

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Diferencias Culturales e Interculturalidad
Titulación	Grado en Relaciones Internacionales
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S3
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Dra. Lorena Esmorís Galán

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Diferencias Culturales e Interculturalidad dota al alumnado de los elementos teóricos y las competencias necesarias para entender y saber manejarse en la diversidad cultural de la sociedad globalizada del siglo XXI. Además, pretende ayudar a adquirir la sensibilidad cultural necesaria en el alumnado de Relaciones Internacionales. Por último, sirve como base para enfocar adecuadamente asignaturas como Teoría y Análisis de los conflictos internacionales o Ética profesional.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT3: Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones: ser capaz de valorar y entender posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera.

- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT7: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT9: Habilidades en las relaciones interpersonales: Capacidad de relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta, la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

Competencias específicas:

- CE3: Conocimiento para hacer uso de las técnicas de investigación para identificar problemáticas.
- CE6: Capacidad de comunicarse de manera efectiva en dos idiomas, a nivel general y específicamente en el ámbito profesional de las Relaciones Internacionales.
- CE7: Conocimiento para informar y discutir sobre las problemáticas origen de inestabilidades internacionales: conflictos, desigualdades, exclusión, medio ambiente, grupos de presión y opinión pública, entre otras.
- CE9: Capacidad de reconocer las perspectivas globales, universales, cosmopolitas, en el estudio de los actores, instituciones, estructuras y transacciones que constituyen las Relaciones Internacionales.
- CE17: Conocimiento para establecer analogías y diferencias entre los diferentes actores presentes en el ámbito internacional.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Ser capaz de conocer y entender la evolución histórica de la sociedad internacional.
- RA2: Realizar investigaciones y estudios sobre el ámbito internacional y las áreas que lo integran: económica, social, política y cultural.
- RA3: Ser capaz de desarrollar una actitud crítica en el análisis del pasado y del presente.
- RA4: Reconocer las perspectivas globales, universales, cosmopolitas, en el estudio de los actores, instituciones, estructuras y transacciones que constituyen las Relaciones Internacionales.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB5, CE9	RA1: Ser capaz de conocer y entender la evolución histórica de la sociedad internacional.
CE21, CE3, CT17	RA2: Realizar investigaciones y estudios sobre el ámbito internacional y las áreas que lo integran: económica, social, política y cultural.

CT7, CE3, CE7, CE17	RA3: Ser capaz de desarrollar una actitud crítica en el análisis del pasado y del presente.
CT3, CT6 y CT7 CE6, CE7, CE9	RA4: Reconocer las perspectivas globales, universales, cosmopolitas, en el estudio de los actores, instituciones, estructuras y transacciones que constituyen las Relaciones Internacionales.

4. CONTENIDOS

1. EL CONCEPTO DE CULTURA Y SUS DIMENSIONES.

- Definición de Cultura: Cultura y civilización; Cultura y grupo; Componentes de la cultura
- Dimensiones de la cultura: Modelo de Geert Hofstede “Cultural Dimensions”; Modelo de Hall; Modelo de Trompenaars

2. MODELOS DE INTEGRACIÓN

- El modelo asimilacionista francés
- El modelo multicultural (Estados Unidos, Canadá)
- El interculturalismo

3. CONFLICTOS CULTURALES

- Descripción comparada de las principales culturas del mundo actual, de sus diferencias, similitudes, oportunidades de colaboración.
- Conflictos culturales: Estereotipos y prejuicios; Discriminación, racismo y xenofobia.
- Prevención de conflictos culturales.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje Basado en Problemas.
- Clases Magistrales.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	30
Lecciones magistrales asíncronas	12
Tutorías académicas	10
Debates y coloquios	25
Trabajo autónomo	43
Prueba integradora de conocimientos.	5
Elaboración de informes y escritos	25
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Ejercicios de evaluación a través de pruebas de conocimiento de carácter teóricas (con preguntas abiertas sobre un tema, o preguntas objetivas y directas sobre un aspecto concreto de la materia, o preguntas objetivas tipo test) o prácticas (con problemas o casos a resolver, para dar respuesta al mismo, plasmando de manera práctica, los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura).	50%
Exposiciones orales	20%
Caso práctico	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

Observaciones al sistema de evaluación:

- Se aplicará el sistema de evaluación continuo por materia a lo largo de las diferentes Unidades de Aprendizaje ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el alumno por medio de los procedimientos de evaluación indicados.
- La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Caso práctico	Semana 6-7
Actividad 2. Caso práctico / Exposiciones orales	Semana 14-15
Actividad 3. Prueba de conocimientos	Semana 17-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Avruch, K. (2006) *Culture and Conflict Resolution*. United States Institute of Peace Press
- Bauman, Z. (2011). *Culture in the liquid modern world*. Cambridge: Polity Press.
- Betts, R. F. (2005) *Assimilation and Association in French Colonial Theory, 1890-1914*. Columbia University Press.
- Brislin, R. W. (2000) *Understanding Culture's Influence on Behavior*. Harcourt College Publishers.
- Giddens, A. (2004) *Sociología*. Ed. Alianza.

- Hall, E. T., & Hall, M. R. (1990). *Understanding cultural differences*. Yarmouth, Me: Intercultural Press.
- Hall, E. T. (1990). *The silent language*. New York: Anchor Books.
- Hall, E. T. (2017). *La dimensión oculta*. Madrid: Siglo XXI.
- Hall, E. T. (1976). *Beyond culture*. Garden City, N. Y.: Anchor Press.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences. International Differences in Work-Related Values*. Sage
- Hollyday, A. (et al.) (2010). *Intercultural Communication, an advanced resource book for students*. London: Routledge.
- Fitzpatrick, F. (2019) *Understanding intercultural interaction : An analysis of key concepts*. Emerald Publishing Limited.
- Isaac, B. (2006) *The Invention of Racism in Classical Antiquity*. Princeton University Press.
- Kroeber, A. L., & Kluckhohn, C. (1952). *Culture: A critical review of concepts and definitions*. New York: Vintage Books.
- Lederach, J. P. (1996) *Preparing for Peace: Conflict Transformation Across Cultures*. Syracuse University Press.
- Maalouf, A. (2001). *In the name of identity: Violence and the need to belong*. New York: Arcade.
- Macionis, J. J., & Gerber, L. M. (2002). *Sociology*. Toronto: Prentice-Hall.
- Mansouri, F. (2017). *INTERCULTURALISM AT THE CROSSROADS. Comparative perspectives on concepts, policies and practices*. Paris: UNESCO publishing
- Parekh, B. (2006) *Rethinking Multiculturalism. Cultural Diversity and Political Theory*. Harvard University Press.
- Pedersen, P. (1995) *The Five Stages of Culture Shock: Critical Incidents Around the World*. Greenwood Press.
- Rabaka, R. (2015) *The Negritude Movement : W.E.B. Du Bois, Leon Damas, Aime Cesaire, Leopold Senghor, Frantz Fanon, and the Evolution of an Insurgent Idea*. Lanham, Maryland : Lexington Books.
- Rogers, E.M., Hart, W.B., & Miike, Y. (2002). *Edward T. Hall and The History of Intercultural Communication: The United States and Japan*. Keio Communication Review No. 24, pp.3-26.
- Schneider, D. J. (2005) *The psychology of stereotyping*. The Guildford Press.
- Summer, W. G. (1960). *Folkways: a study of the sociological importance of usages, manners, customs, mores, and morals*. New York: The New American Library.
- Ting-Toomey, S. & Chung, L. C. (2005). *Understanding Intercultural Communication*. Los Angeles: Roxbury Publishing Company.
- Trompenaars, F. (1996) *"Resolving International Conflict: Culture and Business Strategy"*. Business Strategy Review, 7, pp. 51-68.
- Trompenaars, A., & Hampden-Turner, C. (1998). *Riding the waves of culture: Understanding cultural diversity in global business*. New York: McGraw Hill.
- Webel, C. & Galtung, J. (2009). *Handbook of Peace and Conflict Studies*. Routledge

- Williams, R. (1976). *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*. New York: Oxford University Press.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.