

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO
Titulación	GRADO DE ECONOMÍA
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	1º - Primero
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	2º - Segundo
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	Dr. León Gómez Rivas

2. PRESENTACIÓN

La materia de “Historia Económica y del Pensamiento Económico”, proporciona a los estudiantes una perspectiva histórica y teórica sobre la evolución de la economía. Se explorarán los principales acontecimientos a lo largo de la historia y su impacto en el desarrollo económico. Además, se estudiarán las diferentes corrientes de pensamiento y sus contribuciones a la comprensión de los fenómenos económicos. Los estudiantes adquirirán una base sólida y una comprensión crítica de las teorías económicas, lo que les permitirá evaluar y contextualizar los problemas económicos contemporáneos.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON01. Identificar los sistemas económicos y su funcionamiento tanto en el ámbito privado como en el público.

- Organizar ideas económicas definidas por autores pertenecientes a las principales corrientes del pensamiento e ideas económicas desde un plano internacional.
- Reconocer las diferentes opciones en el transcurso del tiempo sobre el funcionamiento de los sistemas económicos identificando los diferentes enfoques del debate económico.
- Identificar cual es la dimensión histórica acerca de la Economía Política y cómo aplicar los diferentes criterios metodológicos desde el punto de vista de un economista.

Habilidades

HAB01. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la materia económica; interpretando los datos económicos, legislativos, fiscales y financieros en entornos y situaciones cambiantes.

- Argumentar utilizando correctamente los conceptos económicos del pensamiento y su historia
- Interpretar diversos textos con orientaciones e ideas diferentes sobre la dimensión del pensamiento nacional e internacional, así como localizarlos históricamente.
- Diseñar un contexto económico actual a través del conocimiento de las diferentes teorías económicas.

Competencias

COMP13. Evaluar e identificar fenómenos y agentes que afectan al entorno social y político en los distintos escenarios internacionales.

Evaluate and identify phenomena and agents that affect the social and political environment in different international scenarios.

COMP19. Elaborar y razonar un discurso coherente, libre, abstracto e independiente acerca de las economía, internacional y nacional, así como su funcionamiento cíclico.

Develop and reason a coherent, free, abstract and independent discourse on the international and national economy and its cyclical functioning.

COMP20. Detectar y analizar políticas de redistribución de la riqueza, de carácter fiscal, presupuestario y político en entornos nacionales e internacionales.

4. CONTENIDOS

- 1) Metodología de la Ciencia Económica.
- 2) La Economía Preclásica.
- 3) El pensamiento clásico. Críticas acerca de la Economía Clásica.
- 4) El Pensamiento Neoclásico. Ortodoxia Neoclásica y corrientes disidentes
- 5) La Economía Keynesiana y sus desarrollos.
- 6) Cambios económicos, crisis y nuevas tendencias teóricas del siglo XX y XXI.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Aprendizaje inverso.
- Entornos de simulación.
- Aprendizaje-servicio.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12
Seminarios de aplicación práctica	18
Análisis de casos	14
Exposiciones orales de trabajos	4
Elaboración de informes y escritos	16
Investigaciones y proyectos	8
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría académica	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	50%
Exposiciones orales.	10%
Informes y escritos	10%
Caso problema	10%
Investigaciones y proyectos	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1- 2	Semana 1 a 5
Actividad 2- 4	Semana 6 a10
Actividad 3- 5	Semana 11 a 18
Pruebas de evaluación presenciales	Semana 16-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Rothbard, M.N.: *Historia del pensamiento económico*. Vol. I y II. Unión Editorial.
- Perdices de Blas, L. (coord.): *Historia del pensamiento económico*. Alianza

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Schumpeter, J.A.: *Historia del análisis económico*. Pirámide.
- Martín, V. (coord.): *Lecciones de historia económica*. McGraw Hill.
- Ravier, A.: *Lecturas de historia del pensamiento económico*. Unión Editorial.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.