

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Laboratorio de radio (<i>podcasting</i>)
Titulación	Grado en Periodismo
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Tercero
ECTS	3 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Juan Ramón Lucas

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Laboratorio de radio es una asignatura de carácter obligatorio dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Periodismo de la Universidad Europea de Madrid. Dicha asignatura forma parte del módulo 1. Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo, uno de los ejes tradicionales en el proceso formativo del futuro egresado en Periodismo que adquiere unas herramientas para la práctica en la radio.

De este modo, a lo largo de la asignatura el estudiante reconocerá la radio digital interactiva y el *podcasting*, aplicando el desarrollo creativo para generar innovación en el medio radiofónico a través del uso de información, recursos y tecnologías con autonomía para alcanzar sus objetivos de aprendizaje y demostrando así la capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito del periodismo.

La asignatura Laboratorio de radio permite al estudiante analizar el medio de comunicación digital radiofónico y participar de forma activa en equipos de trabajo asumiendo responsabilidades compartidas en los proyectos comunes que se generen y solicitando ideas y opiniones para la toma de decisiones.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG4. Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito del periodismo.

Competencias transversales:

CT1. Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.

CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.

CT17. Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

CT18. Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

CE8. Capacidad para pensar, analizar, innovar y gestionar creativamente dentro de un proyecto multidisciplinar, e integrar los elementos que componen una narración periodística del modo más apropiado para cada contenido concreto.

CE15. Conocimiento avanzado de la terminología específica de la profesión periodística.

CE16. Capacidad para innovar, analizar y criticar las nuevas propuestas y productos periodísticos en los medios audiovisuales y otros soportes a la hora de crear nuevos formatos.

CE18. Conocimiento del uso correcto del español tanto oral como escrito como elemento de transmisión de información en el ámbito audiovisual y en el campo profesional.

CE19. Conocimiento de las herramientas técnicas y destrezas necesarias para llevar a cabo procesos de grabación, edición, realización y postproducción audiovisual online y offline.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Reconocer la radio digital interactiva y el *podcasting*.
- RA2. Analizar el medio de comunicación digital radiofónico y aplicar el desarrollo creativo para generar innovación en el medio.
- RA3. Utilizar información, recursos y tecnologías con autonomía para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.
- RA4. Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.
- RA5. Solicitar ideas y opiniones para la toma de decisiones y planes conjuntos.
- RA6. Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB5, CT18, CE8, CE15, CE19	RA1. Reconocer la radio digital interactiva y el <i>podcasting</i> .
CB5, CT14, CE8, CE16, CE18	RA2. Analizar el medio de comunicación digital radiofónico y aplicar el desarrollo creativo para generar innovación en el medio.
CB2, CT1, CT18, CE15, CE19	RA3. Utilizar información, recursos y tecnologías con autonomía para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.
CB2, CT14, CT17	RA5. Solicitar ideas y opiniones para la toma de decisiones y planes conjuntos.
CB5, CE15, CE19	RA6. Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cinco unidades de aprendizaje de carácter práctico:

Unidad 1. La radio interactiva y la radio digital. Diferentes tipos de emisoras especializadas digitales.

Unidad 2. La programación en cadena.

Unidad 3. La producción creativa radiofónica.

Unidad 4. Lenguaje expresivo y realización.

Unidad 5. La experimentación con nuevos formatos radiofónicos. *Streaming* y *podcasting*.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.
- Aprendizaje cooperativo.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	4
Lecciones magistrales asíncronas	3
Debates y coloquios	14
Actividades en talleres y/o laboratorios	25
Tutoría grupal	3
Trabajo autónomo	26
Análisis de casos	0
TOTAL	75

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Participación en debates y foros	10%
Observación del desempeño	10%

Prácticas de laboratorio. Entrega de informes y escritos	30%
---	-----

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades individuales no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas. No son recuperables las grupales o aquellas de participación en debates o foros.

En todo caso, en cualquier de las convocatorias y/o modalidades de evaluación, no se aceptarán trabajos/actividades entregados fuera de plazo.

En el Campus Virtual, al acceder a la asignatura, el alumno podrá ver en detalle los enunciados de las actividades a realizar, así como el procedimiento y la fecha de entrega de cada una de ellas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Locución y redacción grabación	Semana 4-5
Actividad 2. Podcast: La tertulia	Semana 8-9

Actividad 3. Elaboración de un reportaje	Semana 11-14
Actividad 4. Podcast: Radio ficción	Semana 15-18
Prueba final de conocimientos	Semana 19

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- ALCUDIA, M. (Coord.) (2008). *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*, Madrid, Fragua.
- CAMARERO, E. (2023). *La nueva era del podcast*, Córdoba, Lid.
- CANO MOLINA, E. (2022). *Podcasting: Así lo hago yo y así lo puedes hacer tú*, Madrid, Anaya Multimedia.
- GALLEGO, J.I y GARCÍA LEIVA, M.T. (2012). *Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI*, Madrid, IRTVE.
- MARTÍNEZ-COSTA, M. P. y DÍEZ, J. R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la Narrativa Radiofónica*, Pamplona, EUNSA.
- ORTIZ, M. A. y VOLPINI, F. (1998). *Diseño de programas en Radio. Guiones, géneros y fórmulas*, Barcelona, Paidós.
- RODERO, E. (2005). *Producción radiofónica*, Madrid, Cátedra.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.