

1. DATOS BÁSICOS

| | |
|----------------------------|---|
| Asignatura | Habilidades Comunicativas en la Empresa |
| Titulación | Grado en Gestión Deportiva |
| Escuela/ Facultad | Medicina, Salud y Deportes |
| Curso | primero |
| ECTS | 6 |
| Carácter | Básica |
| Idioma/s | castellano/ inglés |
| Modalidad | Presencial |
| Semestre | segundo semestre |
| Curso académico | 2025-2026 |
| Docente coordinador | Eva Asensio |
| | |

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Habilidades Comunicativas se imparte en 1º curso del grado de Gestión Deportiva. Con esta asignatura los alumnos serán conscientes de la importancia de la comunicación integral y eficaz para la gestión empresarial, además de comprender conceptos relacionados con las habilidades necesarias para comunicación en el desarrollo personal y en el ejercicio de la profesión. Para ello, realizarán casos prácticos que pongan de manifiesto la capacidad para comunicarse de manera efectiva tanto por escrito como oralmente.

Además, seleccionarán los formatos de comunicación y los recursos tecnológicos apropiados a cada situación de comunicación.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

- CON07. Conoce los aspectos claves en la gestión de equipos, la comunicación y la gestión de recursos humanos del entorno deportivo.

Habilidades

- HAB05. Ejecuta de manera efectiva y adecuada en los diferentes contextos de la gestión de equipos y recursos humanos.
- HAB04. Comunicación estratégica. Transmite mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación en el entorno académico y profesional.
- HAB06. Habilidad digital: Utiliza las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.

Competencias

- COMP15. Elaborar planes de actuación empresarial para la mejora de procesos que involucren recursos materiales, humanos u económicos.

4. CONTENIDOS

Comunicación escrita

Comunicación oral

Comunicación no verbal

Recursos de apoyo a la comunicación

Herramientas para la Comunicación eficaz: comunicación interpersonal, comunicación digital, elaboración de informes, presentaciones eficaces

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Método del caso,

Aprendizaje cooperativo,

Aprendizaje dialógico

Lección magistral /Webconference

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

| Actividad formativa | Número de horas |
|---|-----------------|
| Clases Magistrales | 20 |
| Lectura de temas de contenido | 12 |
| Debates y coloquios | 13 |
| Elaboración de informes y escritos | 29 |
| Actividades participativas grupales (seminarios, talleres, participación en foros...) | 25 |
| Tutorías | 4 |
| Trabajo autónomo | 45 |
| Pruebas presenciales de conocimiento | 2 |
| TOTAL | 150 |

Modalidad online:

| Actividad formativa | Número de horas |
|---|-----------------|
| Clases Magistrales | 20 |
| Lectura de temas de contenido | 12 |
| Debates y coloquios | 13 |
| Elaboración de informes y escritos | 29 |
| Actividades participativas grupales (seminarios, talleres, participación en foros...) | 25 |
| Tutorías | 4 |
| Trabajo autónomo | 45 |
| Pruebas presenciales de conocimiento | 2 |
| TOTAL | 150 |

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

| Sistema de evaluación | Peso |
|-------------------------------------|----------|
| Pruebas de conocimiento | 5%-25% |
| Carpeta de aprendizaje / Portafolio | 15%-20% |
| Observación del desempeño | 5%-10% |
| Elaboración de informes y escritos | 20%-40% |
| Exposición oral | 25%-35% |
| Total | 70%-130% |

Modalidad online:

| Sistema de evaluación | Peso |
|------------------------------------|----------|
| Pruebas de conocimiento | 60%-60% |
| Elaboración de informes y escritos | 20%-20% |
| Exposición oral | 10%-30% |
| Total | 90%-110% |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables | Fecha |
|--|-----------|
| Actividad 1. Elaboración de trabajos y pruebas escritas | 4 semanas |
| Actividad 2. Presentaciones y Exposiciones orales | 4 semanas |
| Actividad 3. Dinámicas grupales | 6 semanas |
| Actividad 4. Debates y coloquios | 2 semanas |
| Actividad 5. Análisis y realización de comentarios de textos científicos y empresariales | 2 semanas |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

Martín Serrano, M. (2009), *Teoría de la Comunicación*, McGraw Hill.
Castilla Del Pino, C. (2008), *La incomunicación*, Península.
Ballenato, G. (2009), *Comunicación eficaz*, Taurus.
Bach, E. (2019), *La Asertividad*. Plataforma editorial.
Ferrán-Ramón Cortés, (2012), *La Isla de los 5 faros*, Planeta.
Davis, F. (2010), *Comunicación no verbal*, Alianza Editorial.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.