

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Influencia e impacto relacional
Titulación	Grado en Periodismo
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S2
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Rosa María Sánchez del Pulgar Legido

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Influencia e Impacto Relacional, parte del Módulo Desarrollo Competencial, está diseñada para ayudar a los estudiantes a desarrollar herramientas para mejorar sus habilidades de comunicación. Esta asignatura cubre una amplia gama de temas que darán a los estudiantes una visión de los aspectos profesionales, interculturales y tecnológicos de la comunicación.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1. Los estudiantes han demostrado tener contenidos interiorizados pertenecientes a la educación secundaria, así como conocimientos básicos en su campo de estudios.

CB3. Los estudiantes podrán interpretar datos relevantes relacionados con su campo de estudio.

CB5. Los estudiantes desarrollarán habilidades que les permitan proseguir sus estudios con un mayor grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1. Desarrollo de habilidades de resolución.

CG3. Desarrollo de habilidades de TI.

CG5. Capacidad para actuar de conformidad con los derechos humanos fundamentales y sin discriminación por motivos de género, raza o discapacidad, así como promover los valores democráticos.

Competencias transversales:

CT1. Autoaprendizaje.

CT3. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CT7. Compromiso con los valores éticos.

CT8. Gestión de la información.

CT12. Pensamiento crítico.

CT13. Resolución de problemas.

CT16. Toma de decisiones.

CT17. Trabajo en equipo.

CT18. Competencias informáticas.

Competencias específicas:

CE1. Adquisición y desarrollo del razonamiento crítico al analizar y comprender acontecimientos históricos, económicos, culturales y sociales.

CE4. Capacidad para analizar y comunicar información de manera efectiva a diferentes públicos.

CE6. Capacidad de clasificar la importancia/ relevancia de los contenidos, la información y los recursos.

CE23. Capacidad para comunicarse eficazmente en situaciones relacionadas con el negocio.

Resultados de aprendizaje:

RA1: Reconocimiento de la importancia de la comunicación en el ejercicio profesional.

RA2: Utilizar estrategias para comunicarse de manera efectiva, tanto de manera oral como escrita.

RA3: Aplicar habilidades de comprensión interpersonales en diferentes contextos.

RA 4: Respetar las normas de comunicación en entornos multiculturales.

RA 5: Tomar conciencia de sí mismo y controlar sus emociones.

RA6: Escuchar con atención, observar y percibir lo que no es manifiesto en las relaciones interpersonales.

RA7: Comprender actitudes, intereses, necesidades y perspectivas de los otros.

RA 8: Orientarse hacia el desarrollo de los demás.

RA 9: Interpretar hechos y situaciones desde distintos puntos de vista.

RA 10: Identificar nuevas oportunidades y resistencias a los cambios.

RA 11: Tomar decisiones razonadas en momentos de incertidumbre.

RA 12: Adecuar su comportamiento a diferentes situaciones.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1 CB3 CB5 CG1 CG3 CT1 CT3 CT8 CT12 CT13 CT16 CT17 CT18 CE1 CE4 CE6	RA1
CB1 CB3 CG1 CG3 CG5 C CT1 CT3 CT8 CT12 CT13 CT16 CT17 CT18 CE1 CE4 CE6	RA2
CB135 CG1 CG3 CT1 CT3 CT7 CT8 CT12 CT13 CT16 CT17 CT18 CE1 CE4 CE6	RA3
CG5 CG1 CT1 CT3 CT7 CT8 CT12 CT13 CT16 CT17 CT18 CE1 CE4 CE6	RA4
CB1 3 CG5 CT1 CT3 CT7 CT8 CT12 CT13 CT16 CT17 CT18 CE1 CE4 CE6	RA5
CG5 CT1 CT3 CT7 CT8 CT12 CT13 CT16 CE1 CE4 CE6 CE23	RA6

4. CONTENIDOS

Comunicación en el contexto profesional.

- Estrategias de comunicación y ruido en la comunicación.
- Tipos de discurso.
- Persuasión.

Inteligencia emocional y relaciones interpersonales.

- Comunicación intercultural.
- Análisis crítico del discurso.

Desarrollo y éxito: la capacidad de adaptarse a los cambios.

- Comunicación multimodal.
- Informática y nuevos medios.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso.
- Aprendizaje-servicio.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Debates y coloquios	15
Análisis de casos	15
Investigaciones y Proyectos	15
Evaluación formativa	15
Ensayos, comentarios de textos y análisis críticos de textos	30
Tutoría grupal	6
Trabajo autónomo	54
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas especiales de conocimiento	20 %
Participación en debates y foros	25 %
Caso/ problema	35 %
Entrega de trabajos y proyectos	20 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Trabajos en clase y cursos	Evaluación continua

Presentaciones individuales y grupales	Semanas 4-5
Aula volteada (actividades el grupo)	Semanas 8-9
Informe (actividad individual)	Semanas 13-14
Evaluación (actividad individual)	Semanas 15-16

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Alba-Juez, L., & Mackenzie, J. L. (2019). Emoción, mentiras y "tonterías" en el discurso periodístico: El caso de las noticias falsas. Ibérica.
-
- Allen, D. E., & McAleer, M. (2019). Noticias falsas y propaganda: la América democrática de Trump y la Alemania nacionalsocialista (nazi) de Hitler. Sostenibilidad.
-
- Bailey, S. (2017). Escritura académica: un manual para estudiantes internacionales. Reino Unido: Routledge.
- Danielson, M. (2020). "¡Avergonzando al Diablo!": Vergüenza performativa en el periodismo investigativo de TV. Nordicom Review.
-
- Saiz de Lobado, E. & Revilla, A. (2019). Análisis de Lavapiés a través de su Paisaje Lingüístico y la Prensa. Lingüística Abierta.
-
- Leith, S. (2012) ¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama. Taurus.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación. Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a: orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación. Muchas gracias por tu participación.

