

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Marketing personal y comunicación para el deporte
<b>Titulación</b>	Grado en Marketing y dirección Comercial
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales
<b>Curso</b>	4º
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	2
<b>Curso académico</b>	2022/23
<b>Docente coordinador</b>	Hugo Padrón Ávila
<b>Docente</b>	Hugo Padrón Ávila

## 2. PRESENTACIÓN

El marketing es una de las áreas que probablemente ha adquirido más peso en el mundo de la gestión deportiva, posicionándose prácticamente como una disciplina independientemente con gran cantidad de contenidos y líneas de actuación.

La asignatura de Marketing personal y comunicación para el deporte es de carácter obligatorio y se imparte en el tercer curso del Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

La asignatura de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte tiene por objetivo dotar al alumno de las herramientas necesarias para comprender la utilidad e implicación del marketing en el deporte, la comprensión de los conceptos fundamentales relacionados con el marketing deportivo, así como sus aplicaciones para la correcta gestión de procesos en las organizaciones deportivas.

En esta asignatura se profundizará en contenidos transversales ya tratados en otras materias, dándoles mayor alcance, globalidad y aportando nuevos usos y utilidades, al mismo tiempo que desarrollarán y adaptarán nuevos contenidos, facilitando la adquisición y fortalecimiento de las competencias.

El Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte se encuentra entorno a cinco Ejes Formativos que conforman los pilares sobre los que asientan los conocimientos y competencias del Grado (Salud y enteramiento, Docencia, Deporte, Gestión e Integrador). Dichos ejes impregnan todos los cursos académicos, desde una visión más básica hasta una más específica. Esta asignatura en cuestión se encuentra dentro del Eje Formativo de Gestión.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CG01 – Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo.
- CG05 – Capacidad para adquirir una conciencia respetuosa con el medio ambiente y que reconozca la interdependencia de los derechos humanos, el desarrollo sostenible y la paz.

- CB2 – Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índoles social, científica o ética.
- CB4 – Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### **Competencias transversales:**

- CT02 – Autoconfianza: Capacidad para valorar nuestros propios resultados, rendimiento y capacidades con la convicción interna de que somos capaces de hacer las cosas y los retos que se nos plantean.
- CT06 – Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos
- CT07 – Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT09 – Habilidades en las relaciones interpersonales: Capacidad de relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta, la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.
- CT10 – Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para acometer con resolución acciones dificultosas o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.

#### **Competencias específicas:**

- CE02 – Conocer y actuar dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional
- CE08 – Planificar, desarrollar y evaluar la realización de programas de actividades físico-deportivas
- CE10 – Elaborar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas
- CE11 – Comprender la literatura científica del ámbito de la actividad física y el deporte en la lengua inglesa y en otras lenguas de presencia significativa en el ámbito científico
- CE12 – Saber aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

#### **Resultados de aprendizaje:**

- RA1 – Comprensión de conceptos fundamentales relacionados con el marketing deportivo.
- RA2 – Adquisición de conocimientos, fundamentos aplicados y habilidades necesarias para la correcta gestión de procesos en las organizaciones deportivas.
- RA3 – Identificación de estrategias de comunicación aplicadas a servicios deportivos.
- RA4 – Elaboración de un plan de protocolo en eventos y servicios deportivos.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CG01, CG05, CB2, CB3, CB4, CT02, CT06, CT07, CT09, CT10, CE02, CE08, CE10, CE11, CE12	RA1: Comprensión de conceptos fundamentales relacionados con el marketing deportivo.

CG01, CG05, CB2, CB3, CB4, CT02, CT06, CT07, CT09, CT10, CE02, CE08, CE10, CE11, CE12	RA2: Adquisición de conocimientos, fundamentos aplicados y habilidades necesarias para la correcta gestión de procesos en las organizaciones deportivas.
CG01, CG05, CB2, CB3, CB4, CT02, CT06, CT07, CT09, CT10, CE02, CE08, CE10, CE11, CE12	RA3: Identificación de estrategias de comunicación aplicadas a servicios deportivos.
CG01, CG05, CB2, CB3, CB4, CT02, CT06, CT07, CT09, CT10, CE02, CE08, CE10, CE11, CE12	RA4: Elaboración de un plan de protocolo en eventos y servicios deportivos.

## 4. CONTENIDOS

- Marca personal y diferenciación
- Posicionarse en negocios deportivos generando confianza
- Procesos en la creación de marca individual y venta
- Estrategias de comunicación en entidades e instalaciones deportivas
- La comunicación corporativa y el protocolo en el proceso estratégico
- Casos prácticos de campañas de comunicación para el deporte

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral
- Entornos de simulación

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	50
Debates y coloquios	10
Exposiciones orales	10
Actividades participativas grupales	30
Actividades en talleres y/o laboratorios	40
Rol-playing	10

**TOTAL****150**

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	40%
Participación en actividades de aula	60%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás:

- Asistir al 50% de las clases.
- Superar y presentar en fecha y forma todas las actividades evaluables (debates, trabajo, exposición del trabajo y comentarios de texto) obteniendo como mínimo la mitad de la suma de la nota de todas las actividades (50% peso total de las actividades).
- Superar las dos pruebas de conocimiento, obteniendo como mínimo la mitad de la nota establecida (25% cada una de las pruebas de conocimiento, 50% total de ambas pruebas).
- Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.
- Superar los puntos anteriores, sino se cumple algunos de ellos, el alumno no podrá superar la asignatura.
- El estudiante que no supera la convocatoria ordinaria tendrá que superar las actividades y pruebas de conocimiento no aprobadas en el periodo de convocatoria extraordinaria.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás:

- El estudiante que ha superado actividades y pruebas escritas de conocimiento en la convocatoria ordinaria, solo tendrá que presentar o presentarse a la no superado en convocatoria ordinaria.
- Superar y presentar en fecha y forma las actividades evaluables no aprobadas en convocatoria ordinaria (debates, trabajo, exposición del trabajo, etc.) obteniendo como mínimo la mitad de la suma de la nota de todas las actividades (50% peso total de las actividades). \*La nota alcanzada en las actividades, se sumarán a las alcanzadas en convocatoria ordinaria
- Superar las dos pruebas de conocimiento, obteniendo como mínimo la mitad de la nota establecida (25% cada una de las pruebas de conocimiento, 50% total de ambas pruebas). \*La nota alcanzada en las pruebas de conocimiento, se sumarán a la alcanzada en convocatoria ordinaria.
- Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.
- Superar cada uno de los dos puntos anteriores, sino se cumple algunos de ellos, el alumno no podrá superar la asignatura.

- El estudiante que no supera la convocatoria extraordinaria, no se le guardará ninguna actividad o prueba de conocimiento que haya superado.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Examen 1	1ª semana marzo
Examen 2	3ª semana abril
Práctica 1	2ª semana marzo
Práctica 2	4ª semana abril
Proyecto final	3ª semana mayo

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Molina, G. (2015). Manual de marketing deportivo: cómo trabajar con éxito en la industria del deporte. ESM.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Arden, P (2005) Usted puede ser lo bueno que quiera ser. UK: Phaidos
- Blázquez Manzano, A. (2012). Marketing Deportivo en 13 Historias. Barcelona: INDE.
- Johnson, S. (1998) ¿Quién se ha llevado mi queso?. USA: G. P. Putnam's Sons
- Kotler, P. (2012) Los 10 pecados capitales del Marketing. España: Planeta

## 10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: [unidad.diversidad@universidadeuropea.es](mailto:unidad.diversidad@universidadeuropea.es) al comienzo de cada semestre.

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.