

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	MACROECONOMÍA
<b>Titulación</b>	GRADO DE ECONOMÍA
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	2º - Segundo
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	S3
<b>Curso académico</b>	2025-2026
<b>Docente coordinador</b>	Dra. Pilar López Portillo

## 2. PRESENTACIÓN

La materia de Macroeconomía continua el itinerario de Fundamentos de Macroeconomía. Durante el curso de Macroeconomía, los estudiantes habrán adquirido una comprensión profunda de las interrelaciones fundamentales de los fenómenos macroeconómicos en una economía abierta, diferenciando agentes, flujos, activos y precios relevantes en dinámicas agregadas. Serán capaces de analizar la influencia de la flexibilidad y rigidez de los mercados, especialmente el mercado laboral, y clasificar los instrumentos de política económica como tipos de cambio y movilidad de capitales. Además, podrán evaluar y proponer políticas económicas basadas en contextos macroeconómicos globalizados y dinámicos, resolviendo problemas económicos mediante métodos de cálculo, gráficos y análisis matemático. También analizarán información macroeconómica para la toma de decisiones estratégicas en entornos competitivos y valorarán fenómenos y agentes que afectan al entorno social y político en escenarios internacionales.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

CON01. Identificar los sistemas económicos y su funcionamiento tanto en el ámbito privado como en el público:

- Identificar las interrelaciones fundamentales de los fenómenos macro en el corto, medio y largo plazo, así como las particularidades del funcionamiento de una economía abierta al exterior.
- Diferenciar agentes, flujos, activos y precios relevantes en dinámicas agregadas.
- Identificar la influencia de la flexibilidad, rigidez de los mercados y su comportamiento en diferentes mercados (mercado de trabajo)

- Clasificar los instrumentos de política económica: tipos de cambio, movilidad de capitales, descentralización de activos, oportunidades y amenazas en economías abiertas.

#### **Habilidades**

HAB01. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la materia económica; interpretando los datos económicos, legislativos, fiscales y financieros en entornos y situaciones cambiantes.

- Proponer políticas económicas a través del análisis y diagnóstico de contextos macroeconómicos globalizados y dinámicos estudiados.
- Definir las determinantes y posibles soluciones de algunos problemas de las economías como las crisis económicas o las hiperinflaciones.

#### **Competencias**

COMP05. Analizar y evaluar la información macroeconómica en nuevos entornos competitivos para la toma de decisiones estratégicas del negocio.

COMP08. Resolver problemas económicos utilizando métodos de cálculo, método gráfico y análisis matemático.

COMP13. Evaluar e identificar fenómenos y agentes que afectan al entorno social y político en los distintos escenarios internacionales.

## **4. CONTENIDOS**

- 1) Inflación y desempleo en el medio y largo plazo. Modelo de Solow-Growth, crecimiento a largo plazo.
- 2) Diferencia en las rentas de los países (Cross-country)
- 3) Teoría de los ciclos reales y rigidez nominal.
- 4) Modelos dinámicos y estocásticos del equilibrio general.
- 5) Consumo, inversión y desempleo. El mercado de divisas y los diferentes tipos de cambio.
- 6) Economía abierta y modelo de Mundell-Fleming.

## **5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en problemas.

- Aprendizaje inverso.
- Entornos de simulación

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	10
Seminarios de aplicación práctica	20
Análisis de casos	12
Resolución de problemas	16
Exposiciones orales de trabajos	2
Elaboración de informes y escritos	12
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría académica	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	50%
Exposiciones orales	10%
Informes y escritos	10%
Caso problema	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1- 2	Semana 1 a 5
Actividad 2- 4	Semana 6 a10
Actividad 3- 5	Semana 11 a 18
Pruebas de evaluación presenciales	Semana 16-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Blanchard, O. (2021). Macroeconomics (8th ed.). Pearson.
- Blanchard, O. (2017). Macroeconomía (7ª edición). Pearson
- Mankiw, N. G. (2021). Macroeconomics (11th ed.). Worth Publishers.
- Mankiw, N.G. (2020) Macroeconomía (10ª Edición). Antoni Bosch Editores S.A.
- Romer, D. (2019). Advanced Macroeconomics (5th ed.). McGraw-Hill Education.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.