

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES
<b>Titulación</b>	GRADO DE ECONOMÍA
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	1º - Primero
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	2º - Segundo
<b>Curso académico</b>	2025-2026
<b>Docente coordinador</b>	Dra. Concepción Saavedra

## 2. PRESENTACIÓN

Esta materia explora los aspectos fundamentales de los negocios y las transacciones internacionales. Se analizan las diferentes áreas geográficas, su impacto en el comercio, las inversiones internacionales y los aspectos culturales y políticos que influyen en los mercados globales. Se estudian los acuerdos comerciales, la logística internacional y las estrategias de entrada en mercados extranjeros. Los estudiantes adquirirán conocimientos esenciales para comprender y abordar los desafíos y oportunidades de los negocios internacionales, desarrollando habilidades prácticas para la toma de decisiones en entornos globales.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos

CON05. Describir las leyes, normas y principios que rigen las relaciones internacionales en el ámbito de los negocios, identificando los desafíos éticos y legales en el contexto de los negocios internacionales.

- Estudiar el contexto actual desde un punto de vista de desglobalización y crisis de forma comparada con momentos ulteriores.
- Seleccionar el Riesgo-País más adecuado dependiendo de la coyuntura económica.
- Ordenar las diferentes variables que afectan al Riesgo-País para realizar un análisis de “rating” certero.

### Habilidades

HAB05. Identificar factores que influyen en la resolución de conflictos económicos internacionales reales.

- Elegir dónde y cómo invertir en mercados financieros internacionales.
- Gestionar equipos de trabajo multiculturales.
- Interpretar la economía internacional teniendo en cuenta los indicadores estudiados más importantes.

### Competencias

- COMP09. Distinguir las instituciones económicas nacionales e internacionales relevantes, así como las leyes económicas y fiscales básicas del entorno económico.
- COMP13. Evaluar e identificar fenómenos y agentes que afectan al entorno social y político en los distintos escenarios internacionales.
- COMP15. Identificar y analizar los aspectos económicos de la globalización vinculados a: internacionalización de empresas, comercio exterior, y economía global.

## 4. CONTENIDOS

- 1) Integración económica. La Unión Europea.
- 2) Las Instituciones Financieras multilaterales.
- 3) Los mercados de “commodities”.
- 4) Divisas y mercados financieros internacionales.
- 5) Gestión financiera global.
- 6) Generación de riqueza y globalización. Crisis y desglobalización

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Método del caso
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje inverso
- Entorno de simulación
- Aprendizaje-servicio

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12
Seminarios de aplicación práctica	18
Análisis de casos	14
Exposiciones orales de trabajos	4
Elaboración de informes y escritos	16
Investigaciones y proyectos	8
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relaciona el sistema de evaluación, las actividades y su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	50%
Exposiciones orales	10%
Informes y escritos	10%
Caso problema	10%
Investigaciones y proyectos	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas (semanas) de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha (semana)
Actividad 1. Informes y escritos/caso problema (resolución y análisis de casos sobre áreas internacionales).	Semanas 1-5
Actividad 2. Informes y escritos/caso problema (resolución y análisis de casos sobre mercados internacionales).	Semanas 6-10
Actividad 3. Investigaciones/Proyectos.	Semanas 11-16
Actividad 4. exposiciones orales.	Semanas 16-18
Actividad 5. Prueba/s de conocimiento.	Semana 16- 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Krugman, P. R. and Obstfeld, M. et Melitz, M.J. (2012). *Economía Internacional: Teoría y Política*, 9ª edición. Madrid: Pearson.

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Bank for International Settlements (BIS) (2023). *Annual Economic Report 2023*. Recuperado, el 26 de septiembre de 2023, de <https://www.bis.org/publ/arpdf/ar2023e.htm>

- Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) (2019). Informe anual de la CNMV sobre los mercados de valores y su actuación. Recuperado, el 26 de septiembre de 2023, de <https://www.cnmv.es/portal/Publicaciones/Informes.aspx>
- Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) (2023). Organizaciones Internacionales (enlaces). Recuperado, el 26 de septiembre de 2023, de <https://www.cnmv.es/Portal/Aldia/ActInternacional/OrgInter.aspx>
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2023). *Economía internacional*. Recuperado, el 26 de septiembre de 2023, de [https://portal.mineco.gob.es/es-es/economiaempresa/internacional/Paginas/ART\\_CABECERA.aspx](https://portal.mineco.gob.es/es-es/economiaempresa/internacional/Paginas/ART_CABECERA.aspx)
- Saavedra Serrano, M.C. (2017). La integración financiera y el nuevo sistema de gobernanza de la Unión Económica y Monetaria. *Revista Universitaria Europea*, 26, 55-90. ISSN: 1139-5796. Recuperado, el 23 de diciembre de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6033826>

Bases de datos de organismos internacionales:

- Eurostat (European Commission): <https://ec.europa.eu/eurostat>
- Federation of European Securities Exchanges (FESE): <https://fese.eu/statistics/>
- Global Financial Development Database (World Bank): <https://www.worldbank.org/en/publication/gfdr/data/global-financial-development-database>
- OECD Data: <https://data.oecd.org/>
- Statistical Data Warehouse (European Central Bank): <https://sdw.ecb.europa.eu/>
- World Development Indicators (World Bank): <http://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/>
- World Economic Outlook Database (International Monetary Fund): <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/index.aspx>
- World Federation of Exchanges (WFE): <https://www.world-exchanges.org/our-work/statistics>

Enlaces a organismos internacionales:

- Banco Central Europeo - <http://www.ecb.europa.eu>
- Banco Mundial - <http://www.worldbank.org>
- Eurostat (European Commission): <https://ec.europa.eu/eurostat>
- Fondo Monetario Internacional - [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Organización de las Naciones Unidas - <http://www.un.org>
- Organización Mundial del Comercio - <http://www.wto.org>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - <http://www.oecd.org>
- Unión Europea - <http://europa.eu>

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo

educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.