

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	HISTORIA DE LOS MEDIOS
Titulación	Grado en Periodismo
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer Semestre
Curso académico	2024/25
Docente coordinador	Dra. PILAR YÉBENES
Docente	Dra. PILAR YÉBENES

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de *Historia de los Medios Audiovisuales* es una asignatura de carácter obligatorio dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Periodismo y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid. La asignatura, que engloba el conocimiento de todos los medios audiovisuales existentes, es parte fundamental de formación en el proceso académico del futuro egresado en el Grado. En este contexto, la asignatura plantea como objetivo la evolución y estudio pormenorizado del lenguaje audiovisual en las representaciones y medios visuales y auditivos, signos y códigos de la imagen y el sonido. Así pues, a lo largo de la asignatura el estudiante analiza los diferentes medios audiovisuales en su larga historia, pudiendo confeccionar él mismo un esquema de producción y desarrollo de un medio audiovisual cualquiera.

La asignatura *Historia de los Medios Audiovisuales* se concibe de esta forma desde un punto de vista teórico-práctico, lo que sitúa al estudiante ante ejemplos y supuestos reales de medios audiovisuales que, una vez finalizado el grado, le ayudarán a comprender de inmediato el funcionamiento de los medios audiovisuales actuales y por ende su entrada en el mercado laboral audiovisual.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales:

CG1: Capacidad para identificar, interpretar, formular y solucionar problemas que se plantean en el ámbito del periodismo.

CG2: Capacidad para entender y transmitir en contenidos periodísticos las diferentes realidades sociales, culturales y políticas, y aplicar la normativa vigente desde un punto de vista abierto y tolerante

Competencias transversales:

CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.

CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.

CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante

CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

CT11: Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.

CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como

herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas

Competencias específicas:

CE2. Conocimiento global de los principales acontecimientos históricos nacionales, europeos y mundiales que influyen en el presente.

CE3. Conocimiento de los aspectos sociales, políticos y económicos del estado español y su entorno internacional.

CE4 Capacidad para analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos.

CE11. Conocimiento de los procesos documentales y análisis de datos y fuentes para el ejercicio de su profesión.

CE22. Conocer las nuevas tendencias tecnológicas y de la comunicación.

Resultados de aprendizaje:

RA1: Reconocer y analizar, con sentido crítico, las características de los medios

RA4: Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo.

RA5: Asumir la responsabilidad del propio trabajo.

RA6: Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB3, CB4, CG1, CG2, CT1, CT4, CT6, CT8, CT11, CT17, CT18, CE2, CE3, CE4, CE11, CE22	RA1. Historia y evolución de los medios a través de la estética, la industria, la sociedad y la cultura. Interpretación de los códigos, signos y símbolos de la imagen en su extensión comunicativa

CT9	RA4. Participar y colaborar de forma activa en equipos de trabajo
CG1, CG2, CT7, CE5	RA5. Asumir la responsabilidad del propio trabajo
CG5, CE6	RA6. Asumir responsabilidades compartidas en proyectos comunes

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en una Unidad de Aprendizaje (U.A.), la cual, a su vez, está dividida en temas:

1. LA EPIDEMIA EN LA CULTURA DEL ESPECTÁCULO

EL ESTADO DEL MUNDO (POLÍTICA-ECONOMIA-CULTURA)

LA (IN) CIVILIZACIÓN AUDIOVISUAL

- 1.1. La evolución de la información en los medios
- 1.2. Postculturas, contraculturas y otras civilizaciones del espectáculo
- 1.3. Actividad: 24 H con el candidato

2. LA INDUSTRIA CULTURAL

2.1. IC: Incidencia de la tecnología

2.2. IC: Mercado de trabajo

2.3. IC: Mercado de productos y bienes culturales

2.4. Actividad: *Mutaciones del Cine Contemporáneo* (Rosembaum, 2011)
Streaming Wars (Neira, 2020)

3. EL CONSUMO AUDIOVISUAL

CONSUMO CULTURAL TELEVISIVO

3.1. Plataformas y contenidos

3.2. El fenómeno de las series

4. LA TV Y LA RADIO: De ayer a hoy

5. CINE Y FOTOGRAFÍA:

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.

- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Ensayos, comentarios de textos y análisis críticos de textos y videos	30
Debates y coloquios	15
Lecciones magistrales	15
Elaboración de informes de medios	15
Evaluación formativa	15
Tutoría	6
Trabajo autónomo	54
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50%
Informes y escritos	30%
Observación del desempeño	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener al menos un 5 en el conjunto de las actividades evaluables, teniendo en cuenta que para que las actividades de carácter práctico puedan hacer media con los ejercicios teórico-prácticos, la media de estos dos últimos ha de ser al menos de 4 puntos.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en el ejercicio teórico-práctico para que el resto de las actividades puedan hacer media con este. Además, se deberá presentar una serie de actividades no superadas -o no entregadas- en convocatoria ordinaria

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
ACTIVIDAD 1	semanas 2-3.5-6
ACTIVIDAD 2	semanas 7-8- adelante

La fecha concreta de entrega o realización de cada una de las actividades se especificará en el campus virtual de la materia. Si hubiera algún cambio en estas fechas por razones organizativas, será comunicado oportunamente por la profesora en el campus virtual.

Dados los objetivos y las competencias que se persiguen en esta asignatura, no está permitido el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa para la elaboración -especialmente en lo referido a la redacción- de las actividades y trabajos previstos para la evaluación. A este respecto, cada trabajo o actividad de carácter evaluativo que se entregue contará con una declaración del estudiante indicando el no empleo de estas herramientas (se proporcionará un modelo para ello).

9. BIBLIOGRAFÍA

-
- AUMONT, Jacques. El ojo interminable. Cine y pintura. Editorial Paidós, Barcelona. 1997.
- BALSEBRE Armand (2 vols.) (2001-2002). Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939), Volumen II (1939-1985). Madrid: Cátedra.
- BENDAZZI, Giannalberto. Cartoons: 100 años de cine de animación, John Libbey, Londres, 1994.
- BRIGGS, A.; BURKE, P. De Guttenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, Madrid, Taurus, 2005.
- BURCH, Noel. El tragaluz del infinito. Editorial Cátedra. Madrid. 1991.
- BUSTAMANTE, Enrique (1999). La televisión económica. Barcelona: Gedisa.
- BERENGUER, Josep Maria. Las imágenes sintéticas. En: La infografía. Aguilera, M & Vivar, H. (eds.) Fundesco. Madrid. 1990.
- CASTELLS, Manuel. La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Editorial Areté. Barcelona. 2001.
- CRARY, Jonathan. Técnicas del observador. Visión y modernidad en el siglo XIX. Editorial CENDEAC. Murcia. 2008.
- DARLEY, Andrew. Cultura Visual Digital. Editorial Paidós. Barcelona. 2002.
- DEBORD, Guy. La sociedad del espectáculo. Editorial Pre-Textos. Valencia. 2002. DEBRAY, Régis. Vida y muerte de las imágenes. Historia de la mirada en Occidente. Ediciones Paidós. Barcelona. 1994.
- FANG, Irving. A History of Mass Communication. Focal Press, Boston, 1997
- FAUS, Ángel. La radio en España (1896-1977). Editorial Taurus, Madrid, 2007.
- GUBERN, Romà. Del bisonte a la realidad virtual. Editorial Anagrama. Barcelona. 1996.
- JENKINS, Henry. Convergence Culture. Where Old and New Media Collide. Massachussets Institute of Technology Press. Cambridge. 2006.
- LAX, Stephen. Beyond the Horizon. Communication Technologies: Past, Present and Future, John Libbey Media, Luton, 1997.
- LEVINSON, Paul. The Soft Edge. A natural history and future of the information revolution, Routledge, London/New York, 1998.
- MANOVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Editorial Paidós. Barcelona. 2006. MITCHELL,
- William J. The Reconfigured Eye. Visual Truth in the Post-Photographic Era. Massachussets

Institute for Technology Press. Cambridge. 1994.

MORSE, Margaret. Virtualities. Television, Media Art and Cyberculture. Indiana University Press. 2002.

PALACIO, M. Historia de la televisión en España, Barcelona, Gedisa, 2005.

PÉREZ ORNIA, José Ramón. El arte del vídeo, Madrid, RTVE/Serbal, 1991.

PICHT, Rebecca & Stöckmann, Birgit, ed. Media-Art-History ZKM, Prestel, New York, 1997.

RAMÍREZ, Juan Antonio. Medios de masas e Historia del Arte. Editorial Cátedra. Madrid. 1986.

WARDROP-FRUIIN, Noah. & MONTFORT, Nick. The New Media Reader. Massachussets: Massachussets Institute of Technology Press. 2003.

WINSTON, Brian. Media Technology and Society. A history: from the Printing Press to the Superhighway, Routledge, Londres/New York, 1998.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.

Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.