

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Análisis del entorno económico-deportivo
Titulación	Grado en Gestión Deportiva
Escuela/ Facultad	Medicina, Salud y Deportes
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano / inglés
Modalidad	Presencial / virtual
Semestre	S2
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Jairo León Quismondo

2. PRESENTACIÓN

La realidad deportiva actual, eminentemente cambiante, obedece a múltiples actores que acotan y sostienen el sistema deportivo en base a las demandas sociales, al fomento del espectáculo o el mayor consumo de bienes y servicios. Los ciclos económicos han influido en el sector deportivo con numerosas alteraciones en los sectores tanto públicos como privados. Los presupuestos deportivos se han vuelto más eficientes intentando mantener su eficacia en cuanto al resultado y calidad. Sin embargo, el cliente/usuario ha adquirido cierto grado de formación, demandando servicios deportivos que colmen su satisfacción y expectativas. Es tiempo de hacer más con menos, de optimizar recursos y costes, sin perder de vista el objetivo final, que es la mayor práctica y consumo físico-deportivo de la población. Para ello, se torna indispensable realizar un adecuado análisis de la realidad, desde distintos focos, y apoyándonos en otros sistemas, para una visión más integradora.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON02. Describe el diseño de un proceso de emprendimiento y desarrollo de negocio, desde su conceptualización hasta su implementación y evaluación, atendiendo a las características individuales y contextuales de la empresa, así como a los principios históricos, técnicos y éticos.

CON04. Reconoce conceptos fundamentales relacionados con la evidencia científica en la gestión deportiva.

Habilidades

HAB01. Elabora herramientas estratégicas y de análisis óptimas para la gestión deportiva.

HAB08. Análisis crítico. Integra el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades profesionales y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

Competencias

CP01. Diseñar y aplicar el proceso metodológico en diferentes contextos y en todos los sectores de intervención profesional de la gestión deportiva.

CP13. Conocer, elaborar y saber aplicar análisis estratégicos que planteen soluciones creativas adaptadas a la situación de la empresa deportiva y su entorno.

4. CONTENIDOS

- Principales agregados económicos y objetivos de la política económica.
- El deporte como bien económico
- El mercado de práctica deportiva en España
- Modelos y fórmulas de gestión del deporte
- El deporte profesional como deporte espectáculo
- Efectos económicos de los eventos deportivos

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo
- Método del caso
- Clases magistrales / webconference
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller
- Aprendizaje Basado en Problemas

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	20
Lectura de temas de contenido	12
Análisis de casos	10
Debates y coloquios	13
Exposiciones orales	10
Elaboración de informes y escritos	38
Tutorías	5
Trabajo autónomo	40
Pruebas presenciales de conocimiento	2

TOTAL	150
--------------	------------

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases virtuales síncronas	20
Lecturas de temas de contenido	12
Análisis de casos	10
Foros virtuales	13
Exposición oral de trabajos a través de seminarios virtuales	10
Elaboración de informes y escritos	38
Tutoría virtual	5
Trabajo autónomo	40
Pruebas de evaluación virtuales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	20% (20-40%)
Observación del desempeño	5% (5-10%)
Elaboración de informes y escritos	60% (40-60%)
Exposición oral	15% (10-15%)

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento virtuales	60% (60-60%)
Elaboración de informes y escritos	30% (30-35%)
Participación en debates y coloquios en foros online	10% (5-10%)

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Modalidad presencial:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Estudio de caso	Semana 14

Actividad 2. Investigación sobre un servicio deportivo (CBL)	Semana 14
Actividad 3. Indicadores del entorno económico deportivo	Semana 7
Actividad 4. Análisis de un servicio deportivo municipal	Semana 11
Actividad 5. Indicadores económico-financieros básicos	Semana 12
Actividad 6. Pruebas de conocimiento	Semana 8 (parte 1) / Semana 15 (parte 2)

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

Modalidad online:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Análisis sectorial	Semana 4
Actividad 2. Diseño de ideas de negocio de mercados deportivos	Semana 5
Actividad 3. Análisis del deporte profesional	Semana 7
Actividad 4. Indicadores de análisis deportivo	Semana 8
Actividad 5. Prueba de conocimiento	Semana 10

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Downward, P., Dawson, A., & Dejonghe, T. (2016). Sports economics. Theory, evidence and policy. Routledge.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Consejo Superior de Deportes (2025). Estadísticas, encuestas e informes. <https://www.csd.gob.es/es/prensa/estadisticas-encuestas-e-informes>
- European Commission (2022). Special Eurobarometer 525, Sport and Physical Activity. European Commission.
- Gallardo, L. & Jiménez, A. (2004). La gestión de los servicios de los servicios deportivos municipales, vías para la excelencia. INDE.
- Gallardo, L. (2007). Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005. CSD.
- Hoye, R., Smith, A.C.T., Nicholson, M., & Stewart, B. (2015). Sport Management: Principles and Applications, 4th Edition. Routledge.

- O'Sullivan, A., & Sheffrin, S.M. (2004). Economía. Principios e Instrumentos. Pearson.
- Robinson, L., Chelladurai, P., Bodet, G., Dowguard, P. (2012). Routledge Handbook of Sport Management. Routledge

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.