

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Gestión de Campos de Golf
Titulación	Grado en Gestión Deportiva
Escuela/ Facultad	Medicina, Salud y Deportes
Curso	3º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano e inglés
Modalidad	Presencial y Virtual
Semestre	S6
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	Ricardo Macías Plá

2. PRESENTACIÓN

Gestión de Campos de Golf es una asignatura del tercer curso del grado en Gestión Deportiva y se imparte en el sexto semestre de la titulación. Posee un valor de 6 ECTS y es una materia de carácter obligatorio dentro de la Titulación.

Teniendo en cuenta el perfil formativo que se espera que consiga el alumno, esta asignatura pretende mostrar al alumno la gestión, viabilidad y centros de negocios que ofrece un tipo de desarrollo vinculado con el deporte, el turismo y el ocio como es el golf. A la vez que ayuda al alumno a adquirir los conocimientos teóricos y habilidades prácticas necesarios para poder desarrollarse en los ámbitos de planificación y gestión de este tipo de centros.

La asignatura respeta un orden cronológico que permite ir adentrándose en los conocimientos necesarios para dirigidos a la gestión de este tipo de centros. En la planificación del plan de estudios de Gestión de Campos de Golf se definen claramente las competencias generales y específicas necesarias para desarrollar los diferentes niveles de aprendizaje en la materia.

La asignatura se imparte en español e inglés dado el marcado carácter internacional de la Universidad Europea de Madrid, proporcionando a los estudiantes las herramientas suficientes para alcanzar un nivel de conocimiento que les permita el desarrollo internacional de su labor profesional.

Dentro de los ECTS de esta asignatura se incluyen lecciones magistrales, tutorías, trabajo autónomo, trabajo individual y/o grupal, ejercicios de simulación/rol playing, resolución de problemas y ejercicios prácticos, análisis de casos y visitas a instalaciones externas.

Todo ello permitirá al futuro egresado adquirir todos los conocimientos y habilidades necesarios a adquirir los conocimientos teóricos y habilidades prácticas necesarios para poder desarrollarse en los ámbitos de planificación y gestión de este tipo de centros.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON02. Describe el diseño de un proceso de emprendimiento y desarrollo de negocio, desde su conceptualización hasta su implementación y evaluación, atendiendo a las características individuales y contextuales de la empresa, así como a los principios históricos, técnicos y éticos.

CON05. Identifica aspectos y características propias de las diferentes disciplinas deportivas que sirvan como base organizativa y de gobernanza de los diferentes estamentos deportivos.

CON06. Describe los procesos de construcción y explotación de las diferentes instalaciones deportivas.

CON08. Identifica el material y el equipamiento deportivo adecuado para cada tipo de actividad, identificando las características técnicas de los diferentes espacios deportivos.

CON09. Identifica y conoce las oportunidades de innovación, como medio de crecimiento de una empresa, así como cualquier otra oportunidad de negocio en contextos nacionales e internacionales.

Competencias

CP04. Planificar procesos de emprendimiento, innovación y crecimiento de empresas deportivas.

CP07. Elaborar procedimientos y protocolos para la resolución de problemas de gestión deportiva, incluyendo métodos, procedimientos, actividades, recursos, técnicas y procesos para los diferentes segmentos de población.

CP14. Conocer y utilizar las herramientas de gestión utilizadas en las entidades que desarrollan servicios de actividad física.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en nueve unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas:

Unidad de aprendizaje 1: Introducción y tipología de campos de golf.

Tema 1. Introducción y tipología de campos de golf. Conceptos. Introducción. El hoyo de golf. Diferentes espacios para la práctica del golf. Los campos de golf y su tipología. Espacios dentro de un campo de golf.

Unidad de aprendizaje 2: Selección del campo de golf y ubicación.

Tema 2. Selección del campo de golf y ubicación. Introducción. Beneficios y condicionantes de un emplazamiento. Elección de ubicaciones. Valoración de ubicaciones. Definición del plan de actuación en función de la ubicación. Leyes de golf relacionadas con las ubicaciones.

Unidad de aprendizaje 3: El estudio de viabilidad.

Tema 3. El estudio de viabilidad. Concepto. El análisis de los mercados. El turismo de golf. Análisis de la oferta y la demanda. La descripción del proyecto. Definición de filosofía y clientes de un proyecto. Posicionamiento en el mercado.

Unidad de aprendizaje 4: Las instalaciones de un campo de golf.

Tema 4. Las instalaciones de un campo de golf. Conceptualización de la instalación. Instalaciones de juego. Instalaciones de mantenimiento. Instalaciones de servicio al cliente.

Unidad de aprendizaje 5: La cuenta de explotación.

Tema 5. La cuenta de explotación de un campo de golf. Concepto. Las variables de una cuenta de explotación. La capacidad máxima del campo. Los diferentes centros de ingresos. Los gastos de la cuenta de explotación. El resumen y la valoración de resultados.

Unidad de aprendizaje 6: El diseño y la construcción del campo de golf.

Tema 6. El diseño y la construcción del campo de golf. Figuras involucradas en los proyectos de golf. Pautas para el diseño y construcción. Las fases de construcción de una instalación de golf.

Unidad de aprendizaje 7: Mantenimiento del campo de golf.

Tema 7. Mantenimiento del campo de golf. Figuras involucradas en el mantenimiento de los campos de golf. El parque de maquinaria. Pautas claves del mantenimiento de campos de golf.

Unidad de aprendizaje 8: Gestión operativa de campos de golf.

Tema 8. Gestión operativa de campos de golf. Conceptos. Evolución histórica de la gestión. Los equipos de gestión. La gestión tradicional Vs nuevas tendencias en la gestión. I+D en gestión de campos de golf. Tendencias actuales sobre la gestión de instalaciones de golf. Pautas claves de la gestión de campos de golf.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/webconference
- Método del caso
- Aprendizaje dialógico
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	21
Lectura de temas de contenido	12
Resolución de problemas y ejercicios prácticos	15
Análisis de casos	25
Visitas externas	6
Tutorías	4
Trabajo autónomo	30
Ejercicios de simulación/Rol Playing	10
Pruebas presenciales de conocimiento	2
Trabajos individuales o grupales	25

TOTAL	150
--------------	------------

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases virtuales síncronas	21
Lectura de temas de contenido	12
Resolución de problemas	15
Análisis de casos	25
Foros virtuales	6
Tutoría virtual	4
Trabajo autónomo	30
Ejercicios de simulación/Rol Playing	10
Pruebas de evaluación virtual	2
Trabajos individuales o grupales	25
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	10-25%
Elaboración de informes y escritos	30-40%
Análisis de casos	20%
Resolución de problemas y ejercicios prácticos	20-25%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas virtuales de conocimiento	60%
Elaboración de informes y escritos	15-25%

Resolución de problemas y ejercicios prácticos	5-15%
Análisis de casos	5-15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Portafolio. Identificación de las tipologías de campos de golf en función del tamaño, propiedad y entorno.	Semana 1
Actividad 2. Análisis de los espacios para el desarrollo de un proyecto de campo de golf.	Semanas 2 y 3

Actividad 3. Aprendizaje cooperativo sobre los diferentes mercados del golf: mundial, continental y local.	Semanas 4 y 5
Actividad 4. Portafolio. Identificar las instalaciones más apropiadas para el proyecto de campo de golf.	Semanas 6 y 7
Actividad 5. Entornos de simulación. Cálculo de la cuenta de explotación del campo de golf en función de las variables simuladas.	Semanas 8 a 10
Actividad 6. Aprendizaje basado en problemas. Supera todos los problemas anexados al diseño de un campo de golf.	Semana 11
Actividad 7. Portafolio. Indicar las pautas básicas de mantenimiento para el proyecto de campo de golf.	Semana 12
Actividad 8. Entornos de simulación. Establece los principios de gestión operativa a aplicar en el proyecto del campo de golf.	Semanas 13
Actividad 9. Pruebas de conocimiento y habilidades	Semana 14
Actividad 10. Simulación. Caso de CBL (Challenge Based Learning)	Semanas de la 3 a la 12

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Cohodas, H. A., & Callahan, J. P. (2001). Method and system of providing information on golf courses for players and for course design and modification: Google Patents.
- Davis, N. M., & Lydy, M. J. (2002). Evaluating best management practices at an urban golf course. *Environmental toxicology and chemistry*, 21(5), 1076-1084.
- R. F. E. G., & C. S. D. (2003). Construcción de campos de golf. Consejo Superior de Deportes.
- Graves, R. M., & Cornish, G. S. (1998). *Golf course design*: John Wiley & Sons.
- Hofmann, J. (2004). System and method for golf course management: Google Patents.
- Hurdzan, M. J. (2006). *Golf course architecture: evolutions in design, construction, and restoration technology*: J. Wiley & Sons.
- Kimes, S. E., & Schruben, L. W. (2002). Golf course revenue management: A study of tee time intervals. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 1(2), 111-120.
- Kimes, S. E., & Wirtz, J. (2003). Perceived fairness of revenue management in the US golf industry. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 1(4), 332-344.
- Marín, C. E. (2004). Campos de golf y medio ambiente. Una interacción necesaria. *Cuadernos de Turismo*(14), 67-112.
- McCarty, L. B. (2001). *Best golf course management practices*: Prentice Hall Upper Saddle River, NJ.

- Parrondo, F. F. (2001). Los campos de golf en España y sus repercusiones en el sector turístico. Cuadernos de Turismo(7), 55-66.
- Pradas-Garcia, M., & Garcia-Tascon, M. (2017). What is the role of the greenkeeper on a golf course? PODIUM: Sport, Leisure and Tourism Review, 6(3), 72-82.
- Witteveen, G., & Bavier, M. (2012). Practical golf course maintenance: the magic of greenkeeping: John Wiley & Sons.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.