

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Edición y Diseño Web
Titulación	Grado en Periodismo
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Tercero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	David Grávalos

2. PRESENTACIÓN

Edición y Diseño Web es una asignatura obligatoria que se imparte en el grado en Periodismo, con un valor de 6 ECTS. Esta asignatura analiza los fundamentos del diseño web y multimedia.

Asimismo, en ella se plantea una introducción a la edición web y a la cobertura en los medios de comunicación

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

- CG3: Capacidad para desarrollar proyectos y contenidos periodísticos.

- CG4: Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito del periodismo.

Competencias transversales:

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT11: Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE4 Capacidad para analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos.
- CE7. Capacidad para utilizar creativa y eficazmente los diversos recursos escritos y audiovisuales de los medios de comunicación e innovar en nuevos formatos periodísticos.
- CE8. Capacidad para pensar, analizar, innovar y gestionar creativamente dentro de un proyecto multidisciplinar, e integrar los elementos que componen una narración periodística del modo más apropiado para cada contenido concreto.
- CE9. Conocimiento de los principios que rigen el diseño y el montaje audiovisual aplicados a los contenidos periodísticos.
- CE16. Capacidad para innovar, analizar y criticar las nuevas propuestas y productos periodísticos en los medios audiovisuales y otros soportes a la hora de crear nuevos formatos.
- CE22. Conocer las nuevas tendencias tecnológicas y de la comunicación.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Reconocer y analizar los elementos (procesos, formas y estructuras) de la comunicación.
- RA2. Analizar las implicaciones de los sistemas y medios de comunicación en la sociedad (en su desarrollo político, económico y social).

- RA3. Utilizar información, recursos y tecnologías con autonomía para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.
- RA4. Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.
- RA5. Solicitar ideas y opiniones para la toma de decisiones y planes conjuntos.
- RA6. Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB4, CT4, CE7, CE9	RA1. Reconocer y analizar los elementos (procesos, formas y estructuras) de la comunicación.
CG1, CE 16, CE22	RA2. Analizar las implicaciones de los sistemas y medios de comunicación en la sociedad (en su desarrollo político, económico y social).
CG4, CT5, CT8, CT11, CT18. CE4	RA3. Utilizar información, recursos y tecnologías con autonomía para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.
CT1, CT17, CE8	RA4. Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.
CT14, CT17, CE8	RA5. Solicitar ideas y opiniones para la toma de decisiones y planes conjuntos.
CB5, CT17	RA6. Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje:

- Unidad 1. Fundamentos teóricos y metodológicos
- Unidad 2. Introducción a la edición web
- Unidad 3. Coberturas informativas para web
- Unidad 4. Lenguaje periodístico para web
- Unidad 5. Integración de los contenidos en la creación de un proyecto de curso

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se detalla la distribución de tipos de actividades formativas y la dedicación en horas a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales y Lecciones magistrales asíncronas.	25 h
Actividades en talleres y/o laboratorios	25 h
Investigaciones y Proyectos	50 h
Actividades participativas grupales	20 h
Tutorías grupales	6h
Trabajo autónomo	24 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	40%
Carpeta de aprendizaje- portfolio y entrega de trabajos y proyectos	45%
Observación del desempeño	15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas. En ningún caso se aceptarán trabajos que no se entreguen en la forma y fecha establecidos.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades y eventos relevantes de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Diseño de información	3 de octubre.
Actividad 2: Diseño interactivo	24 de octubre.
Actividad 3: Diseño de interfaces	14 de noviembre.
Actividad 4: Taller de herramientas interactivas	12 de diciembre.
Actividad 5: Diseño multimedia	9 de enero.
Actividad 6: Proyecto de curso.	16 de enero.

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se aporta la bibliografía en la que se basan los temas correspondientes a cada una de las unidades de aprendizaje.

- Unidad de Aprendizaje 1:
 - Costa, J. (1994). Imagen Global. Evolución del Diseño de Identidad. Barcelona: CEAC.

- Fuentes, R. (2005). La práctica del diseño gráfico. Una metodología creativa. Barcelona: Paidós.
- Landa, R. (2011). Diseño gráfico y publicidad. Fundamentos y soluciones. Madrid: Anaya Multimedia.
- Unidad de Aprendizaje 2:
 - Alva Obeso, M. E., Cueva Lovelle, J. M. y Martínez Prieto, A. (2005). Metodología de medición y evaluación de la usabilidad en sitios web educativos. Oviedo: Universidad de Oviedo.
 - Fonoll Salvador, J., García Ponce, F. (2011). Accesibilidad, educación y tecnologías de la información y la comunicación. Madrid: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa.
 - López-Gil, J., Navarro-Molina, C., García, R. y Aleixandre-Benavent, R. (2010). Análisis de la arquitectura de webs mediante tests de estrés de navegación, de usabilidad y eye tracking.
- Unidad de Aprendizaje 3:
 - Pérez Marco, S. y Lallana García, F. (2003). El concepto de hipertexto en el periodismo digital. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
 - Said Hung, E. (2010). TIC, comunicación y periodismo digital. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
 - Nielsen, Jacob (1995). 10 Usability Heuristics for User Interface Design. [En línea] Disponible en <<http://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>> [Consulta: enero 2018.] (Lectura obligatoria)
- Unidad de Aprendizaje 4:
 - Frain, B. (2012). Responsive web design with HTML5 and CSS3. Birmingham: Packt Publishing.
 - Freeman, E. y Freeman, E. (2006). Head First Html With CSS & XHTML. Sebastopol, EEUU: O'Reilly Media, Inc.
 - Hernández, J. A. (2009). Codecs de audio, descripción. Santa Fe, Argentina: El Cid Editor.
 - Robbins, J. N. (2012). Learning Web Design: A Beginner's Guide to (X) HTML, StyleSheets, and Web Graphics. EEUU: O'Reilly Media, Inc.
- Unidad de Aprendizaje 5:
 - Jones, K. M. L., Alida-Farrington, P. (2011). "Full-on customization with themes and plugins". En Library Technology Reports, 47, Nº 3, pp. 16-21.
 - Jones, K. M. L., Alida-Farrington, P. (2011). "WordPress cookbooks: Tips, tricks, and plugins". En Library Technology Reports, 47, Nº 3, pp. 22-32.

- Jones, K. M. L., Alida-Farrington, P. (2013). "Getting started with WordPress". En Library Technology Reports, 47, Nº 3, pp. 8-15.
- Wiley, D. L. (2013) "WordPress: The missing manual. En Online Searcher, 37, Nº 2, pág. 79.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza- aprendizaje. Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación. Muchas gracias por tu participación.