

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Dirección Estratégica
<b>Titulación</b>	Grado en Gestión Deportiva
<b>Escuela/ Facultad</b>	Medicina, Salud y Deportes
<b>Curso</b>	Cuarto
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Español e inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial/Virtual/Híbrida
<b>Semestre</b>	S7
<b>Curso académico</b>	2025/2026
<b>Docente coordinador</b>	Javier del Arco

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura introduce al alumno en la Dirección Estratégica, dentro del ámbito de la Gestión deportiva. Proporciona las herramientas básicas para la gestión futura de entidades y servicios deportivos. En concreto, la asignatura introduce al alumno en una de las grandes áreas de la Economía de la Empresa. Estas áreas son: la producción, el marketing, la organización y las finanzas. Todas ellas están interrelacionadas entre sí, de tal forma, que las decisiones en una de ellas condicionan al resto. Es importante, por tanto, comprender cómo las decisiones de organización condicionan y son condicionadas por el resto de las áreas si se quiere gestionar adecuadamente una empresa deportiva.

Las entidades deportivas, como cualquier tipo de empresa moderna, se encuentran sometidas a un cambio continuo, en un entorno especialmente turbulento, El paradigma utilizado en la dirección de empresas para afrontar este reto es el proceso de dirección estratégica. Se pretende que el estudiante adquiera una formación básica en el funcionamiento de la empresa, conociendo el ámbito interno de las organizaciones empresariales y la metodología existente para una administración eficiente de una entidad deportiva. El objetivo primordial es que el alumno sea capaz de analizar la problemática de la empresa actual y encuentre formas de actuación que le permitan llevar a buen fin la creación de una empresa deportiva

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

CON02. Describe el diseño de un proceso de emprendimiento y desarrollo de negocio, desde su conceptualización hasta su implementación y evaluación, atendiendo a las características individuales y contextuales de la empresa, así como a los principios históricos, técnicos y éticos.

CON06. Describe los procesos de construcción y explotación de las diferentes instalaciones deportivas.

CON07. Conoce los aspectos claves en la gestión de equipos, la comunicación y la gestión de recursos humanos del entorno deportivo.

### Habilidades

HAB01. Elabora herramientas estratégicas y de análisis óptimas para la gestión deportiva.

HAB07. Trabajo en equipo: Cooperar con otros en la consecución de un objetivo académico o profesional compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes

### Competencias

COMP5. Organizar, dirigir, planificar y coordinar los recursos humanos de las diferentes entidades deportivas, incluyendo la evaluación de desempeño, organigramas y otras estructuras profesionales en cumplimiento con la normativa vigente.

COMP13. Conocer, elaborar y saber aplicar análisis estratégicos que planteen soluciones creativas adaptadas a la situación de la empresa deportiva y su entorno.

## 4. CONTENIDOS

- Unidad 1: La empresa y el proceso de dirección estratégica
- Unidad 2: El análisis estratégico, la ventaja competitiva y las estrategias
- Unidad 3: El Plan Jurídico
- Unidad 4: El Plan de Recursos Humanos
- Unidad 5: El Plan Económico-Financiero
- Unidad 6: El Business Plan

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/Webconference
- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Aprendizaje basado en proyectos

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	31
Lectura de temas de contenido	12
Resolución de problemas y ejercicios prácticos	19

Análisis de casos	16
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	10
Exposiciones orales	2
Elaboración de informes y escritos	15
Diseño de estrategias, procedimientos y planes de intervención	21
Tutorías	4
Trabajo autónomo	18
Pruebas presenciales de conocimiento	2
<b>Total</b>	<b>150</b>

#### Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases virtuales síncronas	31
Lecturas de temas de contenido	12
Resolución de problemas	19
Análisis de casos	16
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información.	10
Exposición oral de trabajos a través de seminarios virtuales.	2
Elaboración de informes y escritos	15
Diseño de estrategias, procedimientos y planes de intervención	21
Tutoría virtual	4
Trabajo autónomo	18
Pruebas de evaluación virtuales	2
<b>Total</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

#### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
-----------------------	------

Pruebas de conocimiento	20%
Exposición oral	15%
Análisis de casos	25%
Diseño y elaboración de actividades prácticas	40%

**Modalidad online:**

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas virtuales de conocimiento	60%
Elaboración de informes y escritos	20%
Diseño y elaboración de actividades prácticas	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### **7.1. Convocatoria ordinaria**

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final y una calificación mayor o igual que 5 en el Plan de Negocio, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Además, para poder ser evaluado, la asistencia debe ser superior al 85% en la modalidad presencial.

### **7.2. Convocatoria extraordinaria**

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final y una calificación mayor o igual que 5 en el Plan de Negocio, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Unidad 1	Semana 6
Actividad 2: Unidad 2	Semana 9
Actividad 3: Unidad 4	Semana 12
Actividad 4: Business Plan	Semana 14
Actividad 5: Prueba final	Semana 15

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- GUERRAS MARTIN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2015). La Dirección Estratégica de la Empresa. Madrid. Editorial Thomson Reuters,

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- ALBERTO, C., HERNANDO, V. y FERNÁNDEZ J. A. (1996): Gestión y Dirección de Empresas Deportivas: Teoría y Práctica, Ed. Gymnos, Madrid
- JOHNSON, G., SCHOLLES, K. (2001): Dirección Estratégica. Análisis de la Estrategia de las organizaciones, Prentice-Hall, Madrid
- JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2007): Exploring Corporate Strategy, 8th Edition, Pearson Education.
- THOMPSON, A., et al (2015): Administración estratégica. Teoría y Casos. 19ª edición. McGrawHill

Además, esta bibliografía se complementará con diferentes recursos disponibles en Internet (simuladores, páginas de información económica y financiera, herramientas para la creación de empresas y la elaboración de planes de negocio,...)

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo

educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.