

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	DIRECCIÓN FINANCIERA
Titulación	Economía
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	3º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	S5
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	José Mª Valle Carrascal

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de **Dirección Financiera** tiene como objetivo formar al estudiante en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la inversión, la financiación y la gestión del riesgo en la empresa. A lo largo del curso, se analizará el papel del director Financiero como responsable de maximizar el valor empresarial, mediante el uso de herramientas de valoración de activos, cálculo del coste de capital, análisis de carteras y políticas de endeudamiento. Se abordarán tanto los fundamentos teóricos como las aplicaciones prácticas en entornos competitivos, con especial énfasis en la interrelación entre las decisiones de inversión y financiación.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON04. Identificar los indicadores económicos más relevantes mediante modelos matemáticos.

- Describir el contexto económico-financiero nacional e internacional, así como su relación con la actividad económica.
- Seleccionar decisiones financieras de inversión y financiación en diferentes situaciones económicas.
- Encontrar fuentes de financiación alternativas sobre las diferentes existentes para el análisis y la toma de decisiones.

Habilidades

HAB04. Analizar las operaciones empresariales económico/financieras, de marketing y capital humano en el seno de las organizaciones conducentes a la mejora continua y buen gobierno.

- Valorar, a partir de los registros relevantes de información financiera, la situación actual y previsible evolución empresarial.
- Mostrar las posibilidades que ofrece el Project Finance como herramienta de financiación de grandes proyectos.

- Predecir escenarios relacionados con fusiones y adquisiciones de empresas para la toma de decisiones.

Competencias

- COMP03. Identificar y detectar problemas económicos en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- COMP11. Interpretar la información contable y financiera elaborada en distintos países, los ajustes y los efectos económicos de distintas alternativas contables, así como los ajustes para obtener la información según las normas internacionales de información financiera.
- COMP12. Manejar las herramientas de gestión disponibles del área de administración y finanzas en ámbitos empresariales internacionales.

4. CONTENIDOS

1. El rol de Director Financiero en una organización. Decisiones financieras de inversión y financiación.
2. Cálculo y valoración de obligaciones, acciones, inversiones y rentabilidades. El coste de oportunidad.
3. Teoría de la formación de carteras y otras teorías alternativas.
4. Cálculo de betas, estructura y coste de capital de la empresa.
5. Política de endeudamiento. Financiación empresarial y endeudamiento en una economía competitiva.
6. Interrelación entre las decisiones de inversión y financiación. El coste de capital medio ponderado, el criterio de valor ajustado, la tasa de descuento ajustada y el descuento de flujo de caja nominales y seguros.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Entornos de simulación.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12.0
Seminarios de aplicación práctica	18.0
Análisis de casos	14.0
Resolución de problemas	12.0
Exposiciones orales de trabajos	4.0
Investigaciones y proyectos	12.0
Trabajo autónomo	56.0
Debates y coloquios	8.0
Tutoría académica	12.0
Pruebas Evaluación Presenciales	2.0
TOTAL	

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	50%
Caso problema	30%
Reports and writings	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1 – 2	Semana 1 a 7
Actividad 2 – 4	Semana 8 a 10
Actividad 3 – 5	Semana 3 a 17
Examen	Semana 16 a 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2019). *Financial Management: Theory & Practice* (15th ed.). Cengage Learning.
- Cazorla Papis, L., & Trinidad Segovia, J. E. (Coords.). (2024). *Dirección financiera: Inversión y financiación. Vol. 1*. Ediciones Pirámide.
- Clayman, M. R., Fridson, M. S., Troughton, G. H., & Scanlan, M. (2011). *Corporate Finance: A Practical Approach*. Wiley.
- Katko, N. S. (2013). *The Lean CFO: Architect of the Growing Company*. Productive Publications.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.