

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Análisis Periodístico del Entorno Cultural
Titulación	Grado en Periodismo
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Tercero
ECTS	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2025-26
Docente coordinador	Víctor Sánchez Franco
Docente	Víctor Sánchez Franco

2. PRESENTACIÓN

Estudio del entorno cultural y artístico y de las manifestaciones e industrias culturales, así como de los espacios de los medios de comunicación especializados en información cultural. La asignatura se orienta también a la elaboración de contenidos en los diferentes géneros periodísticos relacionados con la cultura y desarrollo de programas e informaciones.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales:

CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.

CT3: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.

CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.

CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.

CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.

CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.

CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas

Competencias específicas:

CE1 Adquisición y desarrollo de un espíritu crítico para la percepción y análisis de los fenómenos sociopolíticos, históricos, económicos, culturales, científicos, deportivos, etc. que le rodean.

CE4 Capacidad para analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos.

CE5 Capacidad para valorar y contextualizar la información proporcionada por diversas fuentes y canales, con el fin de seleccionar los aspectos esenciales (y, si procede, complementarios) que deba ofrecer al público.

CE6 Capacidad para jerarquizar la importancia de las informaciones, u otros contenidos que deba cubrir, y los recursos que deba dedicar a ellas.

CE8. Capacidad para pensar, analizar, innovar y gestionar creativamente dentro de un proyecto multidisciplinar, e integrar los elementos que componen una narración periodística del modo más apropiado para cada contenido concreto.

CE12. Conocimiento de los distintos tipos de contenidos (informativos, de opinión, de entretenimiento) como con los géneros que los encauzan; así como con las peculiaridades de su aplicación en los diferentes medios.

CE15. Conocimiento avanzado de la terminología específica de la profesión periodística.

Resultados de aprendizaje:

RA 1: Conocer los aspectos fundamentales de la cultura contemporánea, especialmente los relacionados con la actividad periodística.

RA 2: Crear contenidos periodísticos culturales en diferentes soportes.

RA 3: Aplicar los diferentes géneros periodísticos en el ámbito de la cultura.

RA 4: Conocer el lenguaje cultural especializado.

RA 5: Conocer las fuentes especializadas en información cultural y los principales medios de referencia

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB3, CE1	RA 1. Conocer los aspectos fundamentales de la cultura contemporánea, especialmente los relacionados con la actividad periodística.
CB4, CG2, CE6, CE8	RA 2. Crear contenidos periodísticos culturales en diferentes soportes.
CG3, CG4, CE7	RA 3. Aplicar los diferentes géneros periodísticos en el ámbito de la cultura.
CE4, CE7, CE12	RA 4. Conocer el lenguaje cultural especializado.
CB5, CE5, CE15	RA 5: Conocer las fuentes especializadas en información cultural y los principales medios de referencia

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en una unidad de aprendizaje, las cual, a su vez, está dividida en temas:

Tema 1: La cultura en la sociedad contemporánea

Tema 2: Cultura y comunicación periodística

Tema 3: Suplementos y revistas culturales; periodismo cultural en la red

Tema 4: El periodismo cultural en los medios audiovisuales

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en problemas.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	20
Debates y coloquios	5
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	10
Actividades participativas grupales	10
Actividades en talleres y/o laboratorios	10
Trabajo autónomo	20
TOTAL	75

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimientos	50%
Participación en debates y actividades análogas	10%
Observación del desempeño	10%
Entrega de informes y escritos	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. En todo caso, será necesario obtener una calificación mayor o igual que 4,0 en las pruebas de conocimientos para que el resto de las actividades pueda hacer media con ellas.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. En todo caso, será necesario obtener una calificación mayor o igual que 4,0 en las pruebas de conocimientos para que el resto de las actividades pueda hacer media con ellas.

Se deberán también entregar las actividades no superadas o no entregadas en convocatoria ordinaria.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Prueba objetiva de actualidad cultural	Semanas 2-3
Actividad 2: Entrega de entrevista cultural	Semana 5-6
Actividad 3: Prueba objetiva de actualidad cultural	Semana 7-8
Actividad 4: Prueba objetiva de actualidad cultural	Semana 10-11
Actividad 5: Prueba objetiva de actualidad cultural	Semana 13-14
Actividad 6: Prueba objetiva –Trabajo de investigación vinculado a la asignatura	Semana 12-15
Actividad 7: Ejercicio sobre un libro	Semana 9
Actividad 8: Trabajo radiofónico o audiovisual vinculado a la actualidad cultural	Semana 13

La fecha concreta de entrega o realización de cada una de las actividades se especificará en el campus virtual de la materia. Si hubiera algún cambio en estas fechas por razones organizativas, será comunicado oportunamente por la profesora en el campus virtual

9. BIBLIOGRAFÍA

- **Bibliografía básica**
-
- Lectura diaria de los periódicos y seguimiento de otros medios de comunicación.

BAUMAN, Zygmunt: *La cultura como praxis*, Barcelona, Paidós, 2002.

- BONETE, Fernando: *La guerra imaginaria. Desmontando el mito de la inteligencia artificial con Asimov*, Madrid, Siglo XXI, 2024.
- GUERRIERO, Leila: *Zona de Obras*, Madrid, Círculo de Tiza, 2014
- GOMPERTZ, William: *¿Qué estás mirando? 150 años de arte contemporáneo en un abrir y cerrar de ojos*, Madrid, Taurus, 2013.
- GUBERN, Román: *Metamorfosis de la lectura*, Madrid, Anagrama, 2010.
- RIVERA, Jorge: *El periodismo cultural*, Buenos Aires, Paidós, 1995.
- RODRIGUEZ PASTORIZA, Francisco: *Periodismo cultural*, Madrid, Síntesis, 2006.
- SPERBER, Dan: *Explicar la cultura. Un enfoque naturalista*, Madrid, Morata, 2005.
- VARGAS LLOSA, Mario: *La civilización del espectáculo*, Madrid, Alfaguara, 2012.
- VILA SAN JUAN, Sergio: *Una crónica del periodismo cultural*, Barcelona, Universidad de Barcelona, 2015.

Bibliografía complementaria

- AGENCIA EFE, *Manual de español urgente*, 8.ª ed., Madrid, Cátedra, 1991.
- F. AYALA GARCÍA-DUARTE, *La retórica del periodismo*, Madrid, Real Academia Española, 1984.
- J. BAGGINI, *Más allá de la noticia. La filosofía detrás de los titulares*, Madrid, Cátedra, 2004.
- M. Á. BASTENIER, *El blanco móvil. Curso de periodismo*, Madrid, El País, 2001.
- P. BURKE, *Historia social del conocimiento. De Gutenberg a Diderot*, Madrid, Austral, 2002.
- J. CANTAVELLA y J. F. SERRANO, *Redacción para periodistas: informar e interpretar*, Madrid, Ariel, 2004.
- J. CARRIÓN, *Mejor que ficción. Crónicas ejemplares*, Madrid, Anagrama, 2012.
- Á. CERVERA, *Cómo elaborar trabajos académicos y científicos (TFG, TFM, tesis y artículos)*, Madrid, Alianza, 2019.
- A. CHILLÓN, *Periodismo y literatura. Una tradición de relaciones promiscuas*, Barcelona, UAB, 1999.
- Ó. GARCÍA, *Dios salve el arte contemporáneo*, Barcelona, Paidós, 2019
- EL PAÍS, *Libro de estilo*, 22.ª ed., Madrid, El País, 2014.
- E. FERNÁNDEZ PORTA, *Afterpop*, Madrid, Berenice, 2007.
- M. GARBISU e I. BLANCO, *Periodismo Cultural*, Madrid, CEF, 2019.
- A. GRIJELMO, *El estilo del periodista*, Madrid, Taurus, 1997.
- C. GRANÉS MAYA, *El puño invisible. Arte, revolución y un siglo de cambios culturales*, Madrid, Santillana, 2011.
- L. G. HERNÁNDEZ, *Periodismo literario. El arte de contar historias*, Salamanca, Comunicación Social, 2017.
- D. JARAMILLO (ed.), *Antología de crónica latinoamericana actual*, Madrid, Alfaguara, 2012.
- A. LÓPEZ GARCÍA, *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico*, Madrid, Cátedra, 1996.
- G. MARTÍN VIVALDI, *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo (Análisis diferencial)*, 5ª ed., Madrid, Paraninfo, 1993.
- J. L. MARTÍNEZ ALBERTOS, *Curso general de redacción periodística*, ed. rev., Madrid, Paraninfo, 1991.
- P. RAPHAEL, *Lenguaje*. S.A., Barcelona, Anagrama, 2011.
- V. de la SERNA (coord.), *El Mundo. Libro de estilo*, Madrid, Unidad Editorial – Temas de Hoy, 1996.
- M. TASCÓN (dir), *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*, Madrid, Galaxia Gutenberg, 2012.
- T. A. VAN DIJK, *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona, Paidós, 1990.
- A. M.ª VIGARA y CONSEJO DE REDACCIÓN DE ABC, *Abc. Libro de Estilo*, Barcelona, Ariel, 2001.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a: orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.