

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Gestión de Grandes Eventos y Recintos Deportivos
<b>Titulación</b>	Grado en Gestión Deportiva
<b>Escuela/ Facultad</b>	Medicina Salud y Deportes
<b>Curso</b>	4º
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	S7
<b>Curso académico</b>	2025/2026
<b>Docente coordinador</b>	José Bonal
<b>Docente</b>	José Bonal

## 2. PRESENTACIÓN

La gestión y planificación de grandes eventos deportivos ha sido una de las ramas más estudiadas e importantes en el mundo de la Gestión Deportiva. En todo el mundo, y especialmente en España, ha evolucionado de una simple concepción de diseño de actividades a ser visto desde un punto de vista integral, teniendo en cuenta el impacto económico y social que pueden llegar a alcanzar.

Por tanto, los contenidos de esta asignatura intentarán abordar temas de vanguardia, dejando atrás la visión de los eventos deportivos de una forma rígida, valorando diferentes alternativas que se ajusten más a la realidad. De esta manera, se estudiarán eventos deportivos de todo tipo desde un punto de vista económico, social y deportivo, profundizando en su planificación para lograr los objetivos en todos estos aspectos y facilitando herramientas para controlar y evaluar todo el proceso, transfiriendo el resto de los conocimientos impartidos en la titulación.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

CON02. Describe el diseño de un proceso de emprendimiento y desarrollo de negocio, desde su conceptualización hasta su implementación y evaluación, atendiendo a las características individuales y contextuales de la empresa, así como a los principios históricos, técnicos y éticos.

CON06. Describe los procesos de construcción y explotación de las diferentes instalaciones deportivas.

CON07. Conoce los aspectos claves en la gestión de equipos, la comunicación y la gestión de recursos humanos del entorno deportivo.

CON08. Identifica el material y el equipamiento deportivo adecuado para cada tipo de actividad, identificando las características técnicas de los diferentes espacios deportivos.

**Habilidades**

HAB07. Trabajo en equipo: Cooperar con otros en la consecución de un objetivo académico o profesional compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.

**Competencias**

COMP5. Organizar, dirigir, planificar y coordinar los recursos humanos de las diferentes entidades deportivas, incluyendo la evaluación de desempeño, organigramas y otras estructuras profesionales en cumplimiento con la normativa vigente.

COMP7. Elaborar procedimientos y protocolos para la resolución de problemas de gestión deportiva, incluyendo métodos, procedimientos, actividades, recursos, técnicas y procesos para los diferentes segmentos de población.

COMP15. Elaborar planes de actuación empresarial para la mejora de procesos que involucren recursos materiales, humanos u económicos.

## 4. CONTENIDOS

- Gestión de los diferentes centros de beneficios en los grandes eventos y recintos deportivos.
- Tipología de eventos deportivos y las diferentes áreas de gestión.
- Tipos de recintos deportivos, su adaptación a los grandes eventos y su aprovechamiento a largo plazo.
- Gestión, contratación y tipos de gestión en los grandes eventos.
- Leyes específicas para el desarrollo de un gran evento.
- Grandes eventos públicos y privados.
- Calidad, satisfacción, valor percibido e intención de retorno en eventos deportivos.
- Impacto económico y social de los eventos deportivos en función de su tipología.
- Aspectos concretos en la oferta y demanda en eventos deportivos.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clases magistrales/webconference.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje dialógico.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	14h
Trabajo autónomo	27h
Lecciones magistrales	25h
Elaboración de informes y escritos	35h
Exposiciones orales	10h
Debates y Coloquios	20h
Pruebas presenciales de conocimiento	3h
Tutorías	4h
Lecciones magistrales asíncronas	12h
<b>TOTAL</b>	<b>150h</b>

### Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases virtuales síncronas	23
Lecturas de temas de contenido	12
Foros virtuales	25
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información.	14
Exposición oral de trabajos a través de seminarios virtuales.	10
Elaboración de informes y escritos	33
Tutoría virtual	4
Trabajo autónomo	27
Pruebas de evaluación virtuales	2
<b>TOTAL</b>	<b>150h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	30%
Elaboración de informes y escritos	30%
Casos y problemas	30%
Observación del desempeño	10%

### Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas virtuales de conocimiento	60
Elaboración de informes y escritos	30
Participación en debates y coloquios en foros online	10

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 2
Actividad 2	Semana 4
Actividad 3	Semana 8
Actividad 4	Semana 11
Actividad 5	Semana 13
Actividad 6	Semana 15
Actividad 7	Transversal
Actividad 8	Semana 10 parte 1/ semana 17 parte 2

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Añó Sanz, V., Calabuig Moreno, F., & Parra Camacho, D. (2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura\_Ciencia\_Deporte*, 7(19), 53-65.
- Añó, V. (2003). Organización y gestión de actividades deportivas: Los grandes eventos. Barcelona: INDE
- Barajas, A., Coates, D., & Sanchez-Fernandez, P. (2015). Beyond retrospective assessment sport event economic impact studies as a management tool for informing event organization. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*.
- Coates, D. (2007). Stadiums and arenas: economic development or economic redistribution?. *Contemporary Economic Policy*, 25(4), 565-577.
- Del Corral, J., García-Unanue, J., & Herencia-Quintanar, F. (2016). Are NBA Policies that Promote Long-Term Competitive Balance Effective? What is the Price?. *The Open Sports Sciences Journal*, 9(1).
- Desbordes, M., & Falgoux, J. (2006). Gestión y organización de un evento deportivo. Barcelona: INDE

- García Villar, J. (2003). Análisis Empírico de la demanda en los deportes profesionales: un panorama. *RAE: Revista Asturiana de Economía*, 26.
- Gratton & Henry (2001). *Sport in the City: The Role of Sport in Economic and Social Regeneration*. Londres: Routledge
- Johnson, Bruce K., and John C. Whitehead (2000) Value of Public Goods from Sport Stadiums: The CVM Approach, *Contemporary Economic Policy*, 18(1): 48-58.
- Siegfried, J., & Zimbalist, A. (2000). The economics of sports facilities and their communities. *The Journal of Economic Perspectives*, 14(3), 95-114.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.