

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	FUNDAMENTOS DE MACROECONOMÍA
Titulación	GRADO EN ECONOMÍA
Escuela/ Facultad	Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	1º - Primero
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1º - Primero
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	Juan Francisco Del Brío

2. PRESENTACIÓN

Esta materia brinda a los estudiantes una comprensión profunda de los principios básicos que rigen la economía a nivel nacional e internacional. Mediante enfoques teóricos y análisis empíricos, se explorarán los fenómenos que afectan a las sociedades a gran escala, como el crecimiento económico, la inflación y el desempleo. También se analizarán las políticas fiscales y monetarias, proporcionando a los estudiantes herramientas para evaluar y pronosticar el comportamiento de las economías. En definitiva, ofrece una base sólida para futuros estudios y una comprensión crítica de los desafíos económicos contemporáneos.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON01. Identificar los sistemas económicos y su funcionamiento tanto en el ámbito privado como en el público.

- Describir los conceptos y problemas básicos: actividad, empleo y precios agregados.
- Diferenciar los distintos indicadores que permiten predecir la actividad económica.
- Identificar el papel que desempeña el Sistema Financiero sobre el crecimiento de la economía.
- Reconocer los mecanismos de producción y distribución de renta en los principales mercados y coyunturas.

Habilidades

HAB01. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la materia económica; interpretando los datos económicos, legislativos, fiscales y financieros en entornos y situaciones cambiantes.

- Interpretar la naturaleza de los ciclos económicos, así como los instrumentos de la política económica y los procesos de estabilización de las fluctuaciones del mercado.

- Demostrar la casuística generada en las economías abiertas desde el punto de vista de las relaciones financieras y comerciales.

Competencias

- COMP05. Analizar y evaluar la información macroeconómica en nuevos entornos competitivos para la toma de decisiones estratégicas del negocio.
- COMP08. Resolver problemas económicos utilizando métodos de cálculo, método gráfico y análisis matemático.
- COMP15. Identificar y analizar los aspectos económicos de la globalización vinculados a: internacionalización de empresas, comercio exterior, y economía global.

4. CONTENIDOS

1. Conceptos clave, instrumentos y objetivos de la Macroeconomía
2. Los mercados de bienes financieros y el funcionamiento del modelo IS-LM.
3. Análisis de una economía abierta. El modelo IS-LM-BP
4. El modelo DAO. La economía de precios flexibles y el análisis del conjunto de mercados.
5. Situación y análisis de la coyuntura económica.
6. Los mercados financieros.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje inverso.
- Entornos de simulación.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	10

Seminarios de aplicación práctica	20
Análisis de casos	12
Resolución de problemas	16
Exposiciones orales de trabajos	2
Elaboración de informes y escritos	12
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	50%
Exposiciones orales	10%
Informes y escritos	10%
Caso/problema	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 1 a 7
Actividad 2	Semana 8 a 10
Actividad 3	Semana 11 a 15
Actividad 4: Trabajo grupal	Semana 3 a 17
Actividad 5: Prueba conocimientos	Semana 16 - 17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Mankiw, G. (2020). Principios de Economía. Cengage Learning Editores S.A. de C.V.
- Blanchard, O., Amighini, A. y Giavazzi, F. (2012). Macroeconomía. España: Ed. Pearson Educación.
- Dornbusch, R. Fischer, S. y Startz, R. (2015). Macroeconomía. España: MacGraw-Hill, 10ª edición.
- Krugman, P. y Wells, R. (2016). Macroeconomía. España: Editorial Reverte, 3ª edición.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.