

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Empresas de Comunicación
Titulación	Grado en Periodismo
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	3 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial / Online
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Ruth Rodríguez

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de *Empresas de comunicación* se inscribe en el módulo de Fundamentos de la comunicación y el periodismo (Módulo 1), se imparte en el 2º curso del Grado en Periodismo.

Conocimiento de la empresa informativa y su estructura interna. Gestión y organización. Establecimiento del contexto de los grupos de comunicación que conforman el sistema nacional e internacional, profundizando en el análisis de las políticas comunicativas, naturaleza de los grupos y empresas y sus áreas de influencia.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también

algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales:

- CG1: Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito del periodismo.
- CG5: Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno periodístico.

Competencias transversales:

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT10: Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para acometer con resolución acciones dificultosas o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.
- CT11: Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT14: Innovación-Creatividad: Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados, incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.

Competencias específicas:

- CE3. Conocimiento de los aspectos sociales, políticos y económicos del estado español y su entorno internacional.

- CE14. Capacidad de reconocer y aplicar la normativa legal básica, la ética y la deontología en el sector del periodismo en su conjunto.
- CE15. Conocimiento avanzado de la terminología específica de la profesión periodística.
- CE21. Conocimiento de los instrumentos del marketing aplicados al periodismo y las nuevas vías de comercialización de contenidos.
- CE23. Conocimiento de las necesidades de comunicación en el ámbito empresarial.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Reconocer el medio como empresa informativa.
- RA2: Analizar el medio de comunicación y comprender su evolución social, económica y tecnológica.
- RA3: Utilizar información, recursos y tecnologías con autonomía para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.
- RA4: Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.
- RA5: Solicitar ideas y opiniones para la toma de decisiones y planes conjuntos.
- RA6: Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB4, CG1, CG5	RA1. Reconocer el medio como empresa informativa.
CB2, CB4, CG1, CG5, CT1, CT10, CT11, CT14	RA2. Analizar el medio de comunicación y comprender su evolución social, económica y tecnológica.
CB2, CB4, CG1, CG5, CT1, CT10, CT11, CE3, CE14, CE15, CE23	RA3. Utilizar información, recursos y tecnologías con autonomía para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.
CB2, CB4, CG5, CT1, CT10, CT11	RA4. Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.
CB2, CB4, CG5, CT1, CT10, CT11,	RA5. Solicitar ideas y opiniones para la toma de decisiones y planes conjuntos.
CB2, CB4, CG1, CG5, CT1, CT10, CT11, CE3, CE14, CE15, CE23	RA6. Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes.

4. CONTENIDOS

Unidad 1. Historia de los Grupos de Comunicación

Unidad 2. Contexto Nacional. Análisis de los diferentes grupos

Unidad 3. Análisis de las noticias nacionales. Prensa y radio.

Unidad 4. Contexto intencional. Análisis de los diferentes grupos

Unidad 5. Análisis de las noticias internacionales. Prensa y radio.

Unidad 6. Análisis de los New Media. Impacto en los diferentes grupos.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Trabajo autónomo
- Elaboración de informes y escritos
- Análisis de casos
- Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información
- Debates y coloquios.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Trabajo autónomo	30
Elaboración de informes y escritos para radio y prensa.	40
Análisis de casos	5
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información. Presentaciones	40
Debates y coloquios	5
Tutorías	10
Actividades participativas grupales/ individuales	20

TOTAL	150
--------------	------------

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Presentación de los diferentes grupos	40%
Participación en Europea Media. News	15%
Participación en Europea Media. Radio	15%
Análisis, informes y escritos	20%
Participación, debates, conferencias y seminarios	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Presentaciones. Realización de noticias para Europea Media News y Radio.	De febrero a junio (inclusive)
Actividad 2. Presentaciones. Realización de noticias para Europea Media News y Radio.	De febrero a junio (inclusive)
Actividad 3. Presentaciones. Realización de noticias para Europea Media News y Radio.	De febrero a junio (inclusive)
Actividad 4. Presentaciones. Realización de noticias para Europea Media News y Radio.	De febrero a junio (inclusive)
Actividad 5. Presentaciones. Realización de noticias para Europea Media News y Radio.	De febrero a junio (inclusive)
Actividad 6. Presentaciones. Realización de noticias para Europea Media News y Radio.	De febrero a junio (inclusive)
Actividad 7. Presentaciones. Realización de noticias para Europea Media News y Radio.	De febrero a junio (inclusive)

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- ARNAZ, C. M. (2002): *Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*. Gedisa. Barcelona.
- BUSTAMANTE, E. (coord.) (2002): *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Gedisa, Barcelona.
- CHOMSKY, N e RAMONET, I. (1995) *Cómo nos venden la moto*. Ed. Icaria. Barcelona.
- CHOMSKY, Noam y HERMAN, Edward S. (2009). *Los guardianes de la libertad* [1988]. Trad. Pantheon Books/Random House, Inc. Barcelona: Crítica.
- DURÁNDEZ, A. y SÁNCHEZ TABERNERO, A. (1999): *El futuro de la televisión en España*. Univ. de Navarra. Madrid.
- DURÁN, J. Y SÁNCHEZ, I (de) (2008): *Industrias de la comunicación audiovisual*. Ube. Barcelona
- ÉCIJA, H (director) (2000) *Libro blanco del audiovisual*. Exportfilm. Madrid.

- GARCÍA-ALONSO, P. y POBLACIÓN, I. (1997). *Organización y gestión de la empresa informativa*. Madrid: Dossat 2000.
- NIGHTINGALE, V. (1999): El estudio de las audiencias. Paidós Comunicación. Barcelona
- MORENO, I. (2003) Narrativa audiovisual publicitaria, Barcelona, Piados.
- RAMONET, I (1998). *La tiranía de la comunicación*. Trad. Antonio Albiñana. Madrid: Temas de debate.
- REIG, R (1998) Medios de comunicación y poder en España. Paidós Comunicación. Barcelona.
- REIG, R (2011) Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España. Gedisa. Barcelona.
- SERRANO, P. (2009). *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Editorial Península.
- SERRANO, P (2010) Traficantes de información. La historia oculta de los grupos de comunicación españoles (3ª Ed) Foca. Madrid
- TUBELLA, I. y VILASECA, J. (2005). *Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*. Barcelona: Editorial UOC.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación. Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a: orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.