

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Estadística Aplicada al Turismo
Titulación	Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	Segundo
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S2
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Himar González Pacheco

2. PRESENTACIÓN

La asignatura tiene por objeto la comprensión de conceptos relacionados con el análisis de datos y la inferencia estadística y su aplicación en el análisis de variables en el ámbito económico.

Los objetivos de la asignatura se resumen en los siguientes puntos:

- Se pretende que el alumnado sea capaz de comprender los conceptos relacionados con el análisis de datos.
- Se desarrollarán habilidades para analizar la realidad económico-empresarial por medio de herramientas de inferencia estadística.
- Se fomentará la utilización de las técnicas aprendidas en estadística para la realización de un informe relacionando las principales variables económico-financieras.

Se pretende que el alumnado sea capaz de comprender también los conceptos relacionados con la predicción de variables económico-financieras.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT11: Planificación y gestión del tiempo: Capacidad para establecer unos objetivos y elegir los medios para alcanzar dichos objetivos usando el tiempo y los recursos de una forma efectiva.
- CT13: Resolución de problemas: Capacidad de encontrar solución a una cuestión confusa o a una situación complicada sin solución predefinida, que dificulte la consecución de un fin.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE7: Capacidad para identificar y aplicar la innovación como un valor fundamental para la gestión y administración de empresas turísticas: identificar tendencias, liderar proyectos, gestionar el conocimiento y la calidad, apostar por la internacionalidad, comprender y aplicar los conceptos de responsabilidad social y medioambiental, etc.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Comprensión de conceptos relacionados con el análisis de datos.
- RA2: Realización de un trabajo de acercamiento a la realidad económico-empresarial por medio de herramientas de inferencia estadística.
- RA3: Realización de un informe relacionando principales variables económico-financieras por medio de las técnicas aprendidas en estadística y planificación y decisión empresarial.
- RA4: Comprensión de conceptos relacionados con la predicción de variables económico- financieras.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB5, CT11, CT18, CE7	RA1: Comprensión de conceptos relacionados con el análisis de datos.
CB1, CB2, CB3, CB4, CT11, CT13, CE7	RA2: Realización de un trabajo de acercamiento a la realidad económico-empresarial por medio de herramientas de inferencia estadística.
CB1, CB2, CB3, CT11, CT13, CT18, CE7	RA3: Realización de un informe relacionando principales variables económico-financieras por medio de las técnicas aprendidas en estadística y planificación y decisión empresarial.
CB1, CB2, CB3, CB5, CT11, CT13, CE7	RA4: Comprensión de conceptos relacionados con la predicción de variables económico-financieras.

4. CONTENIDOS

- PARTE I: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA: Resumir, analizar e interpretar datos.
- PARTE II: TEORÍA DE LA PROBABILIDAD: Evaluación del grado de incertidumbre.
- PARTE III: TEORÍA DE LA INFERENCIA: Acercamiento a la realidad por medio de herramientas para la aceptación o rechazo de hipótesis.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del Caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral
- Entornos de simulación
- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	57.5h
Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	25h
Trabajo autónomo del alumno	37.5h
Trabajo grupal del alumno	25h
Clases magistrales asíncronas	5h
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimientos	50%
Trabajo individual	20%
Trabajo grupal	20%
Presentaciones	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para los estudiantes que cursen enseñanzas presenciales, se establece la obligatoriedad de justificar, al menos, el 50% la asistencia a las clases, como parte necesaria del proceso de evaluación y para dar cumplimiento al derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico por parte del profesor. La asistencia del alumno a la sesión mediante Hyflex no será computada como asistencia a dicha sesión. La falta de acreditación por los medios propuestos por la universidad del 50% de asistencia, facultará al profesor a calificar la asignatura como suspensa en la convocatoria ordinaria.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual. Para poder hallar la media, es imprescindible superar con al menos un 5 cada una de las categorías del sistema de evaluación.

En el caso de que no se cumplan los criterios anteriores, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 en el apartado de pruebas de conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual.

En el caso de que no se cumplan los criterios anteriores, y la media ponderada de las calificaciones de todas las actividades sea mayor que 4 se consignará la calificación de 4.

Para superar la asignatura convocatoria extraordinaria se deberá realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria, a no ser que el profesor solicite un trabajo específico

adicional sobre la materia.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Pruebas de conocimientos	
1º Examen parcial	23 de marzo de 2026
2º Examen parcial	18 de mayo de 2026
Trabajo individual	11 de mayo de 2026
Trabajo grupal	18 de mayo de 2026
Presentaciones	18 de mayo de 2026

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Cáceres Hernández, J.J. (2010) Conceptos básicos de estadística para ciencias sociales. Delta Publicaciones: Madrid.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Martín Castejón, P.J., Lafuente Lechuga, M y Faura Martinez, U (2015). Guía práctica de estadística aplicada a la empresa y al márketing. Paraninfo: Madrid.
- Muñoz cabanes, A y Herrero, A. (2016) Introducción a la estadística para Turismo. Ediciones Académicas (UNED): Madrid.
- Peralta Astudillo, M.J. et al. (2000) Estadística: problemas resueltos. Pirámide: Madrid.
- Quesada, N. (2016) Estadística con SPSS 22. Macro:Barcelona.
- Sarabia, J.M., Priteo, F. y Jordá, V. (2018). Prácticas de estadística con R. Pirámide: Madrid.
- Sarabia, J.M. et al. (2014) Problemas resueltos de estadística para ciencias sociales. Pirámide:Madrid.
- Spiegel, M.R. (2000) Estadística. McGrawHill: Madrid.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los

pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.