidad existente en todo sujeto para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.
- CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE4. Capacidad de analizar, reflexionar y explicar de manera crítica aspectos objetivos sobre productos audiovisuales.
- CE5. Conocimiento de la evolución histórica de la comunicación audiovisual en los diferentes procesos de transformación social, tecnológica y económica que ha tenido en los diversos campos de las industrias culturales.
- CE6. Capacidad para aplicar técnicas creativas en el diseño de productos audiovisuales de manera innovadora.

- CE7. Conocimiento de las herramientas tecnológicas, desde equipos audiovisuales hasta el hardware y software específicos que se requieren para la creación, producción, intercambio de proyectos y emisión de productos audiovisuales.
- CE8. Conocimiento de las técnicas y usos del diseño gráfico aplicado a los medios de comunicación y a los nuevos entornos audiovisuales según criterios estéticos, audiovisuales, artísticos, etc., aportando valor a cada proyecto a través del proceso creativo.
- CE9. Capacidad para utilizar herramientas digitales propias aplicadas a la generación de contenidos audiovisuales multiplataforma.
- CE12. Conocimiento de los recursos lingüísticos y las técnicas de la comunicación audiovisual para su aplicación en la realización de producciones audiovisuales.
- CE13. Capacidad de reconocer y aplicar la normativa legal básica, la ética y la deontología en el sector de la comunicación audiovisual en su conjunto.
- CE15. Capacidad para idear, plasmar y desarrollar proyectos audiovisuales teniendo en cuenta los entornos sociales en los que se desarrollará el proyecto.
- CE16. Capacidad para emprender y crear empresas audiovisuales, conociendo todos los procesos de los modelos de negocio y distribución de los productos audiovisuales actuales.
- CE17. Capacidad y habilidad para crear efectos especiales en producciones audiovisuales.
- CE18. Capacidad para detectar las tendencias de cada una de las disciplinas de la comunicación en su aplicación al sector audiovisual.
- CE19. Conocimiento de las herramientas técnicas utilizadas en la grabación, postproducción y reproducción del sonido en todas sus formas en los diferentes tipos de industrias audiovisuales.
- CE20. Capacidad para innovar, analizar y criticar las nuevas propuestas y productos en los medios audiovisuales y otros soportes a la hora de crear nuevos formatos audiovisuales.
- CE21. Capacidad para conocer y aplicar correctamente el idioma del inglés tanto oral como escrito en el ámbito profesional como herramienta básica de la industria audiovisual.
- CE22. Conocimiento del uso correcto del español tanto oral como escrito como elemento de transmisión de información en el ámbito audiovisual y en el campo profesional.
- CE23 - Conocimiento de las necesidades de comunicación en el ámbito empresarial.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. El estudiante generará los conocimientos y destrezas relacionados con los sistemas de producción audiovisual para su difusión multiplataforma y nuevos medios.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
BÁSICAS: CB2, CB4 y CB5. GENERALES: CG1, CG2, CG3, CG4 CG5 TRANSVERSALES: CT5, CT8, CT11, CT13, CT14, CT16, CT17 y CT18	RA1. El estudiante generará los conocimientos y destrezas relacionados con los sistemas de producción audiovisual para su difusión multiplataforma y nuevos medios.
ESPECÍFICAS: CE4, CE5, CE6, CE7 CE8, CE9, CE12 CE13, CE14, CE15, CE16, CE17, CE18, CE19, CE20, CE21, CE22. CE23.	

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje:

- UA 1. FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- UA 2. INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN TRANSMEDIA
- UA2. LA CONCEPCIÓN DEL PRODUCTO TRANSMEDIA
- UA 3. ENTORNO DE LA DISTRIBUCIÓN MULTIPLATAFORMA
- UA 4. ADAPTACIÓN TÉCNICA DE CONTENIDOS EN LAS NUEVAS PLATAFORMAS VOD (VÍDEO ON DEMAND)
- UA 5. ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS EN LA ACTUALIDAD

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	30 h
Lecciones magistrales asíncronas	12 h
Exposiciones orales	8h
Investigación y Proyectos	50 h
Actividades participativas grupales grupales (seminarios, participación en foros)	20 h
Tutoría Grupal	6 h
Trabajo autónomo	24 h
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimientos	40%
Proyectos	35%
Observación del desempeño	10%
Portfolio	15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Conclusiones y debate capítulo de libro	Semana 4-5
Actividad 2. Análisis de caso: El universo transmedia de "La peste"	Semana 6-7
Actividad 3. Elaboración de material audiovisual adaptado a plataforma VoD	Semana 8-18
Actividad 4. Informe sobre la propuesta transmedia de la serie de Netflix, "Por 13 razones"	Semana 12-13

Actividad 5. Presentación Pitching del proyecto de producción	Semana 14-15
Actividad 6. Proyecto de diseño y elaboración de un dossier de producción audiovisual transmedia	Semana 6-18
Actividad 7. Prueba final presencial	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Guillermo Orozco Gómez, Miquel Francés i Domènec. Documentación y producción transmedia de contenidos audiovisuales, Síntesis, 2019.
- Henry Jenkins, Sam Ford, Joshua Green. Cultura Transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red. Editorial GEDISA, 2013.
- Lamelo Varela, Carles. Televisión social y transmedia: Nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Editorial UOC, 2016.
- ÁLVAREZ MONZONCILLO, J.M. et al., La industria cinematográfica en España (1980-1991), Madrid, Fundesco, Ministerio de Cultura, 1993.
- BERNSTEIN, S, Técnicas de producción cinematográfica, México, Grupo Noriega Editores, 1993
- CUEVAS PUENTE, A. Economía cinematográfica. La producción y el comercio de películas, Madrid, Imaginógrafo, 1999.
- DADEK, W. Economía cinematográfica, Madrid, Rialp, 1962
- ÉCIJA ABOGADOS, Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Exportfilm, Madrid 2000
- ÉCIJA ABOGADOS, Derecho del entretenimiento, Thomson-Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), 2003.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J, La dirección de producción para cine y televisión, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994.
- GUERRA, A. Prudosoftware. Tomo II. Manual de producción, Madrid, M-SOFT, 1994.
- JACOSTE QUESADA, J. G. El productor cinematográfico, Madrid, Síntesis, 1996.
- MARZAL, José Javier y LÓPEZ CANTOS, Francisco. Teoría y técnica de la producción audiovisual, Tirant lo blanc, 2008
- MOLLA, Diego, La producción cinematográfica, Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya, 2012.
- PARDO, Alejandro, "Producción", en SÁNCHEZ-ESCALONILLA, Antonio (coord.), Diccionario de creación cinematográfica, Ariel, Barcelona, 2003, pp. 150-220
- PARDO, Alejandro, El oficio de producir películas: el estilo Puttnam, Ariel, Barcelona, 2003
- PARDO, A. Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. Pamplona, Universidad de Navarra. 2014
- POVEDA CRIADO, Miguel Ángel, Producción de ficción en cine y TV, edición personal, 2013
- REA, P. W, Producción y dirección de cortometrajes y videos, Madrid, IORTV, 1998
- SOLAROLI, L, Cómo se organiza un film, Madrid, Rialp, 1971
- SQUIRE, Jason (Ed.), El juego de Hollywood: The Movie Business Book, Madrid, T&B, 2006.
- TESA, Pablo de, Desarrollo de proyectos audiovisuales, Geka/Nobuko, 2012

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.