

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	MICROECONOMÍA
Titulación	GRADO EN ECONOMÍA
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	2º - Segundo
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S3
Curso académico	2025-2026
Docente coordinadora/Profesora	María Concepción Saavedra

2. PRESENTACIÓN

La materia de Microeconomía continua el itinerario de Fundamentos de Microeconomía. Durante el curso los estudiantes desarrollarán habilidades para describir y aplicar modelos microeconómicos avanzados, analizar el funcionamiento de mercados de competencia imperfecta, y comprender la regulación económica. Adquirirán conocimientos para identificar y anticiparse a problemas económicos relacionados con la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como público, aplicando principios y teorías económicas a casos concretos y problemas reales en las organizaciones.

Igualmente, serán capaces de razonar verbal y gráficamente sobre el equilibrio de mercado, predecir cambios en el bienestar social ante variaciones en el comportamiento de los agentes económicos, y proponer medidas de intervención gubernamental evaluando sus impactos. Además, entenderán la importancia del análisis de equilibrio general competitivo, la eficiencia de los mercados, y las consecuencias de los fallos del mercado como la información asimétrica, externalidades y bienes públicos. Al finalizar el curso, estarán preparados para aplicar estos conocimientos en contextos reales y dinámicos, tanto a nivel nacional como internacional.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON01. Identificar los sistemas económicos y su funcionamiento tanto en el ámbito privado como en el público.

- Identificar la importancia del análisis de equilibrio general competitivo y sus implicaciones respecto a la eficiencia de los mercados.
- Describir las consecuencias económicas y sobre el bienestar de la presencia de diversos fallos de los mercados (información asimétrica, externalidades y bienes públicos).
- Asociar la estructura tecnológica de la empresa con la estructura de costes y describir los procesos de traslación.

Habilidades

HAB01. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la materia económica; interpretando los datos económicos, legislativos, fiscales y financieros en entornos y situaciones cambiantes:

- Razonar verbalmente el equilibrio de un mercado mediante representaciones gráficas y análisis matemático (cálculo y álgebra elemental) para distintos horizontes temporales y diferentes estructuras de mercado, a un nivel de microeconomía intermedia.
- Predecir y calcular cómo cambiaría el equilibrio y el bienestar ante variaciones en el comportamiento de los agentes (estática comparativa), a un nivel de microeconomía intermedia, así como el excedente de los agentes económicos y el nivel de bienestar social vinculados a ese equilibrio.
- Proponer análisis normativos y medidas de intervención gubernamental (política económica), y predecir y cuantificar los cambios que producirían en el equilibrio de los mercados y el nivel de bienestar, a un nivel de microeconomía intermedia.

Competencias

- COMP01. Formular estrategias de mercado basadas en modelos microeconómicos y de economía industrial que optimicen la regulación en mercados de competencia imperfecta.
- COMP03. Identificar y detectar problemas económicos en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- COMP21. Ser capaces de aplicar los principios y conocimientos económicos que rigen el funcionamiento de las organizaciones a casos concretos y problemas reales, específicamente en la institución o empresa en la que desarrolle las prácticas.

4. CONTENIDOS

- 1) Competencia perfecta, eficiencia en los mercados.
- 2) Análisis y teoría de los mercados competitivos.
- 3) Fallos mercado. Teoría del monopolio con discriminación de precios.
- 4) Medidas de concentración.
- 5) Teoría de Oligopolio. Comportamiento estratégico de productos homogéneos y diferenciados.
- 6) Economía industrial en el contexto internacional

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje inverso.
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	10
Seminarios de aplicación práctica	20
Análisis de casos	12
Resolución de problemas	16
Exposiciones orales de trabajos	2
Elaboración de informes y escritos	12
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría académica	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba/s de evaluación presenciales	50%
Exposiciones orales	10%
Informes y escritos	10%
Caso problema	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fechas
Actividad 1- 2	Semana 1 a 5
Actividad 2- 4	Semana 6 a10
Actividad 3- 5	Semana 11 a 18
Pruebas de evaluación presenciales	Semana 16-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Frank, R. H. (2009). *Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico*. Madrid: Mcgraw Hill Interamericana de España.
- Nicholson, W. (2006). *Microeconomía intermedia y aplicaciones*. 9ª ed. Madrid: Thomson.
- Pindyck R. S. & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía*. 8ª ed. Madrid: Pearson Educación.
- Varian, H. R. (2011). *Microeconomía Intermedia*. 8ª ed. Barcelona: Antoni Bosch.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.