

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Documentación y Periodismo de datos
Titulación	Grado en Periodismo
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	2º
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	2
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Belén García-Delgado Giménez

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Documentación y Periodismo de datos” es una asignatura de carácter básico dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Periodismo de la Universidad Europea de Madrid. Dicha asignatura forma parte de uno de los ejes rectores tradicionales en el proceso formativo del futuro egresado en Relaciones Internacionales que adquiere una sólida formación en investigación.

Estudio Teórico práctico de los principales métodos y técnicas de investigación periodística. Metodología de la investigación científica y profesional, y principales técnicas de elaboración, registro y tratamiento de datos. Manejo y análisis de las bases de datos y herramientas adecuadas con el fin de obtener la información necesaria para redactar un correcto texto periodístico en cualquiera de sus géneros.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también

algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

- CG1: Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito del periodismo.
- CG2: Capacidad para entender y transmitir en contenidos periodísticos las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.
- CG3: Capacidad para desarrollar proyectos y contenidos periodísticos.
- CG4: Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito del periodismo.
- CG5. Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno periodístico.

Competencias transversales:

- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT15: Responsabilidad: Capacidad para cumplir los compromisos que alcanza la persona consigo mismo y con los demás a la hora de realizar una tarea y tratar de alcanzar un conjunto de objetivos dentro del proceso de aprendizaje. Capacidad existente en todo sujeto para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y

almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE5 Capacidad para valorar y contextualizar la información proporcionada por diversas fuentes y canales, con el fin de seleccionar los aspectos esenciales (y, si procede, complementarios) que deba ofrecer al público.
- CE6 Capacidad para jerarquizar la importancia de las informaciones, u otros contenidos que deba cubrir, y los recursos que deba dedicar a ellas.
- CE11. Conocimiento de los procesos documentales y análisis de datos y fuentes para el ejercicio de su profesión.
- CE23. Conocimiento de las necesidades de comunicación en el ámbito empresarial.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: El estudiante será capaz de conocer los procesos documentales auxiliares en el ejercicio del periodismo.
- RA2: El estudiante será capaz de conocer los procesos documentales para el ejercicio de su profesión.
- RA3: El estudiante será capaz de jerarquizar y contextualizar la información.
- RA4: Transformar los datos extraídos en fuentes documentales en textos periodísticos.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CE5, CE11, CE6, CT8, CG4, CB3, CT17	RA1: El estudiante será capaz de conocer los procesos documentales auxiliares en el ejercicio del periodismo
	RA2: El estudiante será capaz de conocer los procesos documentales para el ejercicio de su profesión.
CE23, CT12, CT15, CT5, CG3, CG1, CB5, CB1	RA3: El estudiante será capaz de jerarquizar y contextualizar la información.
	RA4: Transformar los datos extraídos en fuentes documentales en textos periodísticos.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cuatro unidades de aprendizaje:

- **Unidad 1. Búsqueda y recuperación de información en la web:** tipos de búsquedas, operadores Booleanos, delimitadores, fuentes de información vs. tipos de datos y espacios de la web.
 - 1.1 Google
- **Unidad 2. Fiabilidad de la web:** criterios a tener en cuenta, factores que indican que una web no es fiable. ○ 2.1. Wikipedia
- **Unidad 3. El plagio**
 - Concepto de cita ○ Diferencias entre: parafrasear, citar textualmente y resumir. ○ Divergencias entre: cita, nota al pie y referencia bibliográfica. ○ Herramienta de detección de plagio: Turnitin.
 - Tipos de plagio.
- **Unidad 4. Fuentes de información general:** informacional, biográfica, histórica, geográfica, técnica, estadística, normativa, temática, institucional, bibliográfica, documental, no publicada, multimedia, lexicográfica y telemática.
 - 4. 1. Fuentes de información especializada en Comunicación

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso.
- Aprendizaje basado en enseñanzas taller.
- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lección magistral	20 h
Lección magistral asincrónica	10 h
Análisis de casos	15 h
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información.	30 h
Investigaciones científicas y Proyectos	15 h
Actividades en talleres y laboratorios	15 h
Evaluación formativa (feed-back de pruebas de evaluación realizadas)	9 h
Tutoría grupal	6 h
Trabajo autónomo	30 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Caso/problema	10%
Observación del desempeño	10%
Entrega de trabajos y proyectos	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

No se aceptarán los trabajos, prácticas o ejercicios entregados fuera de plazo.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 como media de las pruebas objetivas, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1 Cuestionario con supuestos prácticos de búsquedas avanzadas	Semana 1-2
Actividad 2 Búsquedas en bases de datos especializadas	Semana 3-4
Actividad 3 Colección y análisis de noticias de un tema de actualidad en un medio de comunicación determinado en un período de tiempo específico	Semana 5-6
Actividad 4 Lectura de un artículo de investigación sobre el contenido de carácter histórico de Wikipedia y Británica	Semana 7-8
Actividad 5 Prueba de conocimientos	Semana 9-10
Actividad 6 Elaboración de una agenda de eventos internacionales que tendrán lugar en los próximos meses	Semana 13-14
Actividad 7 Análisis de diferentes fuentes de información telemáticas de temas diversos de Comunicación	Semana 17
Actividad 8 Prueba de conocimientos	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Academic impact and perceived value of Wikipedia as a primary learning resource in higher education. (2020). *El Profesional de La Información*, 29(3), 30. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.29>
http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=edsnp&AN=edsnp.7492465ART&authtype=sso&custid=s1136447

Badke, W. (2010). How Stupid Is Google Making Us? *ONLINE*, 34(6), 51–53.
http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=edswss&AN=000284255300010&authtype=sso&custid=s1136447

Bilder, G. (2006). In Google we trust? *The Journal of Electronic Publishing*, 9 (1).
<http://dx.doi.org/10.3998/3336451.0009.101>

Bing Pan, Helene Hembrooke, Thorsten Joachims, Lori Lorigo, Geri Gay, & Laura Granka. (2007). In Google We Trust: Users' Decisions on Rank, Position, and Relevance. *Journal of ComputerMediated Communication*, 12, 801–823.
http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=edsair&AN=edsair.doi.....41081ad547a8a8bbdb37bb0342a739a0&authtype=sso&custid=s1136447

Bradley, P. (2008). Search Engines: Google Still Growing. *Ariadne*, 56 Julio. en: <http://www.ariadne.ac.uk/issue56/search-engines/>

Calishain, T., & Dornfest, R. (2003). *Google hacks : [100 industrial-strength tips & tools]*. O'Reilly.
http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.42572&authtype=sso&custid=s1136447

Carr, N. (2008, julio/agosto). Is Google Making Us Stupid?. *The Atlantic*.
<http://www.theatlantic.com/doc/200807/google>

Cordón García, J. A. (2022). *Fuentes de información y métricas de la investigación : la búsqueda documental en el contexto del acceso abierto* (R. Gómez Díaz, A. García Rodríguez, & M. Muñoz Rico (Eds.)). Ediciones Pirámide.

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.397020&authtype=sso&custid=s1136447

Cordón García, J. A. (2012). *Las nuevas fuentes de información : información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0* (2a ed.). Pirámide.

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.68703&authtype=sso&custid=s1136447

Cordón García, J. A. (2016). *Las nuevas fuentes de información : la búsqueda informativa, documental y de investigación en el ámbito digital* (3a. ed.). Pirámide.

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.84288&authtype=sso&custid=s1136447

Coyle, C. L., Vaughan, H. (2008). Social Networking: Communication Revolution or Evolution?. *Bell Labs*

Technical Journal, 13 (2), 13–18. Doi: 10.1002/bltj.20298

Franganillo, J. (2022). *Formatos digitales : propiedades técnicas y contextos de uso* (Primera edición en lengua castellana: mayo 2022). UOC.

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.397018&authtype=sso&custid=s1136447

Giménez Toledo, E., López Marín, L., & Pareja, V. M. (Eds.). (2002). *Guía de internet para periodistas*.

Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.5817&authtype=sso&custid=s1136447

Giménez Toledo, E. (2007). *Manual de documentación para comunicadores* (2a ed. actualizada). Eunsa.

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.3317&authtype=sso&custid=s1136447

Gonzalo García, C., & García Yebra, V. (Eds.). (2004). *Manual de documentación y terminología para la traducción especializada*. Arco Libros.

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.55270&authtype=sso&custid=s1136447

Kahl, C. M. (2008) *International relations, international security, and comparative politics : a guide to reference and information sources*. Libraries Unlimited.

Long, J., & Gómez Celador, J. L. (2005). *Hacking con google*. Anaya Multimedia.

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.48906&authtype=sso&custid=s1136447

Marcos Recio, J. C. (2015). "Google News" y el impacto de la Ley de Propiedad Intelectual en la prensa: un nuevo amanecer para la información. *Documentación de Las Ciencias de La Información*, 38, 67–81. https://doi.org/10.5209/rev_dcin.2015.v38.50809

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=edsdp&AN=edsdp.5334070ART&authtype=sso&custid=s1136447

Marcus Z, P. Zillman, Ms. A.M. H. A. (2012). *Deep Web Research 2012*. Virtual Private Library. eVoice: 800-858-1462.

Martín González, Y. (2018). *Fuentes de información para el estudio de la criminología: búsqueda, recuperación y gestión de recursos digitales* (J. C. Toro Pascua (Ed.)). Trea.

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.397019&authtype=sso&custid=s1136447

Midlink Magazine. (2005). *Web Page Evaluation Form*. MidLink.

The Ohio University. (2013). *Net.tutor*. Ohio University.

Pederson, S. (2013). *Understanding the Deep Web in 10 minutes: learn where it's at, how you can search, what you'll find there, and why Google can't find everything*. Brightplanet.

Pinto Molina, M. (2009). *Documentación aplicada y Espacio Europeo de Educación Superior*. Arco Libros.

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.14394&authtype=sso&custid=s1136447

Pinto Molina, M. (2009). La calidad de los recursos electrónicos para el aprendizaje autónomo del estudiantado: saber evaluar versus saber discriminar. En: Pinto, María [et al.]. *Documentación aplicada y Espacio Europeo de Educación Superior*. Arco/Libros.

Redondo, M. (2018). *Verificación digital para periodistas: manual contra bulos y desinformación internacional*. UOC.

http://widgets.ebscohost.com/prod/customlink/proxify/proxify.php?count=1&encode=0&proxy=&find_1=&replace_1=&target=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&scope=site&db=cat06387a&AN=crai.397024&authtype=sso&custid=s1136447

Soler, J. (2018). Wikipedia en la Universidad : cambios en la percepción de valor con la creación de contenidos = Wikipedia in higher education: Changes in perceived value through content contribution. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 54, 39–48.

<https://doi.org/10.3916/c54-2018-04>

University of California. (2012). *Finding Information on Internet*. UC Berkeley.

University of California. (2012). *Evaluating Web Pages: Techniques to Apply & Questions to Ask*. UC Berkeley.

Whatis.com. *The leading IT encyclopedia and learning centre*. (s. f.) <http://whatis.techtarget.com/>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.