

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Economía de la empresa
Titulación	Gestión deportiva
Escuela/ Facultad	Medicina, Salud y Deportes
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español/Inglés
Modalidad	Presencial/ a distancia
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Dra. Tiziana Priede Bergamini

2. PRESENTACIÓN

Este curso está destinado a que los estudiantes adquieran una cultura empresarial sólida que les permita cumplir con éxito todas las demás asignaturas de grado. Este es un curso introductorio con el objetivo de proporcionar a los estudiantes los conocimientos básicos sobre el emprendedor, la empresa y su entorno, así como la presentación de las áreas funcionales básicas y las principales decisiones que se deben tomar dentro de ellas. El objetivo general del curso es que los estudiantes conozcan y entiendan a la empresa como unidad económica fundamental. Al final del curso, el alumno podrá conocer y comprender a la empresa como un sistema abierto, los conceptos básicos de sus áreas funcionales y el empresario y su importante papel en la economía actual.

Presentamos los enfoques teóricos y prácticos básicos de la empresa como objeto científico interdisciplinario y analizamos las condiciones que explican su relación con el entorno competitivo actual. En resumen, es un curso de grado (básico) que permite a los estudiantes entender la empresa como un sistema abierto. Con este curso el alumno asimilará los conceptos básicos de la empresa, adaptándose a las necesidades del entorno en el que opera.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON03. Identifica los principios básicos económicos y fiscales que operan en las dinámicas financieras de las entidades deportivas.

CON06. Describe los procesos de construcción y explotación de las diferentes instalaciones deportivas.

CON09. Identifica y conoce las oportunidades de innovación, como medio de crecimiento de una empresa, así como cualquier otra oportunidad de negocio en contextos nacionales e internacionales.

Habilidades

HAB03. Observa los diferentes fundamentos económicos, fiscales y financieros que rigen las diferentes entidades deportivas.

Competencias

COMP08. Analizar y valorar con rigor científico temas sociales, jurídicos, económicos, científicos o éticos en la actividad física y el deporte.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (dependiendo de las unidades):

- La empresa y el entorno empresarial.
- La figura del empresario.
- Las áreas funcionales de la empresa.
- El proceso administrativo.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral/Webconference

Método del caso

Aprendizaje cooperativo

Aprendizaje basado en problemas (ABP)

Clases invertidas

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	22
Lectura de temas de contenido	12
Debates y coloquios	11
Elaboración de informes y escritos	34
Actividades participativas grupales (seminarios, talleres, participación en foros...)	20

Visitas externas	5
Tutorías	4
Trabajo autónomo	40
Pruebas presenciales de conocimiento	2
Total	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases virtuales síncronas	22
Lecturas de temas de contenido	12
Foros virtuales	11
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información.	5
Elaboración de informes y escritos	34
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros).	20
Tutoría virtual	4
Trabajo autónomo.	40
Pruebas de evaluación virtuales.	2
Total	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50%
Proyecto	20%
Análisis de casos	30%
Total	100%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas virtuales de conocimiento	60%
Elaboración de informes y escritos	20%
Resolución de problemas y ejercicios prácticos	20%
Total	100%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1 Reputación	Septiembre

Actividad 2 Responsabilidad social	Octubre
Actividad 3 Demografía	Octubre
Actividad 4 Formas jurídicas	Noviembre
Proyecto final Simulador	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- PRIEDE, T.; LÓPEZ-CÓZAR, C. y BENITO, S. (2010): Creación y desarrollo de empresas, Pirámide, Madrid.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- AGUIRRE, A.; CASTILLO, A.; y TOUS, D. (2003): La Administración de Organizaciones en el Entorno Actual, Pirámide, Madrid.
- ALBERTO, C. et al. (1996): Gestión y dirección de empresas deportivas Ende, Madrid.
- CEPEDA CARRIÓN, G. A., & MARTELO LANDROGUEZ, S. (2018). Administración y gestión de organizaciones deportivas. Comercial Grupo ANAYA, SA.
- DASÍ, M.; DOLZ, C.; FERRER, O. y IBORRA, J. (2006): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Thomson editores, Madrid.
- GUERRAS, L. y NAVAS, J. (2022). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, Civitas, Madrid.
- LUQUE de la TORRE, M; BUENO, Y. y SANTOS, B. (2001): Curso práctico de Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.
- MAYNAR, P. y otros (2008): La Economía de la Empresa en el espacio europeo de educación superior, McGrawHill, Madrid.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E (2017): Fundamentos de Economía de la Empresa, CEURA, Madrid.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2017): Prácticas de fundamentos de economía de la empresa, CEURA, Madrid.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2017): Manual de administración y dirección de empresas, CEURA, Madrid.
- PRIEDE, T.; LÓPEZ-CÓZAR, C. y BENITO, S. (2010): Creación y desarrollo de empresas, Pirámide, Madrid.
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (2004): Curso de Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.