1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Taller Empresarial: Business Factory
Titulación	Grado en Dirección y Creación de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	4º
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S1
Curso académico	2025/26
Docente coordinador	Javier Gómez Burzaco

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura tiene como objetivo final dotar al alumno de las capacidades necesarias para poder desarrollar tareas de dirección general dentro de una empresa y conocer mejor la dirección estratégica de operaciones. El taller empresarial es ante todo una asignatura eminentemente aplicada, un ejercicio de comprensión de la realidad empresarial y su problemática.
Esta asignatura supone una revisión de todos los conocimientos adquiridos a lo largo del grado. Los instrumentos necesarios para alcanzar el objetivo final se resumen de la siguiente manera:

- Aplicación de los conocimientos adquiridos en materia de análisis de mercado, análisis estratégico, análisis de la competencia, finanzas y recursos humanos, así como análisis de una empresa o proyecto de negocio, todos ellos necesarios para elaborar un Plan de Negocio.
- Desarrollo de habilidades para gestionar problemas empresariales reales surgidos durante el desarrollo de un proyecto. Habilidades para negociar y crear sistemas de unión entre empresas.
- Fomento de capacidades necesarias como el trabajo en equipo, la reflexión, la creatividad, la exposición en público, y análisis crítico de ideas propias y ajenas. Así mismo será fundamental la lectura de informes económicos y noticias relativas al mundo empresarial.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suele demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT1: Responsabilidad. Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- CT5 - Comprensión interpersonal: Que el alumno sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.
- CT6 - Flexibilidad: Que el estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
- CT10 - Innovación-Creatividad: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.

Competencias específicas:

- CE2: Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.
- CE3 - Recopilar e interpretar información para construir e implementar un Plan estratégico: Análisis estratégico externo e interno; Formulación, Elección e implantación de estrategias corporativas y competitivas y Control estratégico (relacionada con la 3ª competencia recomendada en el RD 1393/2007).
- CE5: Conocer y comprender las áreas funcionales de la empresa y aplicar las distintas herramientas disponibles en cada una de ellas (Finanzas, Contabilidad, RRHH, Marketing y Producción). Así como conocer las principales relaciones existentes entre ellas. (relacionada con la 4ª competencia recomendada en el RD 1393/2007).
- CE13 - Conocer las etapas y trámites necesarios en el proceso de creación de una nueva empresa.
- CE14 - Identificar y valorar de forma crítica las oportunidades de innovación, como medio de crecimiento y desarrollo de una empresa. Conocer la importancia de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), así como su aplicación para el desarrollo competitivo de la empresa en el mercado

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Diseño de un proyecto de plan de empresa
- RA2: Realización de dicho proyecto por el grupo
- RA3: Informe de validez del proyecto encargado

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB3, CB5, CT1, CT5, CT6, CT10, CE2, CE3, CE5, CE13, CE14	RA1: Diseño de un proyecto de plan de empresa

CB2, CB5, CT1, CT5, CT6, CT10, CE2, CE3, CE5, CE13, CE14	RA2: Realización de dicho proyecto por el grupo
CB2, CB4, CB5, CT1, CT6, CT10, CE5, CE13, CE14	RA3: Informe de validez del proyecto encargado

4. CONTENIDOS

- Idea de negocio y figura del emprendedor
- Concepto de plan de empresa
- Estudio de mercado y plan estratégico

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Clase magistral
- Entornos de simulación
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	55
Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12,5
Trabajo autónomo del alumno	37,5
Trabajo grupal	25
Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12,5
Clases magistrales asíncronas	7,5
TOTAL	**150**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	40%
Trabajos e informes	20%
Presentaciones	20%
Ejercicios prácticos	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para los estudiantes que cursen enseñanzas presenciales, se establece la obligatoriedad de justificar, al menos, el 50% la asistencia a las clases, como parte necesaria del proceso de evaluación y para dar cumplimiento al derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico por parte del profesor. La asistencia del alumno a la sesión mediante Hyflex no será computada como asistencia a dicha sesión. La falta de acreditación por los medios propuestos por la universidad del 50% de asistencia, facultará al profesor a calificar la asignatura como suspensa en la convocatoria ordinaria.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual. Para poder hallar la media, es imprescindible superar con al menos un 5 cada una de las categorías del sistema de evaluación.

En el caso de que no se cumplan los criterios anteriores, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 en el apartado de pruebas de conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual.

En el caso de que no se cumplan los criterios anteriores, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

Para superar la asignatura convocatoria extraordinaria se deberá realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria, a no ser que el profesor solicite un trabajo específico adicional sobre la materia.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Ejercicio Práctico. Video presentación sobre la idea de negocio elegida, modelo CANVAS, empresa y sostenibilidad	29 de septiembre
Actividad 2. Trabajo e informe, presentación. El análisis del entorno y la competencia; DAFO y CAME; el marco legislativo de referencia en la creación de empresas; el organigrama empresarial y el profesiograma	27 de octubre
Actividad 3. Trabajo e informe, presentación. Harvard Manager Mentor Marketing Essentials; el plan de marketing; el estudio de mercado	10 de noviembre
Actividad 4. Trabajo e informe, presentación. La realización de un plan de viabilidad económico-financiero, estimación ingresos; la realización de un plan de viabilidad económico-financiero, estimación gastos; análisis financiero y de rentabilidad.	08 de diciembre
Actividad 5. Ejercicio Práctico. Video Elevator Pitch	15 de diciembre
Proyecto Final.	19 de enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Urbano, D., & Pulido, D. U. (2008). Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas (Vol. 118). Editorial UOC, Barcelona.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Drucker, P. (2014). Innovation and entrepreneurship. Routledge, London.
- Fernández, P. (2002). Valoración de Empresas: Cómo medir y gestionar la creación de empresas. Gestión 2000, Barcelona.
- Guerra, L. Á., Navas, J. E., (2015). La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Aranzadi, Pamplona.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A., Moreno, Y., Bieto, E., Ollé, M., & Planellas, M. (2005). Emprendedores. Editorial McGraw-ill. Sexta Edición. Madrid.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.
Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.