

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	ECONOMETRÍA I
<b>Titulación</b>	GRADO DE ECONOMÍA
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	2º - Segundo
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	S4
<b>Curso académico</b>	2025-2026
<b>Docente coordinador</b>	Nicolás Salorio

## 2. PRESENTACIÓN

En la materia de "Econometría," los estudiantes desarrollarán habilidades avanzadas para identificar y utilizar los modelos econométricos más adecuados en distintas situaciones. Aprenderán a resolver problemas económicos mediante técnicas de análisis de datos, identificando patrones, tendencias y predicciones para la toma de decisiones. Utilizarán herramientas matemáticas y software especializado para implementar modelos econométricos, validar hipótesis y realizar predicciones cuantitativas y cualitativas. Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de interpretar resultados derivados de modelos macro y microeconómicos, demostrando la veracidad de hipótesis económicas basadas en evidencia empírica, y aplicar estos conocimientos en contextos tanto académicos como profesionales, mejorando su capacidad de análisis y toma de decisiones económicas.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

CON02. Identificar los indicadores económicos más relevantes mediante modelos matemáticos:

- Identificar el modelo econométrico apropiado a las diferentes situaciones económicas.
- Contrastar modelos basados en regresiones y su implicación ante los supuestos que lo incumplan.

### Habilidades

HAB02. Resolver problemas y casos utilizando técnicas y herramientas de análisis de datos, identificando patrones, tendencias y predicciones en la toma de decisiones económicas:

- Mostrar, informáticamente, los resultados del Modelo Lineal General para su estimación, contraste, valoración y predicción.
- Demostrar la veracidad de hipótesis económicas a partir de la evidencia empírica, introspección y Teoría Económica para proponer predicciones.

- Interpretar tanto cuantitativa como cualitativamente los resultados derivados de modelos macro y microeconómicos.
- Utilizar un software específico para el análisis y tratamiento de los datos.

### Competencias

- COMP01. Formular estrategias de mercado basadas en modelos microeconómicos y de economía industrial que optimicen la regulación en mercados de competencia imperfecta.
- COMP07. Programar y elaborar proyectos de gestión económico-financiera de carácter nacional o internacional.
- COMP22. Aplicar de forma práctica e integradora los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en entornos profesionales relacionados con la materia económica.

## 4. CONTENIDOS

- 1) Modelos econométricos: elementos y tipologías.
- 2) Hipótesis y estimaciones del modelo lineal general. Verosimilitud, propiedades de los estimadores, intervalos y parámetros obtenidos.
- 3) Validación y predicción mediante el contraste de hipótesis y medidas de bondad del ajuste del modelo lineal general.
- 4) Parte sistémica, análisis de la forma funcional, multicolinealidad y variables explicativas.
- 5) Heteroscedasticidad. Métodos gráficos, modelización, mínimos cuadrados ponderados, generalizados factibles, contrastes de restricciones lineales y estimador de White.
- 6) Autocorrelación: causas y detección. Contraste de Durbin y Watson, Breusch y Godfrey. Estimación de modelos y perturbaciones.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.
- Entornos de simulación.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Seminarios de aplicación práctica	22
Análisis de casos	18
Resolución de problemas	20
Actividades en talleres y/o laboratorios	4
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría académica	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	50%
Caso/problema	30%
Cuaderno de prácticas de laboratorio/taller	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1-3	Semana 1 - 7
Actividad 2-4	Semana 8 - 10
Actividad 3-5	Semana 11 - 15
Actividad 4-5	Semana 3 - 17
Examen	Semana 16 -18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Econometría*. McGraw-Hill.
- Wooldridge, J. M. (2019). *Introductory Econometrics: A Modern Approach*. Cengage Learning.
- Johnston, J., & DiNardo, J. (1997). *Métodos Económicos*. McGraw-Hill.
- Maddala, G. S. (2008). *Introducción a la econometría*. Wiley.
- Greene, W. H. (2018). *Análisis econométrico*. Pearson.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.