

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Redacción Periodística: Textos para la Información
Titulación	Grado en Periodismo
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer Semestre
Curso académico	2024/25
Docente coordinador	Dra. M ^a Elena Gómez Sánchez
Docente	Dra. M ^a Elena Gómez Sánchez

2. PRESENTACIÓN

Introducción a la profesión periodística como transmisora de actualidad. Se realizará hincapié en la adecuada comprensión del mensaje periodístico y en el hábito de lectura crítica de los medios escritos. A partir de los rasgos de los textos informativos y la noticia como modo básico de presentación periodística de la actualidad, se dará paso al estudio de otros tipos de textos periodísticos informativos (especialmente, el reportaje y la entrevista en prensa), con especial atención al trabajo práctico desarrollado por los estudiantes. Se tendrán también en cuenta las normas éticas que los estudiantes deben conocer para llevar a cabo adecuadamente la redacción de estos textos.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales:

CG1: Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito del periodismo.

CG2: Capacidad para entender y transmitir en contenidos periodísticos las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante.

CG3: Capacidad para desarrollar proyectos y contenidos periodísticos.

CG5: Capacidad para actuar según los derechos fundamentales y el derecho de igualdad entre hombres y mujeres, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos en un entorno periodístico.

Competencias transversales:

CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.

CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.

CT7: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.

CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

CT9: Habilidades en las relaciones interpersonales: Capacidad de relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta, la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.

CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.

Competencias específicas:

CE1: Adquisición y desarrollo de un espíritu crítico para la percepción y análisis de los fenómenos sociopolíticos, históricos, económicos, culturales, científicos, deportivos, etc. que le rodean.

CE4: Capacidad para analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos.

CE5: Capacidad para valorar y contextualizar la información proporcionada por diversas fuentes y canales, con el fin de seleccionar los aspectos esenciales (y, si procede, complementarios) que deba ofrecer al público.

CE6: Capacidad para jerarquizar la importancia de las informaciones, u otros contenidos que deba cubrir, y los recursos que deba dedicar a ellas.

CE18: Conocimiento del uso correcto del español tanto oral como escrito como elemento de transmisión de información en el ámbito audiovisual y en el campo profesional.

Resultados de aprendizaje:

RA1: Reconocer y analizar, con sentido crítico, las características de los textos periodísticos informativos.

RA2: Elaborar textos periodísticos de carácter informativo.

RA3: Utilizar con soltura los recursos y tecnologías pertinentes para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.

RA4: Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.

RA5: Asumir la responsabilidad del propio trabajo.

RA6: Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CG3, CT12, CE1	RA1. Reconocer y analizar, con sentido crítico, las características de los textos periodísticos informativos
CB4, CT8, CE4, CE18	RA2. Elaborar textos periodísticos de carácter informativo
CT4, CT6	RA3. Utilizar con soltura los recursos y tecnologías pertinentes para alcanzar sus objetivos de aprendizaje
CT9	RA4. Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo
CG1, CG2, CT7, CE5	RA5. Asumir la responsabilidad del propio trabajo
CG5, CE6	RA6. Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en una Unidad de Aprendizaje (U.A.), la cual, a su vez, está dividida en temas:

- Unidad 1: Redacción periodística: textos para la información
- Tema 1. Introducción: el periodismo como información de actualidad
- Tema 2. Principios de objetividad y honestidad en el periodismo
- Tema 3. El estilo periodístico y el estilo informativo
- Tema 4. La noticia
- Tema 5. El reportaje y la entrevista
- Tema 6. Periodismo interpretativo

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Ensayos, comentarios de textos y análisis críticos de textos	30
Debates y coloquios	15
Lecciones magistrales	15
Elaboración de informes y escritos	15
Evaluación formativa	15
Tutoría	6
Trabajo autónomo	54

TOTAL	150
-------	-----

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50%
Informes y escritos	30%
Observación del desempeño	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener al menos un 5 en el conjunto de las actividades evaluables, teniendo en cuenta que para que las actividades de carácter práctico puedan hacer media con los ejercicios teórico-prácticos, la media de estos dos últimos ha de ser al menos de 4 puntos..

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en el ejercicio teórico-práctico para que el resto de actividades puedan hacer media con este. Además, se deberá presentar una serie de actividades no superadas -o no entregadas- en convocatoria ordinaria

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Cuestionario de actualidad (1)	Semanas 2-3
Actividad 2. Ejercicio de fuentes informativas	Semana 5
Actividad 3. Cuestionario de actualidad (2)	Semana 5-6
Actividad 4. Ejercicio sobre un libro	Semana 8
Actividad 5: Cuestionario de actualidad (3)	Semanas 8-9
Actividad 6. Redacción de noticias	Semanas 9-10
Actividad 7. Primer ejercicio teórico-práctico	Semana 11
Actividad 8. Cuestionario de actualidad (4)	Semanas 11-12
Actividad 9. Redacción de reportaje	Semana 12-13
Actividad 10: Cuestionario de actualidad (5)	Semana 13-14
Actividad 11. Redacción de entrevista	Semana 14-15
Actividad 12. Redacción de crónicas	Semana 14
Actividad 13. Segundo ejercicio teórico-práctico	Semana 15

La fecha concreta de entrega o realización de cada una de las actividades se especificará en el campus virtual de la materia. Si hubiera algún cambio en estas fechas por razones organizativas, será comunicado oportunamente por la profesora en el campus virtual.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación se indica la bibliografía recomendada:

Bibliografía básica

- Lectura diaria de los periódicos.
- M. Á. BASTENIER, *El blanco móvil. Curso de periodismo*, Madrid, El País, 2001.
- J. CANTAVELLA y J. F. SERRANO, *Redacción para periodistas: informar e interpretar*, Madrid, Ariel, 2004.
- M. FONTCUBERTA, *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Barcelona, Paidós, 2017.
- A. GRIJELMO, *El estilo del periodista*, Madrid, Taurus, 1997.
- M. LÓPEZ, *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*, Barcelona, Paidós, 1995.
- Á. LOSADA, *El periodismo de fuente*, Salamanca, U. Pontificia, 2003.
- W. LYON, *La escritura transparente. Cómo contar historias*, Madrid, Libros del KO, 2014.
- G. MARTÍN VIVALDI, *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo (Análisis diferencial)*, 5ª ed., Madrid, Paraninfo, 1993.
- J. L. MARTÍNEZ ALBERTOS, *Curso general de redacción periodística*, ed. rev., Madrid, Paraninfo, 1991.
- F. MARTÍNEZ AGUINAGALDE, *Del uso de la entradilla en los textos periodísticos informativos e interpretativos*, Madrid, Fragua, 1997.
- J. J. MUÑOZ, *Redacción periodística*, 2ª ed., Salamanca, Cervantes, 1994.
- L. NÚÑEZ LADEVÉZE, *Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información*, Barcelona, Ariel, 1991.
- L. NÚÑEZ LADEVÉZE, *Introducción al periodismo escrito*, Barcelona, Ariel, 1995.
- P. M. SECANELLA, *El líd, fórmula inicial de la noticia*, 3ª ed., Barcelona, Mitre, 1987.
- C. WARREN, *Géneros periodísticos informativos*, Barcelona, ATE, 1975.

Bibliografía complementaria

AGENCIA EFE, *Manual de español urgente*, 19.ª ed., Madrid, Debate, 2015.

- F. AYALA GARCÍA-DUARTE, *La retórica del periodismo*, Madrid, Real Academia Española, 1984.
- J. BAGGINI, *Más allá de la noticia. La filosofía detrás de los titulares*, Madrid, Cátedra, 2004.
- A. BELL, *The Language of News Media*, Oxford, Blackwell, 1991.
- E. DOVIFAT, *Periodismo*, México, UTEHA, 1964, 2 vols.
- EL PAÍS, *Libro de estilo*, 16.ª ed., Madrid, El País, 2014.
- A. ESCRIBANO HERNÁNDEZ, *Pragmática e ideología en las informaciones sobre conflictos políticos*, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 2001.
- *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Madrid, Facultad de CC. de la Información, UCM.
- J. FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ DE BEAUMONT, *Los libros de estilo en la prensa de prestigio. (Funciones de las normas de redacción de "El País")*, 2 vols., Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 1998.
- P. GARCÍA DOMÍNGUEZ y A. GÓMEZ FONT (comps.), *El idioma español en las agencias de prensa*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.
- J. GARRIDO MEDINA, "El estilo como profesión y como fenómeno lingüístico: la información objetiva en el periodismo", en ARIZMENDI, Milagros y UBACH, Antonio (coords.), *De varia lección*, Madrid, Departamento de Filología III (Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid), 1996.
- M.ª E. GÓMEZ SÁNCHEZ, "Cortesía y eufemismo: los sustitutos eufemísticos en la prensa y la defensa de la propia imagen", en J. L. Blas Arroyo, M. Velando y M. Casanova (eds.), *Discurso y sociedad. Contribuciones al estudio de la lengua en contexto social*, Castellón, Universidad Jaume I, 2006, pp. 625-636.
- M.ª E. GÓMEZ SÁNCHEZ, "Frasas hechas en los textos informativos: usos eufemísticos y disfemísticos", en P. Fernández (coord.), *El español en la prensa escrita*, Madrid, Fundación universitaria San Pablo – CEU, 2004, pp. 121-127.
- M.ª E. GÓMEZ SÁNCHEZ, "Los sustitutos eufemísticos y la claridad del texto informativo", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 11 (2005), pp. 309-327.
- M.ª E. GÓMEZ SÁNCHEZ, "¿Cómo lo cuentan allá?" Análisis de un conjunto de titulares de la prensa española y americana", *Español Actual*, 89/2008, pp. 39-56.

- M^a E. GÓMEZ SÁNCHEZ, “Blogs: entre la escritura y la oralidad”, en S. Robles y A. Moreno-Ortiz (eds.), *Comunicación mediada por ordenador: la lengua, el discurso y la imagen*, Madrid, Cátedra, 2019, pp. 145-161.
 - M^a E. GÓMEZ SÁNCHEZ, “Anglicismos en los libros de estilo periodísticos”, en F. Rodríguez (ed.), *Anglicismos en el español contemporáneo. Una visión panorámica*, Berlín, Peter Lang, pp. 65-86.
 - A. GRIJELMO, *La información del silencio*, Madrid, Taurus, 2013.
 - S. HARRIS, “Evasive Action: How Politicians Respond to Questions in Political Interviews”, en SCANNELL, Paddy (ed.), *Broadcast Talk*, Londres, SAGE, 1991.
 - R. KAPUSCINSKI, *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*, Barcelona, Anagrama, 2002.
 - R. KAPUSCINSKI, *Los cinco sentidos del periodista*, México, FCE, 2003.
 - E. P. KRAGELUND, “Armas de «destrucción masiva»”, <http://goo.gl/5DrDLB>
- Espéculo. Revista de Estudios Literarios* (Universidad Complutense de Madrid), 2003.
- E. P. KRAGELUND, “La guerra de las palabras”, <http://goo.gl/T0WZGL>
- Espéculo. Revista de Estudios Literarios* (Universidad Complutense de Madrid), 2003.
- J. KAYSER, *El Diario francés*, Barcelona, ATE, 1974.
 - F. LÁZARO CARRETER, “El idioma del periodismo, ¿lengua especial?”, en GARCÍA DOMÍNGUEZ, Pedro y GÓMEZ FONT, Alberto (comps.), *El idioma español en las agencias de prensa*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.
 - Á. LÓPEZ GARCÍA, *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico*, Madrid, Cátedra, 1996.
 - J. L. MARTÍNEZ ALBERTOS, *El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos*, Sevilla, comunicación social, 2006.
 - D. MARTÍNEZ VIZCARRONDO, “Análisis crítico del discurso del periódico puertorriqueño El Nuevo Día sobre la Guerra en el Golfo Pérsico: la jerga científica y la legitimación del abuso de poder”, en BUSTOS TOVAR, José Jesús de et al. (eds.), *Lengua, discurso, texto. (I Simposio Internacional de Análisis del Discurso)*, Madrid, Visor, 2000, vol. II.

- F. MELLIZO, “Del lenguaje y la política”, en GARCÍA DOMÍNGUEZ, Pedro y GÓMEZ FONT, Alberto (comps.), *El idioma español en las agencias de prensa*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.
- E. MÉNDEZ GARCÍA DE PAREDES, “Análisis de la reproducción del discurso ajeno en los textos periodísticos”, *Pragmalingüística*, 7, 1999, pp. 99-128.
- E. MÉNDEZ GARCÍA DE PAREDES, “La literalidad de la cita en los textos periodísticos”, *Revista Española de Lingüística*, 30/1, 2000, pp. 147-167.
- L. NÚÑEZ LADEVÉZE, “Lenguaje del político, lenguaje del informador”, *Estudios del Mensaje Periodístico*, 5, pp. 111-127, 1999.
- I. RAMONET, *La explosión del periodismo*, Madrid, Clave intelectual, 2011
- D. RANDALL, *El periodista universal*, Madrid, Siglo XXI, 2008.
- F. RODRÍGUEZ, *Prensa y lenguaje político*, Madrid, Fundamentos, 1991.
- M. TASCÓN (dir). *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*, Madrid, Galaxia Gutenberg, 2012.
- V. de la SERNA (coord.), *El Mundo. Libro de estilo*, Madrid, Unidad Editorial – Temas de Hoy, 1996.
- T. A. VAN DIJK, *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona, Paidós, 1990
- T. A. VAN DIJK, “Opinions and Ideologies in the Press”, en BELL, Allan y GARRET, Peter (eds.), *Approaches to Media Discourse*, Oxford, Blackwell, 1998.
- A. M.ª VIGARA y CONSEJO DE REDACCIÓN DE ABC, *Abc. Libro de Estilo*, Barcelona, Ariel, 2001.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.