

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Opinión Pública y Sociedad Red
Titulación	Grado en Periodismo
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Almudena Revilla Guijarro

2. PRESENTACIÓN

Fundamentación del concepto de opinión pública y estudio de su evolución histórica en el marco de las sociedades democráticas contemporáneas. Conocimiento de los organismos nacionales e internacionales y de las empresas y herramientas socio métricas en los estudios de la opinión. Análisis de las tendencias sociales y comunicativas en la sociedad red y del fenómeno del activismo y la participación en asuntos públicos.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales:

- CG4: Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito del periodismo.
- CG5: Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno periodístico.

Competencias transversales:

- CT2: Autoconfianza: Capacidad para valorar nuestros propios resultados, rendimiento y capacidades con la convicción interna de que somos capaces de hacer las cosas y los retos que se nos plantean.
- CT3: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.
- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT7: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE1 Adquisición y desarrollo de un espíritu crítico para la percepción y análisis de los fenómenos sociopolíticos, históricos, económicos, culturales, científicos, deportivos, etc. que le rodean.
- CE2. Conocimiento global de los principales acontecimientos históricos nacionales, europeos y mundiales que influyen en el presente.
- CE4 Capacidad para analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos.
- CE15. Conocimiento avanzado de la terminología específica de la profesión periodística.
- CE22. Conocer las nuevas tendencias tecnológicas y de la comunicación.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Conocer y analizar encuestas de opinión y sondeos electorales.
- RA2: Comprender la relación entre la opinión pública y los medios de comunicación.
- RA3: Desarrollar juicios críticos sobre asuntos e interés público desde perspectivas periodísticas, sociales y políticas.
- RA4: Conocer los principales organismos y empresas sociométricas en el entorno español, europeo e internacional.
- RA5: Observar y valorar los cambios en las tendencias sociales motivados por la activación de los entornos participativos en red.
- RA6: Conocer la evolución del análisis teórico de la opinión pública.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB3, CB4, CT4, CT5, CT17, CE1, CE4	RA1. Conocer y analizar encuestas de opinión y sondeos electorales
CB3, CT4, CE1, CE2, CE15	RA2. Comprender la relación entre la opinión pública y los medios de comunicación
CB3, CB4, CT2, CT3, CT4, CT7, CE1, CE2, CE4	RA3. Desarrollar juicios críticos sobre asuntos e interés público desde perspectivas periodísticas, sociales y políticas
CB3, CT3, CT6, CT8, CT18, CE1, CE22	RA4. Conocer los principales organismos y empresas sociométricas en el entorno español, europeo e internacional
CB3, CG4, CT3, CT8, CT7, CT18, CE1, CE2, CE22	RA5. Observar y valorar los cambios en las tendencias sociales motivados por la activación de los entornos participativos en red
CB3, CG5, CT3, CT4, CT8, CE1, CE2, CE22	RA6. Conocer la evolución del análisis teórico de la opinión pública

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje. A saber:

Unidad 1. Fundamentación del concepto de Opinión Pública

Unidad 2. Evolución histórica en el marco de las sociedades democráticas contemporáneas: Globalización, Mundialización y virtualización. Crítica tecnológica

Unidad 3. Conocimiento de los organismos nacionales e internacionales

Unidad 4. Empresas y herramientas sociométricas

Unidad 5. Análisis de las tendencias sociales y comunicativas en la sociedad red

Unidad 6. Activismo y participación en asuntos públicos

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.
- Entornos de simulación.
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.

6.ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividades formativas	Número de horas
Lecciones magistrales	20 h
Lecciones magistrales asíncronas	12 h
Debates y coloquios	20 h
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	24 h
Actividades participativas grupales	20h
Actividades en talleres y/o laboratorios	20h
Trabajo autónomo	34h
Total	150h

7.EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Actividad evaluable	Criterios de evaluación	Peso (%)
Carpeta de aprendizaje portafolio y participación foros	Rúbrica adaptada a la actividad	30%
Observación del desempeño (actividad grupal)	Rúbrica adaptada a la actividad	20%

Prueba objetiva de conocimiento	Rúbrica adaptada a la actividad	50%
---------------------------------	---------------------------------	-----

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

•Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en el examen de conocimientos.

•Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en un examen final.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas. Si el/la estudiante no se presentó en convocatoria ordinaria, hará una prueba teórica y otra práctica el día de la convocatoria extraordinaria.

6. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1 Participación foro (póster)	Semana 4-5
Actividad 2 Portafolio	Semana 6-7
Actividad 3 Prueba de conocimiento	Semana 9-10
Actividad 4 Observación de desempeño (tarea grupal)	Semana 12-13
Actividad 5 Portafolio	Semana 14-15
Actividad 6 Portafolio	Semana 16-17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

7. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Baudrillard, Jean (2009). *Sociedad de Consumo: sus mitos, sus estructuras*. Siglo XXI. Madrid.
- Bauman, Z. (1999). *Globalización: consecuencias humanas*. Fondo de cultura económica. México.
 - “ “ (2002). *Modernidad Líquida*. Fondo de cultura económica. Madrid
 - “ “ (2005). *Amor líquido*. Fondo de cultura económica. México.
- Bermejo-Luque, L. (2014). *Falacias y argumentación*. Plaza y Valdés. México DF.
- Callejo Gallego, J. (coord.). (2009). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid.
- Castells, M. (2006). *Sociedad Red: una visión global*. Alianza. Madrid.
 - “ “ (2009). *Comunicación y poder*. Alianza. Madrid.
- Castromil, A. R. (2017). *Ciencia política para periodistas*. UOC. Barcelona.
- Davidson, D. (2010). *Cross-Media Communications. An introduction to the art of creating integrated media experiences*. ETC Press. Pittsburgh.
- Dijk, T.v. (2006): “Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones”, en *Revista Signos*, 39(60), 49-74.
- Gilbert, D. (2017). *Tropezar con la felicidad*. Ariel. Barcelona.
- Han, Byung-Chul (2014). *En el enjambre*. Herder. Barcelona. Recuperado en: https://books.google.es/books/about/En_el_enjambre.html?id=7VK7DgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Hernández-Santaolalla, V. (2018). *Los efectos de los medios de comunicación de masas*. Editorial UOC. Barcelona.
- Huizinga, J. (2012). *Homo ludens*. Alianza. Madrid.
- Jarvis, J. (2015). *El fin de los medios de comunicación de masas: ¿cómo serán las noticias del futuro?* Gestión 2000. Madrid.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia*. Paidós comunicación. Barcelona.
- Jiménez, J. F. (2024). *Sesgos cognitivos. ¿Existe la realidad?* Independently published.

- Kapp, M. (2013). La gamificación del Aprendizaje y la Libreta de Campo Instrucción: ideas a la práctica. Willey. EEUU.
- Keyes, R. (2004). The Post-Truth Era: Dishonesty and Deception in Contemporary Life. St. Martin's Press. New York.
- Mattelart, A. (2000). Historia de la utopía planetaria. De la ciudad profética a la sociedad global. Paidós. Barcelona.
- “ ” (2001). Historia de Sociedad de la Información. De la ciudad profética a la sociedad global. Paidós. Barcelona.
- “ ” (2009). Un mundo vigilado. Historia de la utopía planetaria. De la ciudad profética a la sociedad global. Paidós. Barcelona.
- McCombs, M. (2014). Setting the Agenda: Mass Media and Public Opinion. Polity Press. Cambridge.
- Muñoz, A. et al. (1992). Opinión pública y comunicación política. Eudema. Madrid.
- Núñez, A. (2007). Será mejor que lo cuentes. Los relatos como herramienta de comunicación. Storytelling. Empresa Activa. Madrid.
- Ochoa, O. (2000): Comunicación política y opinión pública. Mc GrawHill. Madrid.
- Ramírez, J.L. Gamificación. (2014). Mecánicas de juegos en tu vida personal y profesional. SC Libro. Madrid.
- Real Instituto Elcano. Recuperado en: <http://www.realinstitutoelcano.org/>
- Rodríguez Fernández, Ó. (2017). Curso de Community Manager. Anaya Multimedia. Madrid.
- Roiz, M. (2003). La sociedad persuasora: control cultural y comunicación de masas. Paidós. Barcelona.
- Sartori, G. (2012). Homo videns. La sociedad teledirigida. Taurus. Madrid.
- Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Deusto. Madrid.
- Toffler, A. (1980). La tercera ola. Plaza y Janés. Madrid.
- Vallés, M.S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Síntesis. Madrid. Recuperado en: <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2014/11/vallesmiguel-tc3a9cnicas-cualitativas-de-investigacion-social-1999.pdf>
- Virilio, P. (2005). La política de lo peor. Alianza. Madrid.
- Warnier, J. P. (2011). La mundialización de la Cultura. Gedisa. Barcelona

8. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.
Muchas gracias por tu participación.