

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS
Titulación	Dirección Internacional en Empresas de Turismo y Ocio
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	3º
ECTS	6 ECTS (150 Horas)
Carácter	OBLIGATORIA
Idioma/s	Español
Modalidad	HÍBRIDA
Semestre	S1
Curso académico	2024/2025
Docente	Dra. Elena María Pérez González

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Recursos Territoriales Turísticos abarca la enseñanza y el aprendizaje de los diversos elementos territoriales, naturales y culturales, y su relación con el desarrollo de la actividad turística. Una visión de las principales regiones turísticas, a diferentes escalas, así como el análisis de los factores que determinan su configuración y dinámica, así como el impacto que estos generan sobre los diferentes elementos territoriales, serán objeto de estudio en esta asignatura. Los objetivos de la asignatura se resumen en los siguientes puntos:

- Se pretende que el alumnado se familiarice con la terminología propia de la disciplina y que comprenda la necesidad de incorporar conocimientos de otros ámbitos de estudio específicos como la geografía, la antropología o la gestión del patrimonio cultural y natural, entre otros.
- Se desarrollarán habilidades para el diagnóstico y evaluación de los factores clave para el desarrollo de la actividad turística y la gestión sostenible de los recursos territoriales.
- Se transmitirán una serie de conceptos clave necesarios para que el alumno pueda comprender el sistema turístico, y conocer las bases de la creación de productos turísticos, a partir de los diferentes recursos turísticos territoriales, comprendiendo así, el funcionamiento de los destinos.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB 1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimiento procedente de la vanguardia de su campo de estudio.

CB 2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB 3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB 4: que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB 5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

CT11 - Planificación y gestión del tiempo: capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.

CT01 - Aprendizaje Autónomo: habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido

CT06 - Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.

Competencias específicas:

CE6 - Capacidad para utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas propias del sector turístico necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa.

CE8 - Capacidad para dominar el inglés a nivel profesional y tener conocimiento avanzado de un segundo y tercer idioma.

CE9 - Capacidad para interiorizar la actitud de servicio y atención al cliente como imprescindible para el desempeño profesional de las actividades en el turismo y el ocio.

CE10 - Capacidad para comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Resultados de aprendizaje:

- Comprensión de las características específicas del sector turístico frente al resto de sectores económicos.
- Capacidad para crear valor y ventajas comparativas a partir de la explotación de los recursos del sector turístico.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
Todas las competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de las características específicas del sector turístico frente al resto de sectores económicos
Todas las competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para crear valor y ventajas comparativas a partir de la explotación de los recursos del sector turístico.

4. CONTENIDOS

1. Turismo, territorio y acción humana
2. Los relieves de la tierra y sus posibilidades turísticas
3. Las aguas en la superficie de la tierra y sus posibilidades turísticas
4. El papel de los climas en las posibilidades turísticas
5. Los Espacios Naturales como recurso turístico.
6. El hombre, creador de cultura y transformador de los espacios

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Método del caso.
- Clase Magistral
- Aprendizaje basado en proyectos
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas	Presencialidad
Clase magistral	16	100
Trabajo autónomo del alumnado	37.5 h	0
Trabajo Guiado	2	100
Trabajo Grupal	4	100
Otras actividades	12.5	15
Asistencia y participación activa	46.5	82
Tutoría virtual	10.5	0
Actividades participativas grupales	21	0
TOTAL	150 h	

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Presentaciones orales	20%
Trabajos	10%

Ejercicios prácticos	10%
Prueba de conocimiento	40%
Participación en debates y foros en la web	20%

7.1. Convocatoria ordinaria

La evaluación tendrá carácter continuo e individual, por lo que la asistencia a clase es obligatoria (50% de las clases). Todas las actividades formativas entregables deberán ser entregadas puntualmente en la fecha prevista y a través de la vía establecida, de otro modo, no serán aceptadas para su evaluación.

En los trabajos grupales se incluirá la coevaluación entre el alumnado.

Salvo causa de fuerza mayor, no se permitirá ningún retraso en el *deadline*. La prueba final escrita podrá contener: preguntas tipo test, de verdadero y falso, preguntas de respuesta corta y comentarios de texto o análisis de imágenes. Para superar la asignatura deberás:

- a) Alcanzar una calificación final igual o mayor de 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.
- b) Obtener una evaluación igual o mayor de 5,0 sobre 10,0 en la prueba teórica escrita.
- c) Obtener una calificación mayor o igual a 4 en cada una de las distintas actividades y presentaciones que se realizarán. En el caso de que no se cumplan los criterios b y c, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Prueba de conocimiento	Cuarta semana de mayo
Presentaciones	Tercera semana febrero, tercera semana de abril, tercera semana de mayo
Trabajos y actividades	Todas las semanas

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Fernández Alonso, J. 2008: Geografía de los recursos turísticos. Ed. Centros de Estudios Ramón Aceres, Madrid.

López Olivares, D. 2013. Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Estudios de caso. Tirant lo Blanch, Barcelona.

Mezzasoma, L. y Reyes López, M. J. (Coord.). 2018. Turismo y sostenibilidad. Aranzadi, Pamplona.

Pardo Abad, C. 2013. Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Rojo, R. y Martínez, B., 2018. Recursos Turísticos. Paraninfo.

En el aula virtual se integrarán accesos a revistas online libres y portales oficiales –académicos y científicos- sobre el temario, así como materiales (inglés y español) que pueden estar compuestos de artículos, capítulos de libro, casos prácticos, vídeos, webs, blogs, etc.

10.- UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es

11.- ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.