

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Imagen Exterior y Diplomacia Pública
Titulación	Grado en Relaciones Internacionales
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Tercero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S5
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Dr. Juan Pablo Serra

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura aporta conocimiento en las áreas de Diplomacia Pública, Imagen Exterior y construcción de Marca País, haciendo especial mención a conceptos como poder blando, esferas de cooperación, imagen y asuntos públicos en las relaciones internacionales. Diferenciar los conceptos de Diplomacia Pública y tradicional, propaganda y Marca país. Conocer la diplomacia cultural, corporativa y digital. Además desarrolla competencias en comunicación, diversidad cultural y estrategias de relaciones públicas. Está enfocada en metodologías de aprendizaje conjunto teórico y práctico. La perspectiva geopolítica en la que se apoya es global y respetuosa con los marcos internacionales de cooperación y convivencia pacífica.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias Básicas

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias transversales:

- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- CT7: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT10: Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para acometer con resolución acciones dificultosas o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.

Competencias específicas:

- CE23: Capacidad para contribuir a promover políticas de paz y propuestas de soluciones pacíficas de conflictos.
- CE25: Capacidad para realizar prospecciones futuras de realidades.
- CE26: Capacidad para contribuir en la mediación para la resolución de conflictos en entornos hostiles

Resultados de aprendizaje:

- RA1: El alumno tendrá la capacidad de reconocer las perspectivas globales, universales, cosmopolitas, en el estudio de los actores, instituciones, estructuras y transacciones que constituyen las Relaciones Internacionales.
- RA2: Contribuir a promover políticas de paz y propuestas de soluciones pacíficas de conflictos.
- RA3: Tendrá la capacidad de desarrollar estudios básicos de investigación política, social, cultural y económica dentro del marco del estado.
- RA4: Tendrá la capacidad de conocer y comprender los conceptos básicos del Derecho Internacional.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB3, CT5, CT7	RA1: El alumno tendrá la capacidad de reconocer las perspectivas globales, universales, cosmopolitas, en el estudio de los actores, instituciones, estructuras y transacciones que constituyen las Relaciones Internacionales.
	RA2: Contribuir a promover políticas de paz y propuestas de soluciones pacíficas de conflictos.
CT8, CT10, CE23, CE25, CE26	RA3: Tendrá la capacidad de desarrollar estudios básicos de investigación política, social, cultural y económica dentro del marco del estado.
	RA4: Tendrá la capacidad de conocer y comprender los conceptos básicos del Derecho Internacional.

4. CONTENIDOS

- Estudio de las estrategias de comunicación pública para desarrollar y mantener una posición de influencia en las relaciones internacionales de la era global.
- La Imagen Exterior de los Estados.
- La Imagen Exterior de España: la Marca España.
- Nation Branding Case Studies: (Kosovo, Suráfrica, Australia, China, Rusia).
- La Imagen en Organizaciones Internacionales (UE) y Diplomacia Corporativa.
- Diplomacia Pública en el siglo XXI: (Estados Unidos).
- Diplomacia, Cultura y Entornos Digitales.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje Basado en Problemas.
- Clases Magistrales.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	30
Lecciones magistrales asíncronas	12
Tutorías académicas	10
Actividades basadas en el desarrollo de valores éticos y de responsabilidad social	25
Trabajo autónomo	43
Prueba integradora de conocimientos.	5
Análisis e integración de los contenidos teóricos-prácticos de la asignatura con la actualidad	25
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Ejercicios de evaluación a través de pruebas de conocimiento de carácter teóricas (con preguntas abiertas sobre un tema, o preguntas objetivas y directas sobre un aspecto concreto de la materia, o preguntas objetivas tipo test) o prácticas (con problemas o casos a resolver, para dar respuesta al mismo, plasmando de manera práctica, los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura).	50%
Evaluación de las actividades y trabajos individuales.	30%
Evaluación de los trabajos en grupo.	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

Observaciones al sistema de evaluación:

- Se aplicará el sistema de evaluación continuo por materia a lo largo de las diferentes Unidades de Aprendizaje ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el alumno por medio de los procedimientos de evaluación indicados.
- La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.- Exposición de contenidos teóricos y discusión crítica	Semana 4
Actividad 2.- Asistencia a Clases Magistrales o Conferencias de especialistas externos	Semana 6
Actividad 3.-Elaboración de ensayos académicos	Semana 8
Actividad 4.- Elaboración de artículos periodísticos y de programas de Radio especializados	Semana 12
Actividad 5.- Desarrollo de un proyecto informativo /divulgativo sobre las Casas Culturales como un reto real	Semana 14
Actividad 6.- Proyecto académico final de estudio y presentación grupal de un ejemplo de Proyecto Marca País	Semana 18
Actividad 7.- Prueba Final de Contenidos	Semana 20

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Anholt S. (2007) What is Competitive Identity?. In: Competitive Identity. Palgrave Macmillan, London
- Dinnie, Keith. (2008) Nation Branding. Concepts, issues, practice. Oxford, Elsevier. Disponible en https://www.culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/nation_branding/Nation_Branding_-_Concepts,_Issues,_Practice_-_Keith_Dinnie.pdf
- Nye, Joseph S. (2004). "The Decline of America's Soft Power: Why Washington Should Worry," Foreign Affairs, May/June, pp. 16-20. Nye applies discusses his soft power concepts in the context of the struggle against Islamist terrorism, increased funds for public diplomacy, greater support from the White House, and development of short, medium, and long term public diplomacy strategies. Excerpt online.
- Nye, Joseph S. (2004) "Soft Power: The Means to Success in World Politics," Council on Foreign Relations, April 12, Nye discusses his recent book on Soft Power and related issues with Joseph Lelyveld, former executive editor of The New York Times. Transcript (15 pp.) available online.
- Melissen, J. (2005) The new public Diplomacy. Soft power in International Relations. Palgrave MacMillan.
- Snow, Nancy y Taylor, Philip M. (2009) Routledge Handbook of Public Diplomacy. Routledge.
- Noya, Francisco Javier. (2007). Diplomacia pública para el siglo XXI. La gestión de la imagen exterior y la opinión pública internacional. Edit Ariel
- Peredo Pombo, JM. (2016) "La Comunicación Política Internacional y el progreso de la globalización en las Relaciones Internacionales" en *Cursos de DI y RR.II de Vitoria Gastéiz, (UPV) 2015*. Aranzadi.
- Ronfeldt, D. and Arquilla, J. (2020): Whose Story Wins. Rise of the Noosphere, Noopolitik, and Information-Age Statecraft, RAND, Santa Monica.
- Snow, N. and Cull, P. M. (2020): Routledge Handbook of Public Diplomacy, Routledge, London.

Bibliografía complementaria

- Cull, Nicholas (2009a): Public Diplomacy. Lessons from the past, USC Center on Public Diplomacy.
- Cull, Nicholas (2009): "Public Diplomacy before Gullion (The evolution of a phrase)", en Snow y Taylor, Routledge Handbook of Public Diplomacy, Routledge
- Entman, Robert M. (2004): Projections of power: Framing News, policy makers and public opinion. Los Angeles : USC Center on Public Diplomacy and Pew Research Center.
- Hernández, Francisco Javier (2010). Diplomacia Pública Europea. Edición: Cuadernos de la Escuela Diplomática. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. España.
- Hocking, Brian, (2005). "Rethinking the 'new' public diplomacy" en MELISSEN, J. (ed.), The new public diplomacy, Palgrave, New York, pp. 28-46.
- Johnson, Stephen; DALE, Helle C.; y CRONIN, Patrick, (2005) Strengthening U.S. Public Diplomacy Requires Organization, Coordination, and Strategy, The Heritage Foundation, no 1875, Washington DC.
- Kagan, Robert, (2005) Of Paradise and Power: America and Europe in the New World Order, Alfred A. Knopf, New York.
- Lakoff, George.(2004). No pienses en un elefante. Editorial Complutense. Madrid.
- Leonard, M. (2005): Why Europe will run the 21st Century?, Fourth Estate, London.
- Kagan, R. (2003), Poder y debilidad, Taurus, Madrid
- Manhein, Jarol B. (1994). Strategic Public Diplomacy and American Foreign Policy. The Evolution of Influence. New York. Oxford University Press.
- Melissen, J. (2005), Wielding Soft Power: The New Public Diplomacy, Clingendael, La Haya.
- Noya, J. (2004), "Potencias blandas", en VVAA, Perspectivas exteriores, 2004, Política Exterior, Madrid.
- Nye, J. (2003), La paradoja del poder norteamericano, Taurus, Madrid.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.