

## 1. DATOS BÁSICOS

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Asignatura</b>          | Fotoperiodismo   |
| <b>Titulación</b>          | Grado en Periodismo  |
| <b>Escuela/ Facultad</b>   | Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación                  |
| <b>Curso</b>               | 2º   |
| <b>ECTS</b>                | 6 ECTS   |
| <b>Carácter</b>            | Obligatoria  |
| <b>Idioma/s</b>            | Castellano   |
| <b>Modalidad</b>           | Presencial   |
| <b>Semestre</b>            | Primer Semestre  |
| <b>Curso académico</b>     | 2024/2025  |
| <b>Docente coordinador</b> | Coordinador y docente Fernando Ávila<br>Docente Rosa María Sánchez del Pulgar Legido |

## 2. PRESENTACIÓN

Introducción, de modo teórico y práctico, a los procesos de la fotografía analógica y digital, a través de la utilización de cámaras profesionales de diferentes formatos y tipos. El alumno aprenderá a revelar y positivar en diferentes sistemas, así como a comprender los códigos elementales del lenguaje fotográfico, desde una perspectiva interdisciplinar.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias generales:

- CG1: Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito del periodismo.
- CG2: Capacidad para entender y transmitir en contenidos periodísticos las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.
- CG3: Capacidad para desarrollar proyectos y contenidos periodísticos.
- CG4: Capacidad para aplicar las nuevas tecnologías en entornos profesionales en el ámbito del periodismo.

### Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- •CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- •CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### **Competencias transversales:**

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- •CT2: Autoconfianza: Capacidad para valorar nuestros propios resultados, rendimiento y capacidades con la convicción interna de que somos capaces de hacer las cosas y los retos que se nos plantean.
- •CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- •CT7: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- •CT10: Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para acometer con resolución acciones dificultosas o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.
- •CT11: Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- •CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- •CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- •CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

#### **Competencias específicas:**

CE1 Adquisición y desarrollo de un espíritu crítico para la percepción y análisis de los fenómenos sociopolíticos, históricos, económicos, culturales, científicos, deportivos, etc. que le rodean. • CE6 Capacidad para jerarquizar la importancia de las informaciones, u otros contenidos que deba cubrir, y los recursos que deba dedicar a ellas.

- CE7. Capacidad para utilizar creativa y eficazmente los diversos recursos escritos y audiovisuales de los medios de comunicación e innovar en nuevos formatos periodísticos.
- CE8. Capacidad para pensar, analizar, innovar y gestionar creativamente dentro de un proyecto multidisciplinar, e integrar los elementos que componen una narración periodística del modo más apropiado para cada contenido concreto.
- CE13. Conocer la relación entre los medios de comunicación de masas y los contenidos de entretenimiento, y ser capaz de utilizar las características de los primeros para desarrollar unos contenidos enriquecedores y de calidad.
- CE14. Capacidad de reconocer y aplicar la normativa legal básica, la ética y la deontología en el sector del periodismo en su conjunto.
- CE20. Conocimiento de los fundamentos y técnicas de la fotografía y

#### Resultados de aprendizaje:

- RA1: Reconocer las posibilidades comunicativas del medio fotográfico.
- RA2: Establecer el tratamiento fotográfico adecuado a partir de criterios estéticos y de contenido de un mensaje determinado.
- RA3: Desarrollar hábitos de observación, análisis y valoración para aplicarlos, a través de la fotografía, al ámbito periodístico.
- RA4: Diferenciar los diferentes géneros periodísticos fotográficos.
- RA5: Conocer y poner en práctica los diferentes procesos del fotoperiodismo.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

| Competencias  | Resultados de aprendizaje  |
|---|--|
| CB4 / CG2 / CG3 / CT7 / CT18 / CE7 / CE14 / CE20                | RA1: Reconocer las posibilidades comunicativas del medio fotográfico.  |
| CB2/CG2/CG4/CT2/CT5/CT7 /CT10/CT11/CT12/CT13/CT18 CE8/CE14/CE20 | RA2: Establecer el tratamiento fotográfico adecuado a partir de criterios estéticos y de contenido de un mensaje determinado.      |
| CB3/CG1/CT1/CT5/CT7/CT10 /CT12/CT2/CE1/CE6/CE7 /CE14/CE20       | RA3: Desarrollar hábitos de observación, análisis y valoración para aplicarlos, a través de la fotografía, al ámbito periodístico. |
| CB4/CG2/CT7/CE1/CE6 /CE7/CE8/CE13/CE14/CE20                     | RA4: Diferenciar los diferentes géneros periodísticos fotográficos.  |
| CB2/CB3/CB4/CG1/CG2/CG3 /CG4/CT2/CT5/CT7/CT12/CE1 /CE6/CE8/CE20 | RA5: Conocer y poner en práctica los diferentes procesos del fotoperiodismo.   |

## 4. CONTENIDOS

**TEMA 1 Introducción al fotoperiodismo:** Se centra en proporcionar una comprensión general del fotoperiodismo, comenzando por la historia y evolución de esta disciplina. Se debatirán las diferencias entre distintos formatos fotográficos y el fotoperiodismo, destacando el objetivo y el propósito de cada una.

**TEMA 2 Los protagonistas de la historia del fotoperiodismo:** Se estudiarán los trabajos de los fotoperiodistas más influyentes y reconocidos, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de entender sus técnicas y estilos y cómo han contribuido al campo.

**TEMA 3 Técnicas fotográficas para el fotoperiodismo:** Se profundizará en las técnicas específicas de fotografía aplicadas al periodismo, incluyendo composición, iluminación y manejo de la cámara.

**TEMA 4 Géneros fotoperiodísticos:** Se explorarán los diferentes géneros en fotoperiodismo como noticias, deportes, documentales, etc., y cómo cada uno presenta requisitos y técnicas únicos.

**TEMA 5 El Lenguaje visual en el fotoperiodismo:** Se enfocará en el estudio de la narrativa visual y cómo se aplica al fotoperiodismo. Se analizarán elementos como el color, la forma, la línea y el espacio y cómo se utilizan para transmitir una historia.

**TEMA 6 Fotoperiodismo y sociedad:** Se examinará el papel del fotoperiodismo en la sociedad y cómo puede influir en la percepción de eventos y temas. Esto incluirá un análisis de cómo las fotografías pueden influir en la opinión pública y generar cambios sociales.

**TEMA 7 Ética y deontología en el fotoperiodismo:** Se discutirán las responsabilidades éticas y profesionales del fotoperiodista. Esto incluirá temas como el respeto a la privacidad, la representación justa y la veracidad.

**TEMA 8 El fotoperiodismo en el mundo digital:** Se analizará el impacto de las tecnologías digitales en el fotoperiodismo, incluyendo las redes sociales, el fotoperiodismo móvil y la edición digital de imágenes.

**TEMA 9 La edición en el fotoperiodismo:** Se analizará el uso de herramientas digitales para la edición de imágenes, haciendo hincapié en los límites del proceso de revelado que conlleva el acto informativo.

**TEMA 10 Derecho a la información, a la intimidad y a la propia Imagen:** Se revisarán los derechos fundamentales relacionados con el fotoperiodismo, incluyendo el derecho a la privacidad, el derecho a la información y el derecho a la propia imagen.

**TEMA 11 Proyectos fotográficos:** Diseñado para proporcionar experiencia práctica en el desarrollo de proyectos fotográficos con un enfoque periodístico. Se estudiarán los distintos contextos del fotoperiodismo (sucesos, de conflicto, medioambiental y callejero), y cómo cada uno requiere un enfoque y técnicas específicas.

**TEMA 12 El fotoperiodista como emprendedor:** Se enseñará cómo los fotoperiodistas pueden emprender en el mundo digital, desde la creación de blogs y el uso de redes sociales hasta la venta de imágenes.

**TEMA 13 Taller de portafolio:** Los estudiantes desarrollarán un portafolio fotográfico que muestre las habilidades que han adquirido a lo largo del curso.

Esto es solo un desglose general de cada punto del temario. Cada uno de estos módulos puede ser expandido y adaptado de acuerdo con las necesidades específicas de la clase. Este curso está diseñado para proporcionar a los estudiantes una comprensión completa del fotoperiodismo, combinando tanto la teoría como la práctica.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

| Actividad formativa  | Número de horas |
|--|-----------------|
| Lecciones magistrales                                      | 18 h            |
| Debates y coloquios  | 10 h            |
| Exposiciones orales  | 10 h            |
| Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información | 16 h            |
| Actividades en talleres y/o laboratorios                   | 40 h            |
| Actividades participativas grupales                        | 20 h            |
| Trabajo autónomo   | 24 h            |
| Lecciones magistrales asíncronas                           | 12 h            |
| <b>TOTAL</b>   | <b>150 h</b>    |

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial:**

| Sistema de evaluación                 | Peso |
|---------------------------------------|------|
| Pruebas presenciales de conocimientos | 40%  |
| Carpeta de aprendizaje/ portafolio    | 30%  |
| Prácticas en laboratorios             | 20%  |
| Observación del desempeño             | 10%  |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

**7.1. Convocatoria ordinaria**

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

**7.2. Convocatoria extraordinaria**

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables                             | Fecha         |
|--|---------------|
| Actividad 1 / Análisis de fotoperiodistas          | Semana 1 - 3  |
| Actividad 2 / Trabajo portafolio 1 (Grupal)        | Semana 4- 6   |
| Actividad 3 Trabajo portafolio 2 (Grupal)          | Semana 7- 9   |
| Actividad 4 / Trabajo portafolio 3 (Individual)    | Semana 10 -13 |
| Actividad 5 / Presentación portafolio (Individual) | Semana 13- 16 |
| Prueba teórica                                     | Semana 13-16  |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- FREUND, G. La fotografía como documento social, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1986.
- SOUSA, Jorge. Historia crítica del fotoperiodismo occidental. Ed. Comunicación social ediciones y publicaciones
- SONTANG, Susan. Ante el dolor de los demás, Ed. Santillana ediciones Generales, S.L, Madrid, 2003.
- BAEZA, Pepe. Por una función crítica de la fotografía de prensa, Ed. Gustavo Gili, SA. Barcelona, 2001.
- CABALLO ARDILLA, D. Fotoperiodismo y edición: historia y límites jurídicos. Ed. Universitas.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a: [orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.