

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Fundamentos de la Radio
<b>Titulación</b>	Grado Periodismo
<b>Escuela/ Facultad</b>	Facultad de CC. Económicas, Empresariales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Segundo
<b>ECTS</b>	3 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Español
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	S-3
<b>Curso académico</b>	2024 - 2025
<b>Docente coordinador</b>	Juan José Ceballos Norte
<b>Docente</b>	Juan José Ceballos Norte

## 2. PRESENTACIÓN

*Fundamentos de la Radio* muestra la terminología, las herramientas de trabajo y su especial forma de aplicar los géneros periodísticos a las características del medio Radio y su técnica; el diseño y las tipologías de los distintos programas y retransmisiones, tanto informativas como musicales; el conocimiento de la tecnología básica y el uso de los sistemas broadcast. Para ello se colaborará estrechamente con Europea Radio, la emisora on line de la facultad de Facultad de CC. Económicas, Empresariales y de la Comunicación ([www.europearadio.es](http://www.europearadio.es)), convirtiéndose en parte de su cuerpo de redactores durante el semestre que dura la asignatura.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**Competencias generales:**

- CG1: Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito del periodismo.
- CG2: Capacidad para entender y transmitir en contenidos periodísticos las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.
- CG4: Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito del periodismo.

**Competencias transversales:**

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

**Competencias específicas:**

- CE8. Capacidad para pensar, analizar, innovar y gestionar creativamente dentro de un proyecto multidisciplinar, e integrar los elementos que componen una narración periodística del modo más apropiado para cada contenido concreto.
- CE12. Conocimiento de los distintos tipos de contenidos (informativos, de opinión, de entretenimiento) como con los géneros que los encauzan; así como con las peculiaridades de su aplicación en los diferentes medios.
- CE13. Conocer la relación entre los medios de comunicación de masas y los contenidos de entretenimiento, y ser capaz de utilizar las características de los primeros para desarrollar unos contenidos enriquecedores y de calidad.
- CE14. Capacidad de reconocer y aplicar la normativa legal básica, la ética y la deontología en el sector del periodismo en su conjunto.
- CE15. Conocimiento avanzado de la terminología específica de la profesión periodística.
- CE16. Capacidad para innovar, analizar y criticar las nuevas propuestas y productos periodísticos en los medios audiovisuales y otros soportes a la hora de crear nuevos formatos.
- CE18. Conocimiento del uso correcto del español tanto oral como escrito como elemento de transmisión de información en el ámbito audiovisual y en el campo profesional.
- CE19. Conocimiento de las herramientas técnicas y destrezas necesarias para llevar a cabo procesos de grabación, edición, realización y postproducción audiovisual online y offline.

**Resultados de aprendizaje:**

- RA1. Reconocer la tecnología básica del medio.
- RA2. Analizar el medio de comunicación y comprender su evolución social, económica y tecnológica.
- RA3. Utilizar información, recursos y tecnologías con autonomía para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.
- RA4. Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.
- RA5. Solicitar ideas y opiniones para la toma de decisiones y planes conjuntos
- RA6. Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CG4, CT 18, CE13, CE15, CE19	RA.1 Reconocer la tecnología básica del medio.
CB5, GC1, CG2, CT18, CE12, CE14, CE16	RA.2 Analizar el medio de comunicación y comprender su evolución social, económica y tecnológica.
CB3, CB4, CG4, CT1, CT 18, CE18	RA.3 Utilizar información, recursos y tecnologías con autonomía para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.
CG1, CB3, CB5, CG4, CT14, CT 17, CE8, CE13, CE18	RA.4 Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.
CG4, CT 18, CE13, CE15, CE19	RA5. Solicitar ideas y opiniones para la toma de decisiones y planes conjuntos
CG4, CT 18, CE13, CE15, CE19	RA6 Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cuatro Unidades de Aprendizaje (UA), las cuales, a su vez, están divididas en temas. Además, el conjunto de los objetivos que se plantearon globalmente para el módulo se vincula, específicamente, con el desarrollo de cada unidad:

- UA1. Conocimiento de la tecnología básica y uso de los sistemas broadcast
- UA2. Herramientas de trabajo y su aplicación

- UA3. Diseño y tipologías de los distintos programas y retransmisiones, tanto en informativos como musicales
- UA4. Programación en radio

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral
- Aprendizaje cooperativo

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	10 h
Lecciones magistrales asíncronas	5 h
Debates y coloquios	7 h
Análisis de casos	15 h
Actividades en talleres y/o laboratorios	9 h
Tutoría grupal	3 h
Trabajo autónomo	26 h
<b>TOTAL</b>	<b>75 h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba presencial de conocimiento	40%
Proyectos	30%
Ejercicios de evaluación de dominio de géneros radiofónicos: Boletines Informativos para Europea Radio, grabación de un reportaje y realización de un programa de opinión	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Dos test de actualidad	Semanas 6 y 16
Actividad 2: Realización de 4 reportajes informativos	Semanas 10, 11,12 y 13

Actividad 3: Debates y análisis	Semana 8
Actividad 4: Realización de 4 programas especiales para Europea Radio.	Semanas 10, 11, 12 y 13
Actividad 5: Prueba objetiva escrita	Semana 17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Albert, P., & Tudesq, A.-J. (1993). Historia de la radio y la televisión (1a ed., 1a reimp.). Fondo de Cultura Económica.
- Arturo Merayo. (2004). María del Pilar MARTÍNEZ COSTA y Elsa MORENO MORENO (editoras). Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Ariel, Barcelona, 2004, 383 pp. Communication & Society (Formerly Comunicación y Sociedad), 17(1).
- Avelino Amoedo-Casais. (2003). Emma RODERO ANTÓN. Locución radiofónica. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, IORTV, Salamanca.
- Balsebre A. (2001 y 2002). Historia de la radio en España (2 vols.), Madrid, Cátedra.
- Balsebre, A. (2012). El lenguaje radiofónico (6a ed.). Cátedra.
- Beltrán Moner, R. (2005). La ambientación musical en radio y televisión: selección, montaje y sonorización. Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- CADENA SER. (2017). En antena: libro de estilo del periodismo oral. Barcelona, España: Taurus.
- Faus Belau Á. (2007) La Radio En España (1896-1977): Una Historia Documental. Taurus.
- Faus Belau Á. (1995): La era audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión. Ediciones Internacionales Universitarias.
- Gómez Font, A. (2015). 199 recetas infalibles para expresarse bien: el libro (2ª edición). Vox.
- Mancinas Chávez R. Historia de la radio y la televisión en España. Ambitos: Revista internacional de comunicación.
- Martínez Costa, M. del P. (2001). Reinventar la radio: actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación, [9-10 de noviembre de 2000]. Eunate.
- Martínez-Costa, María del Pilar, y Díez UnzuetaU, José Ramón (2005). Lenguaje, géneros y programas de radio: Introducción a la narrativa radiofónica. Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra S.A. (EUNSA).
- Méndez, Lucía. (2015) Certezas sobre el estado de la libertad de prensa en España. Cuadernos de Periodistas, APM. Madrid, España: Din Impresores.
- Merayo Pérez, A., & Pérez Álvarez, C. (2001). La magia radiofónica de las palabras: aproximación lingüística en el mensaje de la radio. Librería Cervantes.
- Merino Arribas, M. A. (2014). Bustamante, Enrique (2013): "Historia de la Radio y la Televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia." Estudios Sobre El Mensaje Periodístico

- Munsò Cabús, J. Escrito en el aire: 50 años Radio Nacional de España. Madrid, Dirección de Relaciones Exteriores Ente Público RTVE, Servicio de Publicaciones, 1.998.
- Muñoz, J. J., & Gil Covarrubias, C. (2002). La radio: teoría y práctica (2a ed.). Instituto Oficial de RadioTelevisión Española.
- Ortiz, M. Á., & Volpini, F. (2009). Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas (1a ed.). Paidós.
- Peñafiel Saiz, C. (2006). Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. MARTÍNEZ-COSTA, María del Pilar; José Ramón DÍEZ UNZUETA. Pamplona: Eunsa, 2005.
- RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA. (2010). Manual de estilo de la corporación RTVE. Madrid, España: Instituto RTVE.
- Ramos del Cano, F. (2016). Radio y redes sociales. Nuevas competencias y estrategias de interacción entre la audiencia y el periodismo radiofónico [Universitat Jaume I, 2016.]
- Restrepo, Javier Darío (2015) Libertad de prensa, bajo amenaza. Cuadernos de Periodistas, APM. Madrid, España: Din Impresores.
- Rodero Antón, E. (2001). Locución informativa radiofónica.
- Rodero Antón, Emma (2011): "Creación de programas de radio." (2012). Estudios Sobre El Mensaje Periodístico;
- Rodríguez, J. M. (2000). Técnicas de locución radiofónica, IORTV.
- Sánchez Redondo, María Isabel. (2002): Historia de la Cope (1950-1983): una radio diferente. Fundación Unv. San Pablo CEU
- Servicios de Documentación de la CADENA S.E.R., (1999). En el Aire, 75 años de Radio en España, Madrid, Promotora General de Revistas S.A.
- Tascón, M., Cabrera, M., & Fundación del Español Urgente. (2012). Escribir en Internet: Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg. Círculo de lectores.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- APM (2007). Directrices editoriales: Valores y Criterios de la BBC. España, TGA, S.A. Con la autorización expresa de British Broadcasting Corporation.
- Allas Llorente, J.M. y Díaz Salgado, L.C. (2004). Libro de Estilo: Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía. Sevilla, España: RTVA
- GRIJELMO, A. y Moreno, J. (2014). El País, libro de estilo. Madrid, España: Santillana ediciones.
- McCallion, M. (1999). El libro de la voz. Barcelona, España [etc.]: Urano, D.L.
- AGENCIA E.F.E., (2000). Manual de Español Urgente, decimotercera edición, corregida y aumentada del manual de estilo de la Agencia EFE, Madrid, Ediciones Cátedra.
- Grijelmo, A. (2000). La seducción de las palabras, Madrid, Taurus.
- Grijelmo, A. (2000). El estilo del periodista, Madrid, Taurus.
- Grijelmo, A. (2000). La gramática descomplicada, Madrid, Taurus.
- La Constitución Española.
- El Estatuto de la Radio y de la Televisión.
- Cuadernos de periodistas, Revista de la APM., Madrid, Delegación de Publicaciones de la APM.
- Manual de estilo para informadores de radio, Madrid, RTVE, 1980.
- Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

## **10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:  
[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.