

Guía de aprendizaje: Movimientos Artísticos Contemporáneos

Curso: 2019-2020
Código: 9946001831

Profesor coordinador: Pablo Miguel De Souza Sánchez
pablo.desouza@universidadeuropea.es

Titulación: Grado en Comunicación Publicitaria
Escuela / Facultad: Ciencias Sociales
Idiomas: Español

“Si quieres construir un barco, no empieces por buscar madera, cortar tablas o distribuir el trabajo. Evoca primero en los hombres y mujeres el anhelo del mar libre y ancho.”

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
ESCRITOR Y AVIADOR FRANCÉS
(1900 - 1944)

La misión de la Universidad Europea de Canarias es proporcionar a nuestros estudiantes una educación integral. Ofrecemos una experiencia formativa única y personalizada, con un modelo diseñado para integrar conocimientos, competencias y valores, formando líderes y profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global, para aportar valor en sus profesiones y contribuir al progreso social desde un espíritu emprendedor y de compromiso ético.

Queremos generar y transferir conocimiento a través de la investigación aplicada, contribuyendo igualmente al progreso y situándonos en la vanguardia del desarrollo intelectual y técnico.

Índice

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA.....	5
2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA.....	5
3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE	6
Competencias.....	6
Resultados de aprendizaje:	8
4. ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA.	10
Contenidos	¡Error! Marcador no definido.
Actividades formativas	11
Metodologías docentes del módulo de publicidad en la titulación:	11
5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	12
Sistemas de evaluación	12
Actividades formativas evaluables y fechas de entrega.....	13
Relación entre los resultados de aprendizaje y las actividades formativas evaluables.	14
5.2. Convocatoria ordinaria	15
5.3. Convocatoria extraordinaria	15
5.4. Otros aspectos a tener en cuenta en la evaluación	15
Sanciones por plagio	15
Criterios para la modificación de fechas de pruebas de evaluación	16
Normativas generales de comportamiento	16
Normativa específica de la asignatura	17
6. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA.....	18
7. CÓMO COMUNICARTE CON TU PROFESOR.....	19
8. RECOMENDACIONES DE ESTUDIO	19
9. CRONOGRAMA.....	20
10. ANEXOS: RESUMEN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	21

1. DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

ECTS	6 ECTS básicos (150 horas)
Carácter	Básica
Idioma/s	Español/Inglés
Modalidad	Presencial
Trimestre/Semestre	Primer Semestre

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta materia pertenece al **MÓDULO DE PUBLICIDAD** de la titulación del Grado en Comunicación Publicitaria. Entre otros **objetivos de aprendizaje**, en éste módulo el estudiante asimila las **bases teórico-prácticas de la creatividad publicitaria**, desarrolla los aspectos creativos, propios de la profesión, y es capaz de definir, gestionar y aplicar con criterio, para ponerlos al servicio de los objetivos estratégicos de un proyecto de comunicación publicitaria, los **recursos estéticos (audiovisuales, artísticos, gráficos, tipográficos, cromáticos, etc.) y creativos, tanto en el lenguaje visual como verbal.**

Esta asignatura promueve una **interpretación razonada de los hitos que vertebran la Historia del Arte contemporáneo, en especial en el periodo de las vanguardias artísticas** que media entre 1870 y 1945, **y la influencia que han tenido en la creatividad publicitaria**, reivindicando las **convergencias entre el mundo del arte y la estética de la comunicación comercial**, con la creación de iconos, recursos o elementos distintivos para el lenguaje artístico de ese tiempo.

Abarca, pues, el **análisis de obras de arte generadas durante la época Contemporánea**, y más concretamente los fenómenos y movimientos artísticos que se sucedieron **entre el Impresionismo y el Cubismo**. Con ella se pretende **fomentar el espíritu crítico** entre el alumnado y hacerle partícipe de los **discursos estéticos** en base a lecturas contextuales y formales, necesarios para la comprensión integradora del objeto de estudio.

Los contenidos a tratar a lo largo del trimestre y las dinámicas de trabajo a seguir dentro y fuera del aula quedarán respaldados en una **interpretación coherente de la bibliografía disponible**, así como de **textos teóricos** y de los **testigos artísticos e históricos** más notables del periodo o marco temporal que compete a la asignatura. Los conceptos fundamentales en relación a sus contenidos específicos son abordados en clases magistrales, la exposición de trabajos en el aula, el comentario de textos y el análisis pormenorizado de imágenes. Dicha dinámica posee como complemento indispensable la elaboración de diversas actividades por parte del alumno, de modo que tal metodología cumple los requisitos exigibles a una evaluación continua de los conocimientos adquiridos.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias

Competencias transversales: CT1, CT2, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8, CT9, CT10.

- **CT1: Responsabilidad:** Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- **CT2: Autoconfianza:** Que el estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.
- **CT4: Habilidades comunicativas:** Que el alumno sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.
- **CT5: Comprensión interpersonal:** Que el alumno sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos, utilizando un estilo de comunicación asertivo.
- **CT6: Flexibilidad:** Que el estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
- **CT7: Trabajo en equipo:** Que el alumno sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.
- **CT8: Iniciativa:** Que el estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.
- **CT9: Planificación:** Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- **CT10: Innovación-Creatividad:** Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean

Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5

- **CB1: Comprensión y posesión de conocimientos:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- **CB2: Aplicación profesional de conocimientos, defensa de argumentos y resolución de problemas:** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **CB3: Interpretación y reflexión de datos relevantes:** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- **CB4: Transmisión de información, ideas, problemas y soluciones:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- **CB5: Habilidades de aprendizaje autónomo:** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas del módulo CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE9, CE10, CE11, CE12, CE15. De las cuales se resaltan las que se desarrollan en esta asignatura:

- CE4. Capacidad para aplicar con criterio los distintos **recursos estéticos, audiovisuales, artísticos, gráficos, tipográficos, cromáticos**, etc. para ponerlos al servicio de los objetivos estratégicos de un proyecto de comunicación publicitaria.
- CE11. Capacidad para elaborar propuestas desarrolladas con **pensamiento abstracto, crítico e innovador**, basado en esquemas mentales que busquen soluciones a la propuesta comunicativa, y por lo tanto a la mayor eficacia publicitaria.
- CE15. Capacidad de **analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos**, para lograr una mayor efectividad en la campaña publicitaria al emitir un mensaje comercial acorde con las necesidades del anunciante.

Resultados de aprendizaje:

En el Módulo 3 – Publicidad al que pertenece esta asignatura se especifican los siguientes Resultados de Aprendizaje: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 y 39. Con un carácter específico e integrador, los resultados de aprendizaje que se desarrollarán en esta asignatura quedan definidos como sigue:

- **RA13: Ser capaz de desencadenar capacidades comunicativas y de trabajo en equipo sobre proyectos de comunicación publicitaria en todas sus variantes.**
- **RA15: Capacidad de análisis e interpretación de la comunicación por efectos en el receptor**
- **RA18: Comprensión de las bases teórico-prácticas de la creatividad publicitaria.**
- **RA20: El estudiante sabrá gestionar proyectos multidisciplinares en el Área Creativa.**
- **RA26: Será capaz de definir y gestionar los recursos estéticos y creativos, tanto en formato gráfico como en textos, propios de la comunicación publicitaria y la correcta aplicación de los mismos.**
- **RA27: Será capaz de aplicar con criterio los distintos recursos estéticos, audiovisuales, artísticos, gráficos, tipográficos, cromáticos, etc. para ponerlos al servicio de los objetivos estratégicos de un proyecto de comunicación publicitaria.**

En la tabla de la página siguiente se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen en su desarrollo:

Competencias Transversales	Competencias Básicas y Específicas	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CT1: Responsabilidad CT2: Autoconfianza CT4: Habilidades comunicativas CT5: Comprensión interpersonal, escucha activa y estilo de comunicación asertivo CT6: Flexibilidad CT7: Trabajo en equipo CT8: Iniciativa CT9: Planificación	CB2: Aplicación profesional de conocimientos, defensa de argumentos y resolución de problemas CB4: Transmisión de información , ideas, problemas y soluciones CE15. Capacidad de analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos , para lograr una mayor efectividad en la campaña publicitaria al emitir un mensaje comercial acorde con las necesidades del anunciante.	RA13: Ser capaz de desencadenar capacidades comunicativas y de trabajo en equipo sobre proyectos de comunicación publicitaria en todas sus variantes.
CT1: Responsabilidad CT2: Autoconfianza CT4: Habilidades comunicativas CT5: Comprensión interpersonal, escucha activa y estilo de comunicación asertivo CT9: Planificación	CB1: Comprensión y posesión de conocimientos CB3: Interpretación y reflexión de datos relevantes CB5: Habilidades de aprendizaje autónomo CE15. Capacidad de analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos , para lograr una mayor efectividad en la campaña publicitaria al emitir un mensaje comercial acorde con las necesidades del anunciante.	RA15: Capacidad de análisis e interpretación de la comunicación por efectos en el receptor
CT1: Responsabilidad CT2: Autoconfianza CT5: Comprensión interpersonal, escucha activa y estilo de comunicación asertivo	CB1: Comprensión y posesión de conocimientos CB3: Interpretación y reflexión de datos relevantes CB5: Habilidades de aprendizaje autónomo CE4. Capacidad para aplicar con criterio los distintos recursos estéticos, audiovisuales, artísticos, gráficos, tipográficos, cromáticos , etc. para ponerlos al servicio de los objetivos estratégicos de un proyecto de comunicación publicitaria.	RA18: Comprensión de las bases teórico-prácticas de la creatividad publicitaria .
CT1: Responsabilidad CT2: Autoconfianza CT6: Flexibilidad CT7: Trabajo en equipo CT8: Iniciativa CT9: Planificación CT10: Innovación-Creatividad	CB2: Aplicación profesional de conocimientos , defensa de argumentos y resolución de problemas CB4: Transmisión de información , ideas, problemas y soluciones CE11. Capacidad para elaborar propuestas desarrolladas con pensamiento abstracto, crítico e innovador , basado en esquemas mentales que busquen soluciones a la propuesta comunicativa, y por lo tanto a la mayor eficacia publicitaria.	RA20: El estudiante sabrá gestionar proyectos multidisciplinares en el Área Creativa .
CT1: Responsabilidad CT2: Autoconfianza CT5: Comprensión interpersonal, escucha activa y estilo de comunicación asertivo CT6: Flexibilidad CT8: Iniciativa CT9: Planificación CT10: Innovación-Creatividad	CB4: Transmisión de información, ideas, problemas y soluciones CB5: Habilidades de aprendizaje autónomo CE4. Capacidad para aplicar con criterio los distintos recursos estéticos, audiovisuales, artísticos, gráficos, tipográficos, cromáticos , etc. para ponerlos al servicio de los objetivos estratégicos de un proyecto de comunicación publicitaria.	RA26: Será capaz de definir y gestionar los recursos estéticos y creativos, tanto en formato gráfico como en textos, propios de la comunicación publicitaria y la correcta aplicación de los mismos.
CT1: Responsabilidad CT2: Autoconfianza CT4: Habilidades comunicativas CT5: Comprensión interpersonal, escucha activa y estilo de comunicación asertivo CT6: Flexibilidad CT7: Trabajo en equipo CT8: Iniciativa CT9: Planificación CT10: Innovación-Creatividad	CB1: Comprensión y posesión de conocimientos CB2: Aplicación profesional de conocimientos, defensa de argumentos y resolución de problemas CB5: Habilidades de aprendizaje autónomo CE4. Capacidad para aplicar con criterio los distintos recursos estéticos, audiovisuales, artísticos, gráficos, tipográficos, cromáticos, etc. para ponerlos al servicio de los objetivos estratégicos de un proyecto de comunicación publicitaria. CE11. Capacidad para elaborar propuestas desarrolladas con pensamiento abstracto, crítico e innovador , basado en esquemas mentales que busquen soluciones a la propuesta comunicativa, y por lo tanto a la mayor eficacia publicitaria.	RA27: Será capaz de aplicar con criterio los distintos recursos estéticos, audiovisuales, artísticos, gráficos, tipográficos, cromáticos, etc. para ponerlos al servicio de los objetivos estratégicos de un proyecto de comunicación publicitaria .

4. ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA.

1. INTRODUCCIÓN: El Lenguaje del Arte

1.1. La creación artística como base para la construcción del pensamiento.

- 1.1.1. El lenguaje visual: elementos y composición.
- 1.1.2. Los conceptos de Arte y Artista.
- 1.1.3. El poder de representación, significación y mimesis del arte.

1.2. El proceso creativo contemporáneo.

- 1.2.1. Análisis de los contextos.
- 1.2.2. Búsqueda de referencias.
- 1.2.3. Desarrollo de las ideas.

1.3. Las estrategias narrativas en el arte contemporáneo.

2. ANÁLISIS DE LAS VANGUARDIAS ARTÍSTICAS

2.1. Delimitación de los periodos históricos.

2.2. El problema del estilo o movimiento.

2.3. Los movimientos artísticos del siglo XX y XXI.

- Impresionismo (1870-1890)
- Posimpresionismo (1880-1906)
- Primitivismo y Fauvismo (1880-1930)
- Cubismo (1907-1919)
- Futurismo (1909-1919)
- El Expresionismo (1893) y El Jinete Azul (1911-1913)
- Suprematismo / Constructivismo (1915-1925)
- Neoplasticismo (1917-1931)
- Bauhaus (1919-1933)
- Dadaísmo (1916-1923)
- Surrealismo (1924-1966)
- Tachismo (1940-1960)
- Expresionismo abstracto (h. 1944 - 1964)
- Informalismo (h. 1946 - 1960)
- Pop art (a partir de 1950)
- Hiperrealismo (a partir de 1960)
- Arte de acción / Happening (a partir de 1957)
- Land art (a partir de 1960)
- Minimalismo (a partir de 1960)
- Arte conceptual (a partir de 1961)
- Op art (a partir de 1964)
- Arte povera (a partir de 1967)
- Videoarte (a partir de los años 60)
- Arte digital (a partir de los años 70)
- Netart (a partir de los años 90)
- Arte interactivo/Metaformance (a partir de los años 90)

3. INFLUENCIA DE LAS VANGUARDIAS EN LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA.

3.1. Arte y publicidad: convergencias.

3.2. Estética de la comunicación comercial.

Actividades formativas

Las actividades formativas pueden ser evaluables o no evaluables, pues las no evaluables, también calificadas de instrumentales, se realizan en el aula y sirven para asentar los conocimientos. A continuación, se detalla la distribución de tipos de actividades formativas y la dedicación en horas a cada una de ellas:

Tipo de actividad formativa	Número de horas del módulo	% de presencialidad	Horas de presencialidad en el aula del módulo	Horas de presencialidad en el aula de la asignatura
Ejercicios prácticos y Participación oral	1000 h	40 %	400	16
Resolución de Problemas / Trabajos dirigidos	1000 h	70 %	400	16
Análisis de casos / Trabajos en grupo / Investigaciones	500 h	60%	300	12
Seminarios, foros y/o mesas redondas	500 h	60%	300	12
Rol playing / Debates / Coloquios	500 h	50%	250	10
Tutoría	500 h	20%	100	4
Estudio Autónomo	350 h	0	0	0
TOTAL	4200 h		1750	70

La equivalencia de los ECTS básicos que componen la materia es de 150 horas en total. De ellas 70 horas se desarrollan en el aula y **80 horas** son de trabajo del alumno fuera de clase. Esto quiere decir que al margen de las 4 horas de clase semanales se espera una dedicación del alumno de **4 a 5 horas adicionales por semana**. El alumno debe diseñar su horario semanal preservando un hueco para estas horas con objeto de realizar los trabajos de la asignatura.

Metodologías docentes del módulo de publicidad en la titulación:

1	Clase magistral
2	Método del caso
3	Aprendizaje cooperativo
4	Aprendizaje basado en problemas (ABP)
5	Entorno de simulación en estudios y aulas tecnológicas
6	Práctica en laboratorio de medios

En la asignatura se emplearán las metodologías docentes 1, 3 y 4, sin perjuicio de emplear entre otras de forma habitual las siguientes: Flipped classroom, the art of inquiry y aprendizaje colaborativo.

5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Con carácter general el sistema de evaluación que se establece en la Universidad es la evaluación continua, de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación para las titulaciones oficiales de Grado de la Universidad Europea de Canarias:

<http://canarias.universidadeuropea.es/soy-alumno-uec/informacion-academica/normativa>

La evaluación tendrá en cuenta los objetivos de aprendizaje, contenidos y competencias de la asignatura y se llevará cabo a partir de la definición de cada uno de ellos, estableciendo las evidencias de aprendizaje propias de cada nivel competencial en cada asignatura.

Todos los estudiantes tienen derecho a dos convocatorias por curso académico en cada una de las asignaturas (ordinaria y extraordinaria).

Sistemas de evaluación

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. Las actividades formativas evaluables se incluyen dentro de las siguientes **categorías de sistemas de evaluación especificadas en el Módulo de Publicidad de la titulación:**

Sistemas de Evaluación	Ponderación mínima y máxima del módulo	Pesos de evaluación de cada una de las categorías de los sistemas de evaluación de la asignatura
Pruebas de conocimiento	10 % al 40 %	40%
Exposiciones orales	15 % al 30 %	15%
Portafolio	10 % al 20 %	10%
Caso/problema	10 % al 20 %	10%
Prácticas en laboratorio	20 % al 30 %	No aplica
Debate	10 % al 20 %	10%
Observación del desempeño	15 % al 25%	15%

100%

La nota final de la asignatura se calcula teniendo en cuenta los pesos en porcentaje de cada uno de **los sistemas de evaluación de las actividades de la asignatura.**

Para superar la asignatura el estudiante debe obtener la calificación de **5 o superior en el Sistema de Evaluación: Pruebas de conocimiento. Asimismo, deberá obtener una calificación superior de 5 o superior en el conjunto del resto de los Sistemas de Evaluación, si no se alcanza este objetivo la asignatura será evaluada con un 4 como máximo** pudiendo ser menor si la media de la calificación de la asignatura así lo es.

Si en la categoría **Pruebas de conocimiento** se incluyen dos o más pruebas, **solo se realizará la media entre ellas a partir de una calificación de 5** en cada una de las pruebas de conocimiento. Por lo que la asignatura quedará suspensa con un 4 como máximo y la prueba de conocimiento que quede por superar se realizará en la Convocatoria Extraordinaria.

Actividades formativas evaluables y fechas de entrega

Las **actividades formativas evaluables** pueden incluir varias categorías de los sistemas de evaluación como es el caso de la presentación y entrega de un trabajo, al evaluarse por separado la exposición oral y el caso/problema entregado.

Contenidos	ACTIVIDADES EVALUABLES	Sistemas de Evaluación	Pesos	Fechas
I. INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE DEL ARTE.	E1: ABSTRACTION AND SYNTHESIS OF PERSONAL SIGNATURE <i>(Actividad Individual)</i>	Portafolio Caso/problema	10%	Martes 11 feb
	PARCIAL 1 <i>(Actividad Individual)</i>	Pruebas de conocimiento	13%	Martes 3 marzo
	E0: DIARIO GRÁFICO REFLEXIVO Parte 1 <i>(Actividad Individual)</i>	Portafolio Observación del desempeño	3%	Martes 10 marzo
II. ANÁLISIS DE LAS VANGUARDIAS ARTÍSTICAS	E2: ANALYSIS OF THE WORK OF AN ARTIST <i>(Actividad Individual)</i>	Exposiciones orales	10%	Martes 24 marzo
	E3: Análisis de una fuente documental: Relaciones entre arte y Publicidad <i>(Actividad Grupal)</i>	Debate Observación del desempeño	10%	Martes 14 abril
	PARCIAL 2 <i>(Actividad Individual)</i>	Pruebas de conocimiento	13%	Martes 28 abril
	E0: DIARIO GRÁFICO REFLEXIVO Parte 2 <i>(Actividad Individual)</i>	Portafolio Observación del desempeño	3%	Martes 28 abril
III. INFLUENCIA DE LAS VANGUARDIAS EN LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA. • Arte y publicidad: convergencias. • Estética de la comunicación comercial.	E4: Propuesta de campaña de promoción de una obra y su artista del Museo MACEW <i>(Actividad Grupal)</i>	Portafolio Observación del desempeño Caso/problema Exposiciones orales	20%	Martes 26 mayo
	PARCIAL 3 <i>(Actividad Individual)</i>	Pruebas de conocimiento	13%	Martes 2 junio
	E0: DIARIO GRÁFICO REFLEXIVO Parte 3 <i>(Actividad Individual)</i>	Portafolio Observación del desempeño	3%	Lunes 8 junio

100%

Relación entre los resultados de aprendizaje y las actividades formativas evaluables.

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE					
ACTIVIDADES EVALUABLES	RA13: Ser capaz de desencadenar capacidades comunicativas y de trabajo en equipo sobre proyectos de comunicación publicitaria en todas sus variantes.	RA15: Capacidad de análisis e interpretación de la comunicación por efectos en el receptor	RA18: Comprensión de las bases teórico-prácticas de la creatividad publicitaria.	RA20: El estudiante sabrá gestionar proyectos multidisciplinares en el Área Creativa.	RA26: Será capaz de definir y gestionar los recursos estéticos y creativos, tanto en formato gráfico como en textos, propios de la comunicación publicitaria y la correcta aplicación de los mismos.	RA27: Será capaz de aplicar con criterio los distintos recursos estéticos, audiovisuales, artísticos, gráficos, tipográficos, cromáticos, etc. para ponerlos al servicio de los objetivos estratégicos de un proyecto de comunicación publicitaria.
E0: DIARIO GRÁFICO REFLEXIVO <i>(Actividad Individual)</i>						
E1: ABSTRACTION AND SYNTHESIS OF PERSONAL SIGNATURE <i>(Actividad Individual)</i>						
E2: ANALYSIS OF THE WORK OF AN ARTIST <i>(Actividad Individual)</i>						
E3: Análisis de una fuente documental: Relaciones entre arte y Publicidad <i>(Actividad Grupal)</i>						
PRUEBAS DE CONOCIMIENTO: PARCIALES <i>(Actividad Individual)</i>						

5.2. Convocatoria ordinaria

Se establece un **porcentaje de asistencia mínimo para la evaluación continua del 50 % como fija la normativa general de la universidad**. La incorporación a la clase con más de 10 minutos de retraso se considera falta de asistencia. El **incumplimiento** de este porcentaje de asistencia, conllevará el suspenso de la asignatura en convocatoria ordinaria, por lo que **la asignatura será evaluada con un 4 como máximo**, pudiendo ser menor si la media de la calificación de la asignatura así lo es. En caso de anulación extraordinaria de la impartición de la asignatura en formato presencial por fuerza mayor (causas meteorológicas, caída de la red eléctrica, etc.) adversas se podrá sustituir esta por una actividad de aprendizaje a realizar en el Campus Virtual de la asignatura

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

5.3. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria es necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

El estudiante deberá entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del profesor, o bien aquellas que no fueron entregadas.

Adicionalmente se realizará una prueba de conocimiento teórica y/o práctica.

5.4. Otros aspectos a tener en cuenta en la evaluación

Sanciones por plagio

El estudiante deberá poder demostrar la originalidad y autoría, quedando terminantemente prohibido utilizar, reproducir o copiar prácticas, trabajos, archivos o dibujos de manera total o parcial, de otros alumnos del mismo curso o de cualquier otra fuente relacionada sin realizar la cita correspondiente y sin que estas citas supongan más del 40 % del trabajo presentado.

Tal como se especifica en el Reglamento Disciplinario de la UEC, el plagio o copia tanto de los exámenes como de las prácticas es considerado una falta muy grave según el artículo 5.f.

En el Capítulo III: Sanciones disciplinarias, Art.8. se especifica las sanciones correspondientes a faltas muy graves relativas a plagios y al uso de medios fraudulentos para superar pruebas de evaluación: tendrán como consecuencia la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como el reflejo de la falta y su motivo en el expediente académico.

Criterios para la modificación de fechas de pruebas de evaluación

Desde la Facultad se establecen unos criterios para la Modificación de Fechas de Pruebas de Evaluación en convocatorias ordinaria y extraordinaria en Grado y Postgrado. Únicamente en determinadas situaciones excepcionales, el estudiante podrá solicitar la realización de pruebas de evaluación en fechas distintas a las oficialmente previstas.

Previa solicitud, tendrán derecho a modificación de fechas de pruebas de evaluación los estudiantes que se encuentren en alguna de las situaciones excepcionales detalladas en la normativa aprobada por el consejo de gobierno el 3 de julio del 2018. Para más detalle consultar: <https://canarias.universidadeuropea.es/soy-alumno-uec/informacion-academica/normativa>

El profesor correspondiente, una vez valorado el caso y comprobada la documentación acreditativa, establecerá y comunicará al interesado la nueva fecha de la prueba de evaluación en caso de aprobarse el cambio. No obstante, en ningún caso podrá posponerse la nueva fecha más de un mes con respecto a la fecha original.

Normativas generales de comportamiento

Grabaciones en las sesiones de clase: Están prohibidas las grabaciones digitales, totales o parciales, de lo expuesto en las sesiones en el aula salvo expresa petición del profesor de la asignatura para labores de evaluación, registro de la actividad docente o como actividad de aprendizaje. El incumplimiento de lo anterior puede dar lugar a la apertura de expediente disciplinario, de acuerdo con lo previsto en el Reglamento Disciplinario de la Universidad Europea de Canarias.

Uso de recursos y herramientas informáticas: Está permitido el uso de recursos y herramientas informáticas durante las horas de trabajo en el aula, siempre y cuando se utilicen las aplicaciones imprescindibles para el desarrollo de los trabajos

No móviles. No se pueden utilizar los móviles, ni tabletas, ni atender llamadas o mensajes.

Fechas. No están permitidos los cambios de fechas recogidos en la GA, salvo autorización expresa del coordinador de CCSS. Quedan expresamente prohibidos dichos cambios cuando vengán motivados por petición del alumnado, aun cuando exista unanimidad.

Plazos. Las actividades formativas entregadas con retraso se considerarán No Presentadas salvo causa mayor debidamente justificada por parte del estudiante.

No repetición. Queda totalmente prohibida la repetición de actividades ya superadas con el objetivo de que el estudiante obtenga una mejor calificación, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria.

No recuperación. Queda totalmente prohibido establecer un periodo de recuperación de pruebas no superadas. Dicha función la cumple la convocatoria extraordinaria, además de que se produciría un agravio comparativo frente a aquellas asignaturas que no permitan esa opción.

No hablar. El profesor avisará tres veces e invitará al alumno a abandonar la clase. Se le contará como falta ese día.

Descansos. En las clases de 3 horas se hará un descanso de 20 minutos. En las clases de 2 horas se hará un descanso de 15 minutos.

Comida/bebida: No se puede comer ni beber en clase.

Trabajos grupales: Deberán hacerse entre un mínimo de dos estudiantes y un máximo de tres, corresponderá al docente confirmar en cada actividad de aprendizaje el número y miembros de cada grupo.

Exposiciones orales: Respetar al máximo las exposiciones de los compañeros. Cuando toca exponer los trabajos en clase se dejará de trabajar cuando haya expirado el tiempo y el profesor indique que comienzan las exposiciones.

Normativa específica de la asignatura

La asignatura Movimientos Artísticos Contemporáneos es una asignatura con alto componente práctico, donde el 60 % del peso de la evaluación recae en actividades prácticas, trabajos, exposiciones orales, debates, etc. donde la participación del estudiante es prioritaria. Se trabajan competencias y habilidades acumulativas, el estudiante adquiere madurez con el transcurso del curso, por lo que la entrega de prácticas con un retraso importante, implica su realización en un estado de madurez irreal, que dificulta la valoración objetiva, por parte del profesor.

Las entregas no realizadas en su momento o el margen propuesto por el profesor, no podrán ser computadas. Las pruebas de recuperación extraordinarias tendrán un carácter global y se sumarán adicionalmente a las actividades propuestas durante el curso, que deberán ser completadas si no han sido superadas.

6. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA

Enlaces web:

- Infolio: Publicación sobre arte, diseño y educación. <http://www.infolio.es/index.html>
- JotDown: Contemporary Culture Mag <http://www.jotdown.es/category/arte-y-letras/arte/>
- Met Museum: <http://www.metmuseum.org/art/metpublications/titles-with-full-text-online>
- Canal ARTE. <http://www.arte.tv/guide/es/> y Arte e historia <http://www.artehistoria.net/>

Bibliografía recomendada:

- Arnheim, R. (1971) Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora. Eudeba, Buenos Aires.
- Bordes, J. (2007) La Infancia de las Vanguardias. Editorial Cátedra. Madrid
- Calvino, I. (2000, 1ª Edic. 1989) Seis propuestas para el próximo milenio. Edit. Siruela. Madrid.
- Calabrese, O. (1987) El Lenguaje del Arte. Ediciones Paidós. Barcelona.
- Cox, M. (1998) Ese increíble arte. Editorial Molino. Barcelona.
- Gombrich, E. H. (1984) Historia del Arte. Alianza Editorial. Madrid.
- Gompertz, W. (2016, 1ª ed. 2013) ¿Qué estás mirando? 150 Años de Arte Moderno. Edit. Taurus. Madrid.
- Jeannine F., y Feierabend, P. (2008) Bauhaus. Ullmann Publishing; Edición: 90th Anniversary.
- Kear, J. (2008) Les Impresionistas. Editorial Gründ. Paris.
- Maderuelo Raso, J. y Sudhalter, A. (2014). Kurt Schwitters: vanguardia y publicidad: [exposición] [cat. expo., Fundación Juan March, Madrid]. Madrid: Fundación Juan March / Editorial de Arte y Ciencia.
Consulta online: <https://www.march.es/arte/catalogos/visor.aspx?p0=cat:241&l=1>
- Mas Peinado, R. (2003) Universo Dalí. Lunberg Editores. Barcelona
- Meneguzzo, M. (2006) El siglo XX Arte contemporáneo. Editorial Mondadori - Electa. Barcelona.

Salas de arte contemporáneo en Canarias

- Museo de Arte Contemporáneo Eduardo Westerdahl <http://www.iehcan.com/inicio/macew/>
- Sala de Arte Contemporáneo del Gobierno de Canarias. Casa de Cultura - Parque de La Granja. c/ Comodoro Rolín, 1 Santa Cruz de Tenerife, Tenerife, España
- Tenerife Espacio de las Artes. <https://teatenerife.es/>
- 67 Espacios expositivos de Tenerife
 - <https://www.laventanadelarte.es/museos-y-exposiciones/canarias/Tenerife>
 - <http://www.revistabinter.com/2019/01/23/7-museos-de-arte-contemporaneo-en-canarias/>

7. CÓMO COMUNICARTE CON TU PROFESOR

Cuando tengas una duda sobre los contenidos o actividades, no olvides escribirla en los **foros de tu asignatura** para que todos tus compañeros puedan leerla.

¡Es posible que alguno tenga tu misma duda!

Si tienes alguna consulta exclusivamente dirigida al profesor puedes enviarle un correo electrónico // pablo.desouza@universidadeuropea.es // Además, en caso de que necesites profundizar en algún tema, puedes acordar con tu profesor una tutoría. Es conveniente que leas con regularidad los mensajes enviados por compañeros y profesores, pues constituyen una vía más de aprendizaje.

8. RECOMENDACIONES DE ESTUDIO

La formación universitaria exige planificación y regularidad desde la primera semana. Es muy positivo el intercambio de experiencias y opiniones con profesores y demás estudiantes, ya que permiten el desarrollo de competencias básicas como la flexibilidad, la negociación, el trabajo en equipo, y, por supuesto, el pensamiento crítico.

Por ello te proponemos una metodología general de estudio basada en los siguientes puntos:

- Seguir un ritmo de estudio constante y sistemático.
- Asistir a clase y acceder a la asignatura en el Campus Virtual de manera continuada para mantenerte actualizado sobre el desarrollo de la misma.
- Participar activamente en ella enviando opiniones, dudas y experiencias sobre los temas tratados y/o planteando nuevos aspectos de interés para su debate.
- Leer los mensajes enviados por los compañeros y/o los profesores.

Se considera de especial interés y valor académico la participación activa en las actividades del aula física y virtual. La forma en que puedes participar es muy variada: preguntando, opinando, realizando las actividades que el profesor proponga, participando en las actividades colaborativas, ayudando a otros compañeros, etc. Esta forma de trabajar supone esfuerzo, pero permite obtener mejores resultados en tu desarrollo competencial.

9. CRONOGRAMA

Convocatoria Ordinaria

MARZO	ABRIL	JUNIO			
Martes	Martes	Martes	Lunes	Martes	Jueves
3	28	2	8	9	11
Prueba de Conocimiento Parcial 1	Prueba de Conocimiento Parcial 2	Prueba de Conocimiento Parcial 3	Fin del Semestre 2 Fecha de Entrega de Calificaciones	Tutoría de revisión de Calificaciones 17:00 a 19:00	Fecha de Entrega de Actas de la Convocatoria Ordinaria

Convocatoria Extraordinaria

JUNIO			JULIO			
Semana	Semana	Semana	Semana	Semana	Semana	Semana
21	22	23	24	24	25	25
Lunes	Lunes	Martes	Martes	Viernes	Lunes	Miércoles
15	22	30	7	10	13	15
Tutorías de seguimiento de la Convocatoria Extraordinaria. 15:00 a 17:00	Tutorías de seguimiento de la Convocatoria Extraordinaria. 15:00 a 17:00	Entrega y Presentación Oral de los trabajos de la asignatura: 17:00 h.	Prueba de Conocimiento 17:00 a 21:00 Parciales 1, 2 y 3	Fecha de Entrega de Calificaciones	Tutoría de revisión de Calificaciones 15:00 a 17:00	Fecha de Entrega de Actas de la Convocatoria Extraordinaria

(*) En el Campus Virtual se irán mostrando en detalle los enunciados de las actividades que tendrás que realizar, así como el procedimiento de entrega de cada una de ellas.

(*) A lo largo del programa podrán realizarse talleres, conferencias y visitas complementarias a la docencia con profesionales y/o especialistas de alguno de los contenidos del curso.

10.ANEXOS: RESUMEN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividades formativas que se realizarán en inglés.

1. **English prompt and assignment:** Se enunciarán actividades en inglés y leerán en clase por parte del alumno mientras se corrige la pronunciación y se explica el significado en español, se realizará la entrega en inglés.
2. **English presentations:** Se programará una presentación en inglés de 10 minutos por parte del alumno. (BBC Resources: What Kind of presentation?)
3. **Slides in english:** Durante la impartición de contenidos teóricos se intercalarán tanto diapositivas en inglés como en español y ofreciéndose las explicaciones en español.
4. **English short talks:** Se realizará un día al mes una exposición de 15 minutos en inglés por parte del profesor sobre un tema de actualidad que pueda vincularse con el contenido de la asignatura.
5. **English/Spanish Glossary:** Se realizará un glosario en inglés/español individual en el diario gráfico reflexivo en el que el estudiante debe ir añadiendo los nuevos términos y conceptos impartidos.
6. **English resources:** Se compartirán recursos docentes en inglés, links de vídeos, apuntes, artículos de referencia...

E0_El diario gráfico reflexivo. Actividad individual. Peso 10%.

La principal actividad formativa de esta asignatura es la realización del diario gráfico reflexivo, el cual recoge los **apuntes gráficos y escritos, dibujos de exploración e indagación, collage de intereses, referencias y reflexiones del alumno en torno a los contenidos teóricos y prácticos impartidos en la asignatura.**

El diario gráfico reflexivo se trabajará a modo de memoria semanal presentándose en formato de entradas semanales del alumno en su diario personal. **El diario gráfico reflexivo juega un papel principal y esencial en la construcción de la personalidad creativa del alumno.** En esta memoria semanal se recogerán los conceptos, referencias y trabajos realizados durante la semana junto con los apuntes y dibujos a mano alzada tomados durante el desarrollo de la asignatura.

El diario tendrá tres entregas parciales al finalizar cada bloque de contenidos de la asignatura y en cada entrega incluirá un glosario Inglés/Español de los términos y conceptos de cada tema.

Referencias:

- Caoacchione, L. (2016) El Diario Creativo: El arte de encontrarte a ti mismo. Gaia Ediciones
- Kahlo, Frida. (2001) El diario de Frida Kahlo. Un íntimo autorretrato. Editorial La vaca independiente. RM. Méjico.
- Ospina, D. (2012). El diario como estrategia didáctica.

E1_Abstraction and synthesis of personal signature.

Actividad individual. Peso 13,3 %.

Abstraction and synthesis of personal signature by compositions with elementary forms, surfaces contrasted with black and white, and primary and secondary colors.

Three compositions:

ABSTRACTION OF YOUR SIGNATURE BY A TWO DIMENSIONAL COMPOSITION OF SIX OVERLAPING ELEMENTS.

- Perform a **two dimensional composition** looking the strokes or invariants that schematically represent your personal signature, by using the three basic forms: squares, circles, and equilateral triangles, with slight variations: rectangles, ellipses and not rectangle triangles (isosceles and scalene). In totally you must use six figures, two square or rectangular figures, two circular or elliptical figures and two triangular figures.
- The two-dimensional graphic elements must overlap between them to generate intersecting surfaces.
- Analyze this composition presenting the axes and modules of the elements.

BLACK AND WHITE COMPOSITIONS.

Study of the relations between figure and background.

- Following the rules of a chessboard, contrast in tones white and black the different surfaces generated by the intersection between the two dimensional elements.
- As a second version of this composition, it should be framed with a box that enclose the previous composition by touching the borders of the elements. With black background is intended that the various elements of the composition alternate value of black to white or vice versa.

A COMPOSITION WITH BLACK AND WHITE, PRIMARY and SECONDARY COLORS.

For the third composition, to each elemental form, it must be used one primary color. In the areas of intersection there can be these four possibilities:

- a. each figure corresponds to a primary color
- b. the surface of the intersection of two different figures with their respective primary colors will have as a result its correspondent secondary color.
- c. two identical figures intersection (with the same primary color) it will fulfilled with the complementary color.
- d. intersection of three figures will be fulfilled with black or white

E2_Analysis of a work of an Artist.

Actividad individual, Peso: 13,3 %.

Description and analysis of the significant components of the artistic creation, highlighting the contexts of the work, the composition, the technique, and the narrative content.

Part 1 (3 slides, one for each): Analysis and description of the historical (When?), physical (Where?) and social context (Who?) of the artist and the work itself.

Part 2 (1 slide): Expose other examples of the work of the artist to contextualize his/her work (What?) [discurso]

Part 3 and 4 (1 slide): Analysis of the Composition: Elements and Compositive structure (How?)
Description of the Technique (How?)

Part 5 (1 slide): PERSONAL Conclusions (Why?)

E3: Análisis de una fuente documental: Relaciones entre arte y Publicidad

Actividad en grupo, Peso: 13,3 %

Trabajo en grupo y presentación pública. Los estudiantes realizarán un resumen crítico y presentación pública de un artículo científico que trate sobre las relaciones entre arte y publicidad

Partes de un Ensayo o Revisión Teórica:

- PORTADA
- INTRODUCCIÓN
- CUERPO O DESARROLLO: Donde se realiza la revisión teórica de las fuentes.
- CONCLUSIÓN
- REFERENCIAS