

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Habilidades Directivas en La Empresa Deportiva
<b>Titulación</b>	Grado en Gestión Deportiva
<b>Escuela/ Facultad</b>	Medicina, Salud y Deportes
<b>Curso</b>	Segundo
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Idioma/s</b>	castellano/ inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	segundo semestre
<b>Curso académico</b>	2025-2026
<b>Docente coordinador</b>	Eva Asensio

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Habilidades Directivas se imparte en 2º curso del grado de Gestión Deportiva. Esta materia tiene como objetivo dar a conocer y fomentar en los estudiantes la adquisición de las habilidades profesionales necesarias para dirigir de manera efectiva equipos humanos y proyectos en el ámbito de la gestión deportiva.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

- CON06. Describe los procesos de construcción y explotación de las diferentes instalaciones deportivas.
- CON07. Conoce los aspectos claves en la gestión de equipos, la comunicación y la gestión de recursos humanos del entorno deportivo.

### Habilidades

- HAB04. Comunicación estratégica. Transmite mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación en el entorno académico y profesional.
- HAB05. Ejecuta de manera efectiva y adecuada en los diferentes contextos de la gestión de equipos y recursos humanos.

### Competencias

- COMP03. Dirigir y coordinar equipos tanto individuales como grupales en el desarrollo de tareas, protocolos, procesos y actividades relacionadas con las buenas prácticas de gestión deportiva y la actividad física.
- COMP5. Organizar, dirigir, planificar y coordinar los recursos humanos de las diferentes entidades deportivas, incluyendo la evaluación de desempeño, organigramas y otras estructuras profesionales en cumplimiento con la normativa vigente.

## 4. CONTENIDOS

### Unidad 1. El rol del gestor deportivo.

- Tema 1. Concepto y dimensión del gestor deportivo
- Tema 2. Competencias del gestor deportivo
- Tema 3. Ética y código deontológico

### Unidad 2. Medición y gestión del rendimiento y el desempeño.

- Tema 4. Gestión eficaz del tiempo
- Tema 5. Planificación por objetivos

### Unidad 3. Planificación y gestión de actividades deportivas. Herramientas de comunicación de la empresa deportiva.

- Tema 6. La comunicación interna
- Tema 7. La comunicación externa
- Tema 8. La comunicación corporativa

### Unidad 4. Dirección y gestión de entidades deportivas.

- Tema 9. Introducción a la dirección y gestión deportiva
- Tema 10. Gestión del cambio.

### Unidad 5. Medición y gestión del rendimiento y el desempeño.

- Tema 11. El proceso de toma de decisiones
- Tema 12. Gestión del desempeño.
- Tema 13. Gestión de equipos.

### Unidad 6. Liderazgo.

- Tema 14. Motivación
- Tema 15. Inteligencia emocional
- Tema 16. El gestor integral

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral/Webconference

Método del caso

Aprendizaje cooperativo

Aprendizaje dialógico

Aprendizaje basado en retos

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales	23
Lectura de temas de contenido	12

Análisis de casos	20
Actividades participativas grupales (seminarios, talleres, participación en foros...	15
Trabajos individuales o grupales	27
Tutorías	4
Trabajo autónomo	36
Pruebas presenciales de conocimiento	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

#### Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Magistrales síncronas	23
Lectura de temas de contenido	12
Análisis de casos	20
Foros virtuales	11
Actividades participativas grupales (seminarios, talleres, participación en foros...)	15
Tutorías	4
Trabajo autónomo	36
Trabajos individuales y/o grupales	27
Pruebas presenciales de conocimiento	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

#### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	5%-15%
Carpeta de aprendizaje / Portafolio	20%-35%
Observación del desempeño	10%-15%

Elaboración de informes y escritos	20%-30%
Exposición oral	20%-30%
Total	75%-125%

**Modalidad online:**

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	60%-60%
Elaboración de informes y escritos	20%-20%
Exposición oral de trabajosa través de semianrios virtuales	20%-20%
Total	100%-100%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Elaboración de trabajos y pruebas escritas	4 semanas
Actividad 2. Presentaciones y Exposiciones orales	4 semanas
Actividad 3. Dinámicas grupales ABC y ABR	6 semanas
Actividad 4. Debates y coloquios	2 semanas
Actividad 5. Conferencias y visitas a empresas	2 semanas

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

ADAIR, J (2009): Liderazgo y motivación. La regla del cincuenta-cincuenta. Ed. Gedisa.

- ALONSO PUIG, M (2004): Madera de líder. Claves para el desarrollo de las capacidades de liderazgo. Ediciones Urano
- ALVAREZ DEL BLANCO, R (2011): Neuromarketing, fusión perfecta. Seducir al cerebro con inteligencia para ganar en tiempos exigentes. Ed. Prentice Hall
- ÁLVAREZ DE MON, S (2006): El mito del líder. Profesionales, ciudadanos, personas: la sociedad alternativa. Ed. Prentice Hall
- ARGYRIS, C ( 1990): Action Science. Jossey Bass Ed
- Bandura A (1999). Auto-eficacia: cómo afrontamos los cambios en la sociedad actual. Bilbao: Desclée De Brouwer.
- BEER, M.(2003): Gestionar el Cambio y la Transición. Harvard Business Essentials, Ediciones Deusto, Barcelona
- Branden N (2010). Los seis pilares de la autoestima. Barcelona: Paidós Ibérica.
- COVEY, S.R (1989): Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Lecciones magistrales sobre el cambio personal. Ed Paidós. Barcelona
- COVEY, S; MERRILL, R (2007). El factor confianza: el valor que lo cambia todo. Barcelona: Paidós Ibérica
- CSIKSZENTMIHALYI, M (1990): Fluir. Ed. Kairos
- DECI E, FLASTE R (1996). Why do what we do: Understanding Self-Motivation. London: Penguin.

- DEMING, E (1989): Calidad, productividad, competitividad, la salida de la crisis. Díaz de Santos
- DWECK C (2007). La actitud del éxito. Barcelona: Ediciones B.
- GOLEMAN, D (1996): Inteligencia Emocional. Ed. Kairos
- GOLEMAN, D (1998): La práctica de la Inteligencia Emocional. Ed. Kairos, Barcelona.
- GOLEMAN, D; BOYATZIS, R; MCKEE, A ( 2002): El líder resonante crea más. Ed. Random House Mondadori.
- GREENBERG, L (2002): Emociones: una guía interna. Paidós
- HERZBERG, F, MAUSNER, B ; SNYDERMAN, B.(1967): "The motivation to work". Ed. John Wiley.
- JIMENEZ, A; HILLIER-FRY,C; DIAZ, J (2008): Gestión del Talento. Una estrategia diferenciada para un entorno global. Rev. Harvard Deusto Business Review
- JERICÓ, P (2006): No miedo. En la empresa y en la vida. Alienta
- KIRKPATRICK, D.L. (2001): Managing Change Effectely, Butterworth Heirnemann, Boston
- KOFMAN, F (2007): Metamanagement. La nueva conciencia de los negocios. Volumen 1. Ed. Grito Sagrado
- KOFMAN, F (2007): Metamanagement. La nueva conciencia de los negocios. Volumen 3. Ed. Grito Sagrado
- KOTTER, J.P. (1988): The leadership factor. The Free Press. New York
- Kotter, J (1996): Leading Change. Harvard Business Press. Nueva York
- LEONARD, G (1990): Mastery. Ed. Plume
- MARINA, J.A (2011): El cerebro infantil: La gran oportunidad. Ariel
- MASLOW, A. H. (1954): Motivación y personalidad. Ed. Sagitario
- MCCLELLAN,D.C.(1989): Estudio de la motivación Humana. Ed. Narcea 1989.
- Mc GREGOR, D (1994): El lado humano de las organizaciones. Ed. McGraw Hill
- MCGREGOR BURNS,J (1979): Leadership. Harper Touchbooks. New York.
- PALOMO, M.T (2010): Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Esic Editorial. Madrid
- SALOVEY, P. y MAYER, J.D. (1990). Emotional intelligence. Imagination, Cognition, and Personality, 9, 185-211.
- SELIGMAN, M (2000). Indefensión aprendida. Madrid: Debate.
- SENGE, P (1992): La quinta disciplina. Ed. Granica
- SENGE, P. (2000). La danza del cambio: Más allá de la Quinta Disciplina. Cómo crear organizaciones abiertas al aprendizaje. Editorial Granica, Madrid
- STERRETT, E (2000): Guía del directivo para la Inteligencia Emocional. De la gestión al liderazgo. HRD Press
- TSE L (2009). Tao te King. Barcelona: Sirio.

- VALDERRAMA,B (2010): Motivación inteligente. Ed. Prentice Hall
- VIGOTSKY L (1988). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. México: Crítica.
- VON MISES, L (1980): La acción humana. Tratado de economía. Unión Editorial.

## **10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD**

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.