

## 1. DATOS BÁSICOS

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Asignatura</b>          | Redacción y Presentación en Radio y Televisión                      |
| <b>Titulación</b>          | Grado en Periodismo   |
| <b>Escuela/ Facultad</b>   | Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación |
| <b>Curso</b>               | Segundo   |
| <b>ECTS</b>                | 6   |
| <b>Carácter</b>            | Obligatorio   |
| <b>Idioma/s</b>            | Español   |
| <b>Modalidad</b>           | Presencial  |
| <b>Semestre</b>            | Cuarto semestre   |
| <b>Curso académico</b>     | 2024/2025   |
| <b>Docente coordinador</b> | Javier Díez Romero  |

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura Redacción y Presentación en Radio y Televisión es una asignatura de carácter obligatorio dentro de las enseñanzas del Grado en Periodismo de la Universidad Europea de Madrid. Dicha asignatura forma parte del Módulo 3: Narrativas de la Comunicación, uno de los ejes tradicionales en el proceso formativo del futuro egresado en Periodismo, que adquiere unas herramientas para la elaboración y análisis de textos y espacios informativos y de opinión en radio y televisión.

De este modo, a lo largo de la asignatura se estudiarán las características de textos tanto de carácter informativo como argumentativo. Asimismo, los estudiantes se formarán en los elementos necesarios para presentar sus textos en los diferentes soportes audiovisuales, con el objetivo de adquirir las competencias y las destrezas que les permitan dominar la presentación en radio y televisión.

Por otra parte, se llevará a cabo una aproximación a las normas éticas necesarias para redactar esos textos y asegurar la correcta comunicación con sus destinatarios.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**Competencias básicas:**

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### **Competencias generales:**

- CG1: Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito del periodismo.
- CG2: Capacidad para entender y transmitir en contenidos periodísticos las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.
- CG3: Capacidad para desarrollar proyectos y contenidos periodísticos.
- CG5: Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las persona con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno periodístico.

#### **Competencias transversales:**

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT3: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT6: Comunicación oral / comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.

- CT7: Conciencia de los valores éticos: capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT8: Gestión de la información: capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT12: Razonamiento crítico: capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- CT15: Responsabilidad: capacidad para cumplir los compromisos que alcanza la persona consigo mismo y con los demás a la hora de realizar una tarea y tratar de alcanzar un conjunto de objetivos dentro del proceso de aprendizaje. Capacidad existente en todo sujeto para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.
- CT17: Trabajo en equipo: capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

#### **Competencias específicas:**

- CE1: Adquisición y desarrollo de un espíritu crítico para la percepción y análisis de los fenómenos sociopolíticos, históricos, económicos, culturales, científicos, deportivos, etc. que le rodean.
- CE2: Conocimiento global de los principales acontecimientos históricos nacionales, europeos y mundiales que influyan en el presente.
- CE6: Capacidad para jerarquizar la importancia de las informaciones, u otros contenidos que deba cubrir, y los recursos que deba dedicar a ellas.

#### **Resultados de aprendizaje:**

- RA1: Reconocer y analizar, con sentido crítico, las características de distintos textos, tanto de carácter informativo como argumentativo.
- RA2: Elaborar textos diversos, orientados a diferentes propósitos y públicos.
- RA3: Utilizar con soltura los recursos y tecnologías pertinentes para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.
- RA4: Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.
- RA5: Asumir la responsabilidad del propio trabajo. • RA6: Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

| Competencias  | Resultados de aprendizaje |
|---|---------------------------|
| CB2, CB3, CB4, CG1, CG2, CG3, CT4, CT6, CT8, CE1, CE2 | RA1                       |
| CB2, CB3, CB4, CG1, CG2, CG3, CT4, CT6, CT8, CE1, CE2 | RA2                       |
| CG5, CT5, CE6   | RA3                       |
| CT14, CT17  | RA4                       |
| CT1, CT3, CT7, CT12                                   | RA5                       |
| CT15  | RA6                       |

## 4. CONTENIDOS

Estudio de las características de textos tanto de carácter informativo como argumentativo, con el fin de conocer sus elementos constituyentes y cómo utilizarlos del modo más adecuado para lograr los propósitos perseguidos por el autor o autores. Aproximación a las normas éticas que los estudiantes deben conocer para llevar a cabo adecuadamente la redacción de estos textos y asegurar la correcta comunicación con sus destinatarios.

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje:

### Sección Radio:

- Unidad 1. La escaleta. La noticia en Radio.
- Unidad 2. Redacción Periodística en Radio.
- Unidad 3. Conexiones en directo y presentación.

### Sección Televisión:

- Unidad 4. La escaleta. La noticia en Televisión.
- Unidad 5. Redacción Periodística en Televisión.

Unidad 6. Conexiones en directo, presentación y puesta en escena.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

| Actividad formativa  | Número de horas |
|--|-----------------|
| Ensayos, comentarios de textos y análisis críticos de textos | 30              |
| Debates y coloquios  | 15              |
| Lecciones magistrales  | 10              |
| Lecciones magistrales asíncronas                             | 5               |
| Elaboración de informes y escritos                           | 15              |
| Evaluación formativa   | 15              |
| Tutoría grupal   | 6               |
| Trabajo autónomo   | 54              |
| <b>TOTAL</b>   | <b>150</b>      |

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial:**

| Sistema de evaluación                       | Peso |
|---|------|
| Cuestionarios de actualidad                 | 20%  |
| Programas de radio                          | 20%  |
| Prácticas de televisión (aula y exterior)   | 35%  |
| Semana de la Comunicación                   | 15%  |
| Observación formativa (aula, participación) | 10%  |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

**7.1. Convocatoria ordinaria**

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

**7.2. Convocatoria extraordinaria**

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

**8. CRONOGRAMA**

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables       | Fecha                |
|------------------------------|----------------------|
| Actividad 1. Radio: programa | Consultar calendario |

|  |                      |
|--|----------------------|
| Actividad 2. Radio: programa                                   | Consultar calendario |
| Actividad 3. Radio: programa                                   | Consultar calendario |
| Actividad 4. Radio: programa                                   | Consultar calendario |
| Actividad 5. Televisión: directo (I)                           | Consultar calendario |
| Actividad 6. Televisión: directo (II)                          | Consultar calendario |
| Actividad 7. Televisión: presentación (I)                      | Consultar calendario |
| Actividad 8. Televisión: presentación (II)                     | Consultar calendario |
| Actividad 9. Televisión: noticia (I)                           | Consultar calendario |
| Actividad 10. Televisión: noticia (II)                         | Consultar calendario |
| Actividad 11. Pruebas objetivas de conocimientos de actualidad | Fechas abiertas      |
| Actividad 12. Semana de la Comunicación                        | 15-19 abril          |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

### Sección Radio:

- Balsebre, Armand (2012): *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.
- Blanco Alfonso, Ignacio; Fernández Martínez, Pilar; Jornadas de Lengua y Comunicación 3ª (2003): *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. Madrid: Fragua.
- Martínez-Costa, María del Pilar (2002): *Información radiofónica*. Barcelona: Ariel.
- Mateos Sainz de Medrano, Vicente (2003): *La radio: voz, sonido e información*. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.

- Muñoz, José Javier; Gil Covarrubias, César (2002): *La radio: teoría y práctica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- Ortiz, Miguel Angel; Marchamalo, Jesús (1996): *Técnicas de comunicación en radio: la realización radiofónica*. Barcelona: Paidós.
- Rodero Antón, Emma (2003): *Locución radiofónica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Tirado, Juan Antonio; Ruiz del Árbol Fernández, M.; Albar de Cala, M. I. (2008): *Técnicas para leer y escribir en radio y televisión: las noticias en el espejo*. Barcelona: Bosch.

#### **Sección Televisión:**

- BANDRÉS, E., GARCÍA, J. A., PÉREZ, G. y PÉREZ, J. (2000), *El periodismo en la televisión digital*, Barcelona, Paidós.
- BARROSO, J. (1992), *Proceso de la información de actualidad en TV*, Madrid, IORTV.
- BERNAOLA, I., ADROVER, M. y SÁNCHEZ-CHIQUITO, J.M. (2011), *Programas informativos y de opinión en televisión*, Madrid, Síntesis.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1998), *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid, Síntesis.
- DAYAN, D. y KATZ, E. (1995), *La historia en directo*, Barcelona, Gustavo Gili
  
- FAUS, A. (1995), *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias.
- LARRAÑAGA, J. (2006), *Redacción y locución de la información audiovisual*, Bilbao, Universidad del País Vasco
- MAYORAL, J. (2013), *Redacción periodística: medios, géneros y formatos*, Madrid, Síntesis.
- MAYORAL, J., SAPAG, P., HUERTA, A. y DÍEZ, F.J. (2008), *Redacción periodística en televisión*, Madrid, Madrid.
- MILLERSON, G. (2009), *Realización y producción en televisión*. Madrid, IORTV.

- OLIVA, L. y XITJÀ, X. (2007), *Las noticias en radio y televisión*, Barcelona, Omega
- PALACIO, M. (2009), *Historia de la televisión en España*. Madrid, Gedisa.
- PROSPER, J. y LÓPEZ, C. (1998), *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*, Valencia, San Pablo CEU
- RODRÍGUEZ, F. (2003), *La mirada en el cristal. La información en televisión*, Madrid, Fragua.
- TUBAU, I. (1993), *Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión*, Barcelona, Paidós
- VV.AA. (2006), *Claves para elaborar la información en radio y televisión*, Madrid, IORT

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.