

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Gestión de Empresas Multinacionales
Titulación	Grado en Relaciones Internacionales
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S4
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Dr. Ivan Oliver Hilliard

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Gestión de Empresas Internacionales se constituye como una materia introductoria cuyo objetivo general es comprender el rol de las corporaciones multinacionales en la economía global, así como analizar la estructura, estrategias y dirección de las empresas multinacionales que operan en un entorno global. Así mismo la materia permite analizar y comprender el rol de la empresa multinacional en las relaciones internacionales entre naciones y dentro de los organismos multilaterales.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.

- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos, escrita y mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT10: Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para acometer con resolución acciones dificultosas o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.

Competencias específicas:

- CE5: Capacidad de conocer y entender los aspectos económicos de la globalización vinculados a: internacionalización de empresas, comercio exterior, y economía global.
- CE11: Conocimiento para comprender el funcionamiento de las instituciones jurídicas principalmente internacionales.
- CE14: Capacidad para realizar investigaciones y estudios sobre el ámbito internacional y las áreas que lo integran: económica, social, política y cultural.
- CE16: Capacidad para identificar y analizar las distintas áreas geopolíticas, geoeconómicas y socioculturales, así como sus particularidades.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: El alumno tendrá capacidad para identificar y analizar las distintas áreas geopolíticas, geoeconómicas y socioculturales, así como sus particularidades
- RA2: Tendrá capacidad de conocer y entender los aspectos económicos de la globalización vinculados a: internacionalización de empresas, comercio exterior, y economía global.
- RA3: Tendrá capacidad para desarrollar estudios básicos de investigación económica de carácter internacional y áreas que lo integran: económica, social, política y cultura.
- RA4. Sabrá hacer uso de las técnicas de investigación para identificar problemáticas.
- RA5: Podrá aplicar de manera efectiva distintas técnicas de obtención, integración y representación y análisis de la información de naturaleza político-económica.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CT10, CE5, CE11, CE14	RA1: El alumno tendrá capacidad para identificar y analizar las distintas áreas geopolíticas, geoeconómicas y socioculturales, así como sus particularidades
CB2, CB3, CT10, CE5, CE11, CE14	RA2: Tendrá capacidad de conocer y entender los aspectos económicos de la globalización vinculados a: internacionalización de empresas, comercio exterior, y economía global.
CB4, CE14, CT6	RA3: Tendrá capacidad para desarrollar estudios básicos de investigación económica de carácter internacional y áreas que lo integran: económica, social, política y cultura.
CB4, CE14, CT6	RA4. Sabrá hacer uso de las técnicas de investigación para identificar problemáticas.
CT4, CT5, CE16	RA5: Podrá aplicar de manera efectiva distintas técnicas de obtención, integración y representación y análisis de la información de naturaleza político-económica.

4. CONTENIDOS

- Aproximación a la internacionalización.
- Carácter de actor de la empresa multinacional con capacidad de acción en la sociedad internacional. estructuras y gestión global de la empresa.
- Principales sectores económicos de actividad de las multinacionales.
- Estrategia en un contexto internacional.
- Los desarrollos de una firma internacional.
- Cultura económica en un contexto internacional.
- El entorno de los negocios internacionales.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje Basado en Problemas.
- Clases Magistrales.
- Experiencias de campo (por medio de visitas a empresas, instituciones, etc.)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales.	30
Lecciones magistrales asíncronas	12
Tutorías académicas	10
Resolución de casos prácticos (ficticios y reales)	25
Trabajo autónomo	43
Prueba integradora de conocimientos.	5
Actividades participativas grupales	25
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Ejercicios de evaluación a través de pruebas de conocimiento de carácter teóricas (con preguntas abiertas sobre un tema, o preguntas objetivas y directas sobre un aspecto concreto de la materia, o preguntas objetivas tipo test) o prácticas (con problemas o casos a resolver, para dar respuesta al mismo, plasmando de manera práctica, los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura).	50%
Caso práctico	30%
Exposiciones orales	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

Observaciones al sistema de evaluación:

- Se aplicará el sistema de evaluación continuo por materia a lo largo de las diferentes Unidades de Aprendizaje ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el alumno por medio de los procedimientos de evaluación indicados.
- La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1- Análisis y presentación de los métodos de expansión internacional- multinacionales verticales y horizontales.	Semana 2
Actividad 2- Análisis de datos sobre la inversión directa en el extranjero. Use de los datos estadísticos del Banco Mundial	Semana 4
Actividad 3- Joint Ventures.	Semana 6
Actividad 4- Fusiones y adquisiciones	Semana 8
Actividad 5- Expansión internacional	Semana 10
Actividad 6- Estructuras organizativas	Semana 12
Actividad 7- La gestión de expatriados	Semana 14
Actividad 8- Estrategia Internacional	Semana 16
Actividad 9- Prueba de conocimientos de las unidades 1-6.	Semana 17
Actividad 10- Concurso de traer inversión extranjera.	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- KOONTZ, H.; WEHRICH, H.; CANNICE, M. (2008). Administración: una perspectiva global y empresarial, McGraw Hill.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- ALL, D. A. & Mc CULLOCH, W. (1999). International Business, the challenge of global competition. Irwin/McGraw-Hill.
- BATEMAN, T. S. & SCOTT S. A. (2010). Management, leading and collaborating in a competitive world. McGraw-Hill.
- BAUAN, T.; SNELL, S. (2005). Administración: un nuevo panorama competitivo, McGraw Hill.
- BEAMISH, P., MORRISON, A. J., INKPEN, A. & ROSENZWEIG, P. (2003). International Management, Text and Cases. Irwin/ McGraw-Hill.
- CZINKOTA, M.R., RONKAINEN, I.A., & MOFFETT, M.H. (2011). International Business, (8th edition). Wiley & Sons.
- DANIELS, J., RADEBAUGH, L. & SULLIVAN, D. (2007). International Business, Environments and Operations. Pearson.

- DERESKY, H. (2011). International Management: Managing Across Borders and Cultures, (7th Edition). Prentice Hall
- FRIEDMAN, T. (2005) The World Is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century. Farrar, Straus and Giroux
- GHEMAWAT, P. (2007). Redefining Global Strategy: crossing borders in a world where differences still matter. Harvard Business Press.
- JOHNSON, D. & TURNER, C. (2003). International Business, Themes and Issues in the Modern Global Economy. Routledge.
- MORRISON, J. (2005). The International Business Environment. Palgrave.
- RUGMAN, M.; COLLINSON, S; HODGESTTS, M (2006). International business, Prentice Hall.
- WORTHINGTON, I.; BRITTON, C (2006). The business environment, Prentice Hall/Financial Times Management.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.