

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Deporte y comunicación
Titulación	Grado Periodismo
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	3º
ECTS	3
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencia
Semestre	Primer semestre
Curso académico	24-25
Docente coordinador	José Barrero
Docente	José Barrero

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Deporte y Comunicación” es una asignatura de carácter obligatorio dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Periodismo de la Universidad Europea de Madrid. Estudio y análisis del ámbito deportivo, de los eventos deportivos y diferentes coberturas en los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, prensa digital y redes sociales. Análisis de la actualidad deportiva y de los diferentes espacios que existen en la actualidad sobre el deporte. Puesta en práctica real de las actividades propias del Comunicador y Periodista Deportivo a través de los medios. En esta asignatura llevaremos a cabo el desarrollo científico del binomio “información-deporte” como modelo cualificado de la información periodística especializada: Conocimiento teórico y práctico de los medios de comunicación en sus secciones de información deportiva y de los medios especializados en radio y televisión; trabajo en redes sociales y gabinetes de comunicación de entidades deportivas; periodismo de datos en deportes; organización de eventos deportivos y su cobertura en medios de comunicación (por ejemplo, Juegos Olímpicos y Mundiales de fútbol, baloncesto y otros deportes; el alumnado se familiarizará con los distintos medios técnicos vinculados a la información deportiva; se realizarán visitas a medios de comunicación, charlas de profesionales de los medios, organización de programas radiofónicos en nuestra universidad; conocimiento de los conceptos fundamentales que explican el deporte (historia del deporte, significado del deporte, fenómeno humano del deporte, los calendarios deportivos, la organización del deporte en España); y veremos cuestiones de ética en el periodismo deportivo entre otras cosas.

El método de trabajo y estudio de la asignatura partirá del conocimiento teórico de los medios de comunicación en su especialidad deportiva para a continuación asimilarlos a través de la realización práctica de las actividades propias de un periodista deportivo. Así, se realizará el análisis teórico-práctico de los acontecimientos deportivos y su incidencia en los medios; se estudiará el mundo del deporte, el

significado, el fenómeno humano de esta actividad, su historia y los deportes que se practican actualmente para poder informar con criterio; y se hará un repaso a la ética deportiva para el desarrollo de la profesión periodística en esta especialidad.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT2: Autoconfianza: Capacidad para valorar nuestros propios resultados, rendimiento y capacidades con la convicción interna de que somos capaces de hacer las cosas y los retos que se nos plantean.
- CT3: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT7: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE1 Adquisición y desarrollo de un espíritu crítico para la percepción y análisis de los fenómenos sociopolíticos, históricos, económicos, culturales, científicos, deportivos, etc. que le rodean.
- CE4 Capacidad para analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos.
- CE5 Capacidad para valorar y contextualizar la información proporcionada por diversas fuentes y canales, con el fin de seleccionar los aspectos esenciales (y, si procede, complementarios) que deba ofrecer al público.
- CE6 Capacidad para jerarquizar la importancia de las informaciones, u otros contenidos que deba cubrir, y los recursos que deba dedicar a ellas.
- CE15. Conocimiento avanzado de la terminología específica de la profesión periodística.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Conocer la realidad del deporte (léxico, reglamentos, instituciones, deportistas y eventos)
- RA2. Conocer la realidad de la comunicación, especialmente la comunicación deportiva (medios, géneros, relaciones profesionales, áreas de comunicación, nuevos proyectos comunicativos en deportes).

- RA3. Poner en práctica todas las salidas profesionales que están relacionadas con la comunicación deportiva: prensa, radio, televisión, prensa digital y redes sociales.
- RA4. Analizar la profesión de Comunicador y Periodista Deportivo, sus tareas puntuales dentro del trabajo diario
- RA5. Realizar todas las tareas profesionales del Comunicador y Periodista Deportivo dentro de prácticas reales en el aula/estudio/redacción de periódico, periódico digital, radio y televisión.
- RA6. Motivar la creatividad y el emprendimiento dentro de la profesión de Comunicador y Periodista Deportivo.
- RA7. Aprender la dinámica del trabajo en equipo como es en una redacción de un medio de comunicación en el área de Deportes.
- RA8. Asumir las responsabilidades dentro de una práctica real de los distintos puestos de trabajo en los que se concreta la profesión de Comunicador y Periodista Deportivo.
- RA9. Aprender los valores del deporte.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CB4, CE15	RA1. Conocer la realidad del deporte: léxico, reglas, instituciones, deportistas y eventos.
CB2, CB3, CB4, CE15	RA2. Conocer la realidad de la comunicación, especialmente la deportiva (medios, géneros, relaciones profesionales, áreas, nuevos proyectos en deportes)
CB2, CB3, CB4, CT2, CT3, CT6, CT8, CT18, CE4, CE5, CE6	RA3. Poner en práctica las salidas profesionales relacionadas con la comunicación deportiva tras analizar las distintas sus tareas diarias prensa, radio, televisión, prensa digital y redes sociales..
CB2, CB3, CB4, CT3, CT6, CT8, CT18, CE4, CE5, CE6	RA4. Analizar la profesión de Comunicador y Periodista Deportivo, sus tareas puntuales dentro del trabajo diario
CB2, CB3, CB4, CT3, CT6, CT8, CT18, CE4, CE5, CE6	RA5. Realizar todas las tareas profesionales del comunicador y periodista deportivo con prácticas reales en el aula y en los laboratorios.
CB2, CB3, CB4, CT3, CT6, CT8, CT18, CE4, CE5, CE6	RA6. Motivar emprendimiento en esta profesión.
CB2, CB3, CB4, CT2, CT3, CT8, CT18, CE4, CE5, CE6	RA7. Aprender la dinámica de trabajo en equipo en un medio de comunicación en el área de deportes.
CB2, CB3, CB4, CT2, CT3, CT8, CT18, CE4, CE5, CE6	RA8. Asumir las responsabilidades dentro de una práctica real de los distintos puestos de trabajo en los que se concreta la profesión de Comunicador y Periodista Deportivo
CT7, CT12, CE1	RA9. Aprender los valores del deporte.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en nueve temas que tratan todos los ámbitos del Deporte y la Comunicación:

TEMA 1: MARCO GENERAL DE LA COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE

1. EL PERIODISMO DEPORTIVO COMO ESPECIALIZACION
2. RELACION CON OTRAS AREAS DE ACTUALIDAD
3. SOCIOLOGIA Y PSICOLOGIA DEL DEPORTE
4. DEPORTE Y PODER POLITICO

TEMA 2: HISTORIA DEL DEPORTE

1. HISTORIA DE LOS JUEGOS OLIMPICOS
2. LAS GRANDES ORGANIZACIONES INTRNACIONALES
3. FEDERACIONES NACIONALES

TEMA 3: EL LENGUAJE DEL DEPORTE

1. ETAPAS EN EL LENGUAJE DEPORTIVO
2. ENFOQUES PARA EL ESTUDIO DEL IDIOMA
3. EL LEXICO DEPORTIVO y NEOLOGISMOS DEL DEPORTE

TEMA 4: COMUNICACIÓN Y DEPORTE EN PRENSA

1. ESTRATEGIAS Y COMPETENCIA ENTRE LOS GRANDES DIARIOS.
2. EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA PRENSA GENERALISTA: LA SECCIÓN DE DEPORTES
3. EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA PRENSA ESPECIALIZADA: MARCA, AS, MUNDO DEPORTIVO Y SPORT.
4. REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN DEPORTES

TEMA 5: PROCESOS DE LA INFORMACION DEPORTIVA

1. LA NOTICIA Y EL RUMOR
2. LAS FUENTES: AGENDA y NOMBRES.
3. LA PRIMICIA Y LA EXCLUSIVA.

TEMA 6. PROCESOS EMERGENTES EN EL DEPORTE

1. EL DEPORTE FEMENINO. “SDF: SÓLO DEPORTE FEMENINO”
2. EL LENGUAJE GESTUAL DEL DEPORTE
3. LA LITERATURA EN LAS CRONICAS DEPORTIVAS: LENGUAJE RETÓRICO DEL PERIODISMO DEPORTIVO

TEMA 7: LA RADIO DEPORTIVA

1. PROGRAMAS DEPORTIVOS.
2. RETRANSMISIONES EN DIRECTO: NARRACIÓN E INALÁMBRICO.
3. IMPORTANCIA DEL SONIDO: LOS CORTES Y LAS ENTREVISTAS.
4. GÉNEROS EN RADIO DEPORTIVA.
5. PROGRAMAS DEPORTIVOS ESPECIALIZADOS EN RADIO: LA RADIO DEPORTIVA POR STREAMING Y LOS PODCAST, EL CASO DE SDF: SOLO DEPORTE FEMENINO.

TEMA 8: LA TELEVISIÓN DEPORTIVA

1. PROGRAMAS DEPORTIVOS
2. INFORMATIVOS DEPORTIVOS: ESPACIO EN LOS TELEDIARIOS.
3. RETRANSMISIÓN DEL DIRECTO EN TELEVISIÓN: LOS STREAMING

TEMA 9: COMUNICACIÓN Y DEPORTE EN INTERNET.

1. INFORMACIÓN AL MINUTO: LOS “MINUTO A MINUTO”
2. APOYO DE LOS MEDIOS HABITUALES DE LA MISMA COMPAÑÍA: PERIÓDICO PAPEL, SONIDOS DE RADIO E IMÁGENES Y PIEZAS DE TELEVISIÓN. BOLETINES TELEVISIVOS EN INTERNET.
3. EL MUNDO DE INTERNET EN LOS CLUBES Y FEDERACIONES DEPORTIVAS.
4. EL PELIGRO DE LOS FOROS Y DE LOS CHATS EN LAS PÁGINAS WEB DEPORTIVAS.
5. REDES SOCIALES Y DEPORTE: EL MEDIO DE COMUNICACIÓN AL ALCANCE DE TODOS
6. PERIODISMO DE DATOS EN DEPORTES.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.
- Entornos de simulación.
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	5
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	10
Debates y coloquios	5
Actividades participativas grupales	25
Trabajo autónomo	5
Actividades en talleres y/o laboratorios	25
TOTAL	75

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba presencial de conocimiento	10%
Participación en debates, foros, análisis...	10%
Observación del desempeño: trabajos deporte olímpico y resumen libro	20%
Prácticas de laboratorio: radio y televisión	60%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en cada una de las actividades propuestas.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en cada una de las actividades propuestas.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria corregidas o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Elaboración de entrevistas deportiva en radio. Programa radio	Semana 1-4
Actividad 2. Realización vídeos deportivos para RRSS.	Semana 5
Actividad 3. Realización entradas TV	Semana 6-12
Actividad 4. Realización piezas TV para Europea TV	Semana 13-14
Actividad 5. Realización Vídeo para RRSS sobre un deporte olímpico o paralímpico	Semana 15-16
Actividad 6. Prueba objetiva conocimientos y actualidad	Semana 17-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

ROJAS, José Luis (2017): Periodismo deportivo de Manual. Ed. Tirant Humanidades. Valencia.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

BARRERO, José (2008): Periodistas deportivos: contra la violencia en el fútbol, al pie de la letra. Ed. Fragua. Madrid.

BARRERO, José (2009): Protagonistas contra la violencia en el deporte. Ed. Fragua. Madrid.

BARRERO, José (2010): SDF: Solo Deporte Femenino. Ed. Fragua. Madrid.

ROJAS, José Luis (2011): Periodismo deportivo de calidad. Ed. Fragua. Madrid.

MARÍN MONTÍN, Joaquín et al. (2005). Comunicación y deporte : Nuevas perspectivas de análisis. Ed. Comunicación Social. Sevilla.

ALCOBA, Antonio (1993): Cómo hacer periodismo deportivo. Paraninfo. Madrid.

LÁZARO CARRETER et al. (1992): El idioma español en el deporte. Ed. Gobierno de La Rioja y Efe. La Rioja.

CAGIGAL, José María (1966): Deporte, pedagogía y humanismo. Comité Olimpico Español. Madrid.

COCA, Santiago (1993): El hombre deportivo. Alianza. Madrid.

MANDELL, Richard D. (1986): Historia cultural del deporte. Bellaterra. Barcelona.

MORAGAS, Miguel de (1992): Los juegos de la comunicación. Fundesco. Madrid.

DIEM, Carl (1966): Historia de los deportes (Volumen 2). Caralt. Barcelona.

DURANTEZ, Conrado (1975): Olimpia y los Juegos Olímpicos antiguos. Delegación Nacional de Deportes. Madrid.

CASTAÑÓN, Jesús (1993): El lenguaje periodístico del fútbol. Ed. Un. Valladolid.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.