

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Gestión de la Innovación
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	3º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	PhD. Manuel Pestano Pérez

2. PRESENTACIÓN

La gestión de la innovación se ha consolidado como un eje transversal en las organizaciones del siglo XXI. Comprender sus fundamentos y diseñar procesos orientados a la calidad, la creatividad y la mejora continua resulta imprescindible para quienes liderarán el cambio y la transformación empresarial.

En esta asignatura abordaremos los conceptos clave vinculados a la innovación y su aplicación en contextos reales. Analizaremos cómo la efectividad, el impacto y la eficiencia de los procesos innovadores determinan su utilidad, viabilidad, precisión y valor ético. Estas dimensiones no solo son relevantes en sí mismas, sino que se convierten en herramientas estratégicas para la creación y desarrollo de proyectos empresariales sostenibles.

La materia se plantea como una experiencia de aprendizaje disruptiva, centrada en que el alumnado explore distintos tipos de innovación, comprenda el papel del conocimiento y los sistemas de información en la empresa, y analice cómo las tecnologías emergentes están redefiniendo los modelos de negocio. Además, se trabajará la integración de la I+D+i como palanca de competitividad.

A lo largo del curso, los estudiantes se familiarizarán con las tendencias más actuales del entorno empresarial y con herramientas digitales que permiten optimizar procesos, liderar proyectos y tomar decisiones estratégicas. Se pondrá especial énfasis en la **innovación exponencial**, el pensamiento creativo y el liderazgo práctico orientado a resultados.

Los contenidos incluirán temas como:

- Tecnología en la empresa
- Nuevas formas de emprendimiento e intraemprendimiento
- Desarrollo de la creatividad aplicada
- Innovación en procesos, productos y modelos de negocio
- Diseño de estrategias de innovación

Todo ello se articulará a través de metodologías activas, retos prácticos y experiencias de aprendizaje conectadas con la realidad empresarial.

Los objetivos de la asignatura se resumen en los siguientes puntos:

- Se pretende que el alumnado se familiarice con la terminología propia de la disciplina y encuentre el vínculo con otras asignaturas y disciplina, incorporando conocimientos de éstas.
- Se desarrollarán habilidades para interpretar casos y situaciones relacionadas con el sector empresarial y la tecnología, resolver problemas, creatividad e innovación, orientación a clientes, visión estratégica y otras habilidades interpersonales como el trabajo en equipo y la exposición, defensa de ideas.
- Se transmitirán conceptos clave necesarios para que el alumno entienda la tecnología, sus posibilidades y su aplicación en el sector empresarial, sentar las bases para aplicar contenidos en cursos posteriores y en el ámbito laboral, y comprender la utilidad de la tecnología y los beneficios que puede incorporar a las empresas, como herramienta para mejorar, desde el punto de vista interno, su eficiencia y productividad, así como su competitividad en el sector empresarial.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT6 - Flexibilidad: Que el estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera
- CT8 - Iniciativa: Que el estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones Presentadas
- CT10 - Innovación-Creatividad: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.

Competencias específicas:

- CE14 - Identificar y valorar de forma crítica las oportunidades de innovación, como medio de crecimiento y desarrollo de una empresa. Conocer la importancia de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), así como su aplicación para el desarrollo competitivo de la empresa en el mercado
- CE7 - Utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa e impulsar las actividades de innovación.

- CE8 - Identificar y aplicar las nuevas tendencias en la administración de empresas: capacidad de liderazgo para la gestión de personas, gestión del conocimiento, gestión de la innovación, etc., que le permitan alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial

Resultados de aprendizaje:

RA1. Diseño de un proceso de calidad e innovación en la empresa

RA2. Comprensión de conceptos relacionados con la calidad y la innovación en el entorno empresarial, permitiendo contar con las habilidades necesarias para gestionar procesos de innovación en el desarrollo personal y en el ejercicio de la profesión.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB3, CB4, CB5	RA1, RA2
CT6, CT8, CT10	RA1, RA2
CE7, CE8, CE14	RA1, RA2

4. CONTENIDOS

1. **Tipos de innovación:** Se explorarán las distintas formas de innovar (producto, proceso, organizativa, de modelo de negocio, entre otras), así como su impacto en la competitividad empresarial.
2. **Gestión del conocimiento y sistemas de información:** Se analizará cómo las organizaciones crean, comparten y aplican el conocimiento, y cómo los sistemas de información se convierten en aliados clave para la toma de decisiones innovadoras.
3. **El papel de las tecnologías en la empresa:** Se estudiará cómo las tecnologías emergentes (como la inteligencia artificial o la automatización) están transformando los procesos internos y las relaciones con los clientes.
4. **Puesta en marcha de la I+D+i en la empresa:** Se trabajarán las fases de implementación de iniciativas de investigación, desarrollo e innovación, así como la importancia de la transferencia de conocimiento y la colaboración con agentes del ecosistema innovador.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Aprendizaje Basado en Retos
- Clase magistral
- Entornos de simulación
- Recursos Harvard Business Publishing

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Asistencia y participación activa en clase	62,5 h
Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12,5 h
Trabajo autónomo del alumno	37,5 h
Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12,5 h
Trabajo grupal del alumno	25 h.
Asistencia y participación activa en clase	62,5 h
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Ejercicios prácticos	20%
Trabajo e informe	20%
Presentaciones	20%
Pruebas de conocimiento	40%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para los estudiantes que cursen enseñanzas presenciales, se establece la obligatoriedad de justificar, al menos, el 50% la asistencia a las clases, como parte necesaria del proceso de evaluación y para dar cumplimiento al derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico por parte del profesor. La asistencia del alumno a la sesión mediante Hyflex no será computada como asistencia a dicha sesión. La falta de acreditación por los medios propuestos por la universidad del 50% de asistencia, facultará al profesor a calificar la asignatura como suspenso en la convocatoria ordinaria.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual. Para poder hallar la media, es imprescindible superar con al menos un 5 cada una de las categorías del sistema de evaluación.

En el caso de que no se cumplan los criterios anteriores, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario obtener una calificación mayor o igual que 4,0 en el apartado de pruebas de conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual.

En el caso de que no se cumplan los criterios anteriores, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

Para superar la asignatura convocatoria extraordinaria **se deberá realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria**, a no ser que el profesor solicite un trabajo específico adicional sobre la materia.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Presentación oral tipologías de innovación	Semana del 29 de septiembre

Prueba de conocimiento Tema 1	Semana del 06 de octubre
Ejercicio práctico 1	Semana del 27 de octubre
Ejercicio práctico 2	Semana del 10 de noviembre
Entrega de trabajo cooperativo	Semana del 15 de diciembre
Prueba de conocimiento Temas 3 y 4	Semana del 5 de enero
Presentación oral de trabajo cooperativo	Semana del 12 de enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Escorsa Castells, P., & Pasola, J. V. (2004). *Tecnología e innovación en la empresa* (Vol. 148). Univ. Politèc. de Catalunya.
- Escorsa i Castells, P., & Valls Pasola, J. (2021). *Tecnología e innovación en la empresa*.
- Muñoz, L. D. C. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 50-69.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Hidalgo, A. y Alborns, J. 2008. *Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice*. Ed, R & D Management. Reino Unido.
- Bagnall, J & Koberg, D. 1974: *The Universal Traveler: A Soft-Systems Guide to reativity, Problem-Solving, & the Process of Reaching Goals*. William Kaufman, Inc. California
- Goleman, D & Kaufman, Paul. (1995): *The Creative Spirit*. Editorial Plume. EE.UU.

Campus Virtual Asignatura: Se facilitarán otros recursos tales como enlaces Web adicionales, vídeos, artículos, etcétera.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.