

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Taller de informativos y Producción de directos en TV/ Live TV News Production Workshop
Titulación	Grado en Periodismo
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Tercero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español/Inglés
Modalidad	Presencial
Semestre	S5
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Miguel Ángel Alonso Guisande

2. PRESENTACIÓN

La asignatura aportará conocimientos sobre cómo plantear una producción informativa en televisión. Para ello se estudiará desde los recursos necesarios a nivel tecnológico, hasta las distintas opciones narrativas y de realización teniendo en cuenta la diversidad de producciones existentes.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

- CG1: Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito del periodismo.
- CG2: Capacidad para entender y transmitir en contenidos periodísticos las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.

- CG3: Capacidad para desarrollar proyectos y contenidos periodísticos.
- CG4: Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito del periodismo.
- CG5: Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno periodístico.

Competencias transversales:

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT3: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT10: Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para acometer con resolución acciones dificultosas o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.
- CT11: Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE3. Conocimiento de los aspectos sociales, políticos y económicos del estado español y su entorno internacional.
- CE4 Capacidad para analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos.
- CE5 Capacidad para valorar y contextualizar la información proporcionada por diversas fuentes y canales, con el fin de seleccionar los aspectos esenciales (y, si procede, complementarios) que deba ofrecer al público.

- CE7. Capacidad para utilizar creativa y eficazmente los diversos recursos escritos y audiovisuales de los medios de comunicación e innovar en nuevos formatos periodísticos.
- CE8. Capacidad para pensar, analizar, innovar y gestionar creativamente dentro de un proyecto multidisciplinar, e integrar los elementos que componen una narración periodística del modo más apropiado para cada contenido concreto.
- CE9. Conocimiento de los principios que rigen el diseño y el montaje audiovisual aplicados a los contenidos periodísticos.
- CE11. Conocimiento de los procesos documentales y análisis de datos y fuentes para el ejercicio de su profesión.
- CE12. Conocimiento de los distintos tipos de contenidos (informativos, de opinión, de entretenimiento) como con los géneros que los encauzan; así como con las peculiaridades de su aplicación en los diferentes medios.
- CE13. Conocer la relación entre los medios de comunicación de masas y los contenidos de entretenimiento, y ser capaz de utilizar las características de los primeros para desarrollar unos contenidos enriquecedores y de calidad.
- CE14. Capacidad de reconocer y aplicar la normativa legal básica, la ética y la deontología en el sector del periodismo en su conjunto.
- CE15. Conocimiento avanzado de la terminología específica de la profesión periodística.
- CE17. Capacidad para conocer y aplicar correctamente el idioma inglés tanto oral como escrito en el ámbito profesional como herramienta básica de la industria periodística.
- CE18. Conocimiento del uso correcto del español tanto oral como escrito como elemento de transmisión de información en el ámbito audiovisual y en el campo profesional.
- CE19. Conocimiento de las herramientas técnicas y destrezas necesarias para llevar a cabo procesos de grabación, edición, realización y postproducción audiovisual online y offline.
- CE22. Conocer las nuevas tendencias tecnológicas y de la comunicación.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: El estudiante será capaz de comprender el funcionamiento de los espacios informativos y de los directos en televisión, así como las características que conlleva, tanto a nivel tecnológico, narrativo y organizativo. Características y especificaciones de los distintos informativos: diarios, matinales, magazines, especiales, de deportes, etc. Desarrollo de competencias generales.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB3, CB4, CB5, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CT1, CT3, CT4, CT5, CT6, CT10, CT11, CT12, CT13, CT14, CT16, CT17 y CT18, CE3, CE4, CE5, CE7, CE8, CE9, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15, CE17, CE18, CE19, CE22.	RA1: El estudiante será capaz de comprender el funcionamiento de los espacios informativos y de los directos en televisión, así como las características que conlleva, tanto a nivel tecnológico, narrativo y organizativo. Características y especificaciones de los distintos informativos: diarios, matinales, magazines, especiales, de deportes, etc. Desarrollo de competencias generales.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cuatro unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas:

Unidad de aprendizaje 1 (UA1)

- Géneros informativos audiovisuales
- Estructura de programas informativos

Unidad de aprendizaje 2 (UA2)

- RRHH en centros de producción de TV
- Departamentos de una TV
- Equipamiento técnico del control de realización

Unidad de aprendizaje 3 (UA3)

- Tratamiento de la imagen y el sonido en programas informativos

Unidad de aprendizaje 4 (UA4)

- Producción de informativos en directo.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos
- Flipped classroom
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Trabajo autónomo	25 h
Actividades en talleres y/o laboratorios	45 h
Elaboración de informes y escritos	40 h
Debates y coloquios	20 h
Lecciones magistrales	10 h
Lecciones magistrales asíncronas	10 h

TOTAL	150
--------------	------------

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prácticas de laboratorio	30%
Exposición oral	5%
Pruebas presenciales de conocimiento	40%
Informes y escritos	25%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Análisis informativo y presentaciones orales	Semana 4-5
Actividad 2: Grabación y edición piezas vídeo formación	Semana 6-7, 9-10
Actividad 3. Piezas finales vídeo	Semana 12-13-14-15
Actividad 4. Desarrollo técnico plató de TV	Semana 14-15

Actividad 5. Pruebas finales emisión	Semana 16-17
Actividad 6. Emisión Informativo	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Barroso García, J. (1996). Realización de los géneros televisivos. Madrid: Síntesis. Barroso García, J. (2002). Proceso de la información de actualidad en televisión. Madrid: IORTVE.
- Bestard Luciano, M. (2011). Realización audiovisual. Barcelona: Editorial UOC.
- Carlson, S., & Gutiérrez de Frutos, D. (2000). Manual profesional de cámara. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Cebrián Herreros, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales: Radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Madrid: Ciencia 3 Distribución.
- Díaz Arias, R. (2017). La información periodística en televisión. La construcción del mundo en imágenes y sonidos. Madrid: Síntesis.
- Elkins, D. E. (2012). El manual del ayudante de cámara (2a ed.). Andoain Guipúzcoa: Escuela de Cine y Vídeo.
- Marín, C. (2017). El informativo de televisión. producción, guión y edición audiovisuales. Barcelona: Gedisa.
- Mayoral, J. (2008). Redacción periodística en televisión. Madrid: Síntesis. Mcgrath, D. (2001). Montaje & posproducción. Barcelona: Océano.
- Millerson, G. (2009). Realización y producción en televisión. Madrid: IORTV
- Musburger, R. B., & Sainz, M. Á. (2001). Producción en vídeo con una cámara. Madrid: IORTV. Oliva, L., & Sitjá, X. (2007). Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona: Omega.
- Oliva, L., Sitjá, X. (1992). Las noticias en televisión. Barcelona: Instituto Oficial de Radio y Televisión, Centro de Formación de RTVE.
- Peralta, M. (2012). Teleinformativos. La noticia digital en televisión. Barcelona: Editorial OUC. Prosper Ribes, J., & López Catalán, C. J. (2001). Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.
- Raimondo Souto, H. M. (2003). Manual del cámara de cine y vídeo. Madrid: Cátedra.
- Río Reynaga, J. D. (1991). Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. Mexico: Diana.
- Torrado Morales, S.(2007). Manual teórico-práctico para la realización de noticias y reportajes en televisión. Murcia: Diego Marín.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.