

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA
Titulación	GRADO EN ECONOMÍA
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	1º - Primero
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	2º - Segundo
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	Dra. Pilar López Portillo

2. PRESENTACIÓN

Esta materia denominada " Fundamentos de Microeconomía" introduce a los estudiantes en los principios básicos de la economía. Se explorarán e identificarán cómo los individuos y las organizaciones toman decisiones sobre producción, consumo y asignación de recursos en un contexto de escasez. Mediante el análisis de la oferta y la demanda, la teoría del consumidor y la competencia en los mercados; los estudiantes adquirirán una comprensión profunda de cómo se determinan los precios y cómo interactúan los agentes económicos.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON01. Identificar los sistemas económicos y su funcionamiento tanto en el ámbito privado como en el público.

- Describir las curvas de oferta, demanda y variación del precio y cómo le afectan los denominados "efectos" (sustitución, total, renta...) sobre bienes normales e inferiores.
- Reconocer el funcionamiento, tanto en el corto como en el largo plazo, de los diferentes tipos de mercados estandarizados más elementales, determinando el precio de equilibrio y la cantidad producida en un sistema de equilibrio parcial.
- Diferenciar el funcionamiento de los diferentes mercados competitivos y monopolísticos y su impacto en la sociedad.

Habilidades

HAB01. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la materia económica; interpretando los datos económicos, legislativos, fiscales y financieros en entornos y situaciones cambiantes.

- Calcular el modelo de comportamiento del consumidor, mediante el uso de la recta de balance, así como del coste de oportunidad.
- Solucionar ejercicios básicos de estática comparativa que normalmente se realizan con la función de demanda de un bien, dependiente de los precios de todos los bienes y de la renta del consumidor.
- Interpretar conceptos y terminología esenciales, asociados al comportamiento de la empresa, producción, costes, oferta y demanda, equilibrio de un mercado aislado, maximización del beneficio y rendimientos marginales.

Competencias

COMP01. Formular estrategias de mercado basadas en modelos microeconómicos y de economía industrial que optimicen la regulación en mercados de competencia imperfecta. Formulate regulatory strategies based on microeconomic and industrial economy models that optimise regulation in markets with imperfect competition. COMP08. Resolver problemas económicos utilizando métodos de cálculo, método gráfico y análisis matemático.

4. CONTENIDOS

- 1) Conceptos iniciales sobre actividad económica sistemas, mercado recursos y flujos. Modelos teóricos y equilibrios en microeconomía.
- 2) Introducción a la teoría de la demanda, recta presupuestaria, preferencias del consumidor, estática comparativa, excedente del consumidor y elasticidades.
- 3) Análisis inicial del mercado de equilibrio parcial. Demanda
- 4) Teoría de la producción. Función de la producción, costes y maximización de variables.
- 5) Análisis de los diferentes tipos de mercado. Competencias y equilibrios en corto y largo plazo.
- 6) Mercados imperfectos y el papel del sector público en la economía
- 7) Diseño y estructuras organizativas.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.

- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje inverso.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	10
Seminarios de aplicación práctica	20
Análisis de casos	12
Resolución de problemas	16
Exposiciones orales de trabajos	2
Elaboración de informes escritos	12
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	45%
Exposiciones orales	10%
Informes y escritos	10%
Caso/problema	25%
Investigaciones y proyectos	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1-3	Semana 1 - 7
Activity 2-4	Semana 8 - 10
Activity 3-5	Semana 11 - 15
Activity 4-5	Semana 3 - 17
Examen	Semana 16 -18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Varian, H. R. (2015), *Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual*, 9ª Edición, Antoni Bosch.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Pindyck, R. S. & D. L. Rubinfeld (2013), *Microeconomía*, 9ª Edición, Pearson.
- Serrano, R. & Feldman, A. (2016), *Microeconomía intermedia con cálculo*. Editorial Garceta.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.