

1. DATOS BÁSICOS

| | |
|----------------------------|------------------------------|
| Asignatura | Pensamiento creativo |
| Titulación | Comunicación publicitaria |
| Escuela/ Facultad | Ciencias sociales |
| Curso | 1º |
| ECTS | 6 |
| Carácter | Obligatorio |
| Idioma/s | Español |
| Modalidad | Presencial |
| Semestre | S1 |
| Curso académico | 2020-2021 |
| Docente coordinador | Mª Mercedes Sánchez de Armas |

2. PRESENTACIÓN

En esta asignatura se introduce al estudiante en el mundo de las ideas y se le inicia en el proceso creativo a través de un planteamiento divergente, lateral y autocrítico. Se aprenden y se aplican de forma práctica diversas técnicas de creación publicitaria partiendo de un pensamiento original que al mismo tiempo está dirigido al cambio de patrones y a la ruptura con lo convencional.

A lo largo de este semestre vamos a profundizar en el manejo de las técnicas de creación y su aplicación a los distintos entornos profesionales, centrándonos en mayor medida en los ámbitos industriales que más vinculación tienen con la creatividad publicitaria. También se estudiarán y se pondrán en marcha diversas experiencias creativas que conecten con la innovación tecnológica.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

| Competencias | Resultados de aprendizaje |
|----------------|--|
| CB5 | RA1: Compresión de las bases teórico-prácticas de la creatividad. |
| CT10, CE9 | RA2: Conocimiento de las herramientas tecnológicas aplicadas a la creatividad. |
| CE3, CE4, CE11 | RA3: Será capaz de dominar los aspectos creativos, profesionales y de mercado propios de la profesión publicitaria. |
| CE4, CE3 | RA4: Será capaz de aplicar con criterio los distintos recursos estéticos, audiovisuales, artísticos, gráficos, tipográficos, cromáticos, etc. para ponerlos al servicio de los objetivos estratégicos de un proyecto publicitario. |

4. CONTENIDOS

El mundo de las ideas ¿Qué es una idea?

El proceso creativo.

Desarrollo de una actitud creativa.

Aprender a pensar.

La inspiración.

La simplicidad.

Reconocimiento de bloqueos.

Pensamiento divergente, paralelo y lateral.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos (ABP)
- Clase magistral

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

| Actividad formativa | Número de horas |
|---|-----------------|
| Estudio autónomo | 50 h |
| Ejercicios prácticos y participación oral | 31 h |
| Análisis de casos/Trabajos en grupo | 31,5 h |
| Resolución de problemas/ Trabajos dirigidos | 25 h |
| Seminarios | 12,5 h |
| Total | 150 h |

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

| Sistema de evaluación | Peso |
|--|------|
| Caso problema (ABP) | 15% |
| Prueba de conocimiento | 15% |
| Exposiciones orales (de actividades realizadas en clase) | 30% |
| Observación del desempeño | 20% |
| Caso problema (trabajo final de semestre) | 20% |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Con carácter general el sistema de evaluación que se establece en la Universidad es la evaluación continua, de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación para las titulaciones oficiales de Grado de la Universidad Europea de Canarias:

<http://canarias.universidadeuropea.es/soy-alumno-uec/informacion-academica/normativa>

La evaluación tendrá en cuenta los objetivos de aprendizaje, contenidos y competencias de la asignatura y se llevará a cabo a partir de la definición de cada uno de ellos, estableciendo las evidencias de aprendizaje propias de cada nivel competencial en cada asignatura.

La nota final de la asignatura se calcula teniendo en cuenta los pesos en porcentaje de cada una de las categorías de la asignatura. Para superar la asignatura el estudiante debe obtener la calificación de 5 o superior en cada una de las categorías de los sistemas de evaluación previstos en la ficha de la asignatura, por lo que, si una de las categorías (actividades formativas evaluables) no ha sido superada,

la asignatura será evaluada con un 4 como máximo pudiendo ser menor si la media de la calificación de la asignatura así lo es.

7.2. Convocatoria extraordinaria

- Para superar la asignatura convocatoria extraordinaria deberás entregar todos los ejercicios y actividades que no hayas realizado durante el trimestre o cuya nota sea entre un 3 y un 4'99 más las actividades extras que considere la docente.
- En el caso de no realizar alguna actividad suspendida, la calificación de dicha actividad pasará a ser de cero.
- Los requisitos para superar la asignatura, así como los pesos de las diferentes actividades evaluables, serán los mismos que en la convocatoria ordinaria.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables | Fecha |
|---|---------------|
| Actividades 1,2,3 y 4 | Semanas 1-4 |
| Actividades 5,6 y 7 | Semanas 5-8 |
| Actividades 8, 9, 10, 11, 12 y 13 | Semanas 9- 13 |
| Actividad 14 | Semanas 14-17 |
| Prueba de conocimiento y trabajo de fin de semestre | Semana 18-19 |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

Campus Virtual. Enunciados y artículos publicados y en constante actualización en el área específica de la asignatura.

- Bassat, L. (2014) *La creatividad*. Barcelona. Penguin Random House.
- Bassat, L. (2017) *El libro rojo de la publicidad*. Barcelona. Debolsillo.
- Cox, M. (1998) *Ese increíble arte*. Barcelona. Editorial Molino.
- De Bono, E. (1992) *El pensamiento creativo*. Barcelona. Ediciones Paidós.
 - De Bono, E. (2010) *El Pensamiento creativo: El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Barcelona. Paidós Plural.
 - Drue, J. (1997) *Disrupción*. Madrid. Celeste Ediciones S.A.

- García, M. (2008) *Las claves de la publicidad*. Madrid. ESIC.
- Henández, C. (2014) *Manual de creatividad publicitaria*. Sevilla. Editorial Siruela.
- Lehner, J. (2012) *Imaginar. Cómo funciona la creatividad*. Barcelona. RBA Libros S.A.
- Romo Santos, M. (1998) *Psicología de la creatividad*. Barcelona. Paidós.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.