

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Alemán 2
<b>Titulación</b>	Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales
<b>Curso</b>	2º
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Idioma/s</b>	Alemán
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	2
<b>Curso académico</b>	2025/2026
<b>Docente coordinador</b>	Yeray Nauset López Hernández

## 2. PRESENTACIÓN

Con un alemán básico nivel A2 podrías prepararte para trabajar en el sector de la hostelería y el turismo. Aproximadamente 100 millones de personas hablan alemán, principalmente en Centroeuropa. Por esta razón, al igual que el español y el inglés, el idioma alemán tiene tres centros principales: Alemania, Austria y Suiza (además de otros como Luxemburgo, Liechtenstein o Bélgica). La economía española depende en gran medida de la industria del turismo y la hostelería, que son posiblemente, los más poderosos a nivel económico del país. El turismo de habla alemana en España es una parte vital de la industria turística del país: en este sentido, la excelencia en el sector de la hostelería y la restauración es crucial.

### ALEMÁN NIVEL A1

- **Comprensión auditiva básica:** En el nivel A1, los estudiantes son capaces de comprender frases y expresiones de uso cotidiano y específicamente en el sector de la hostelería y el turismo, siempre que se hable muy clara y lentamente. Pueden entender preguntas sencillas, instrucciones simples y mensajes claros en situaciones habituales.
- **Expresión oral limitada:** Los estudiantes de nivel A1 son capaces de comunicarse en situaciones cotidianas que involucran tareas y actividades familiares dentro del sector de la hostelería y el turismo. Pueden participar en conversaciones muy sencillas, expresar ideas básicas sobre temas familiares y responder preguntas muy básicas. Aunque su vocabulario y gramática son limitados, logran transmitir información esencial.
- **Comprensión de lectura básica:** A nivel de lectura, los estudiantes de A1 son capaces de comprender textos muy breves y simples, como anuncios, folletos, menús y cartas personales. Pueden identificar información específica y comprender el significado general del texto, siempre y cuando se trate de temas familiares y de uso común.

### 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### Competencias básicas:

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### Competencias transversales:

- CT06 - Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos
- CT07 - Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT09 - Habilidades en las relaciones interpersonales: Capacidad de relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta, la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.
- CT11 - Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT17 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.

#### Competencias específicas:

- CE8 - Capacidad para dominar el inglés a nivel profesional y tener conocimiento avanzado de un segundo y tercer idioma.
- CE9 - Capacidad para interiorizar la actitud de servicio y atención al cliente como imprescindible para el desempeño profesional de las actividades en el turismo y el ocio.

#### Resultados de aprendizaje:

- Capacidad para aplicar técnicas de gestión turística y de ocio en distintos idiomas y adaptadas a las necesidades de clientes de distintos países.

- Capacidad para comunicarse y ser entendido en otro idioma distinto de la lengua materna.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE8, CE9, CT6, CT7, CT9, CT11, CT17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para aplicar técnicas de gestión turística y de ocio en distintos idiomas y adaptadas a las necesidades de clientes de distintos países.</li> </ul>
CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CE8, CE9, CT6, CT7, CT9, CT11, CT17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para comunicarse y ser entendido en otro idioma distinto de la lengua materna.</li> </ul>

## 4. CONTENIDOS

### Comprensión Oral (Hören)

- Puede reconocer palabras y expresiones básicas que se usan habitualmente, relativas a sí mismo, a su familia y a su entorno inmediato, siempre que se hable **despacio y con claridad**.
- Puede captar lo esencial de mensajes muy breves y sencillos, como anuncios, indicaciones simples o información básica si se pronuncian con lentitud.

### Comprensión Escrita (Lesen)

- Puede comprender **palabras y nombres conocidos y frases muy sencillas**, por ejemplo, en letreros, carteles, catálogos o folletos turísticos.
- Puede identificar información básica en **textos breves y sencillos**, como horarios, menús o avisos.

### Expresión Oral (Sprechen)

- Puede utilizar **expresiones cotidianas y frases sencillas** para satisfacer necesidades concretas (presentarse, dar información personal básica como lugar de residencia, personas conocidas o cosas que posee).
- Puede participar en intercambios sociales **muy breves**, aunque generalmente no puede mantener la conversación por sí solo.
- Puede formular preguntas sencillas y responder a preguntas sobre temas muy conocidos.

### Expresión Escrita (Schreiben)

- Puede escribir **tarjetas postales o mensajes breves**, como felicitaciones o notas cortas.
- Puede rellenar formularios sencillos con datos personales (nombre, dirección, nacionalidad, profesión, etc.).

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Clase magistral
- Entornos de simulación

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clase magistral	55 h
Clase magistral asíncrona	7,5 h
Trabajo autónomo del alumno	37,5 h
Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	12,5 h
Otras actividades (visitas externas, conferencias, etc.)	12,5 h
Trabajo grupal del alumno (trabajos grupales, investigaciones)	25 h.
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Trabajos e informes	20 %
Presentaciones orales	25 %
Ejercicios prácticos	15 %
Pruebas de conocimiento	40 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para los estudiantes que cursen enseñanzas presenciales, se establece la obligatoriedad de justificar, al menos, el 50% la asistencia a las clases, como parte necesaria del proceso de evaluación y para dar cumplimiento al derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico por parte del profesor. La asistencia del alumno a la sesión mediante Hyflex no será computada como

asistencia a dicha sesión. La falta de acreditación por los medios propuestos por la universidad del 50% de asistencia, facultará al profesor a calificar la asignatura como suspensa en la convocatoria ordinaria.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual. Para poder hallar la media, es imprescindible superar con al menos un 5 cada una de las categorías del sistema de evaluación.

En el caso de que no se cumplan los criterios anteriores, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 en el apartado de pruebas de conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual.

En el caso de que no se cumplan los criterios anteriores, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

Para superar la asignatura convocatoria extraordinaria se deberá realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria, a no ser que el profesor solicite un trabajo específico adicional sobre la materia.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	2-mar
1ª Prueba de conocimiento	23-mar
Actividad 2	27-abr
2ª Prueba de conocimiento	11-may

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

Bischof, E., Koenig, S., & Tschirner, E. (2012). *Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch. A1*. Hueber Verlag.

Grunwald, A. (2014). *Ja, gerne! Deutsch im Tourismus: A1*. Kursbuch mit CD. Cornelsen.

Koenig, S., & Scherling, S. (2014). *Menschen im Beruf – Tourismus A1: Deutsch als Fremdsprache*. Hueber Verlag.

Langenscheidt Redaktion. (2016). *Langenscheidt Taschenwörterbuch Deutsch-Spanisch / Español-Alemán*. Langenscheidt Verlag.

Schmitz, H. (2014). *Herzlich willkommen! Deutsch für Tourismus A1*. Cornelsen Verlag.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.