

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Estadística
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	Segundo
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S2
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Cosmin Gabriel Bolea

2. PRESENTACIÓN

La asignatura tiene por objeto la comprensión de conceptos relacionados con el análisis de datos y la inferencia estadística y su aplicación en el análisis de variables en el ámbito económico.

Los objetivos de la asignatura se resumen en los siguientes puntos:

- Se pretende que el alumnado sea capaz de comprender los conceptos relacionados con el análisis de datos.
- Se desarrollarán habilidades para analizar la realidad económico-empresarial por medio de herramientas de inferencia estadística.
- Se fomentará la utilización de las técnicas aprendidas en estadística para la realización de un informe relacionando las principales variables económico-financieras y aquellas específicas del sector empresarial del marketing.

Se pretende que el alumnado sea capaz de comprender también los conceptos relacionados con la predicción de variables económico-financieras y aquellas vinculadas al Marketing

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT1 - Capacidad de organización y planificación: Que el alumno sea capaz de determinar las metas y prioridades del negocio, estipulando la acción, los plazos y los recursos
- CT4 - Resolución de problemas: capacidad de idear la solución quedará lugar a una clara satisfacción del problema del cliente atendiendo sus necesidades, problemas y objetivos de negocios
- CT10 - Gestión del tiempo: Capacidad de combinar procesos, herramientas, técnicas y métodos para el cumplimiento de tareas, proyectos o metas.

Competencias específicas:

- CE8 - Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.
- CE3 - Análisis estadísticos, análisis e interpretación de resultados, técnicas de análisis cualitativas y cuantitativas. Ser capaz de valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa, en especial el área de marketing e investigación de mercados.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Comprensión de conceptos relacionados con el análisis de datos.
- RA2: Realización de un trabajo de acercamiento a la realidad económico-empresarial por medio de herramientas de inferencia estadística.
- RA3: Realización de un informe relacionando principales variables económico-financieras por medio de las técnicas aprendidas en estadística y planificación y decisión empresarial.
- RA4: Comprensión de conceptos relacionados con la predicción de variables económico-financieras.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB5, CT1, CT18, CE3	RA1: Comprensión de conceptos relacionados con el análisis de datos.
CB1, CB2, CB3, CB4, CT1, CT4, CT10, CE3,	RA2: Realización de un trabajo de acercamiento a la realidad económico-empresarial por medio de herramientas de inferencia estadística.
CB1, CB2, CB3, CT1, CT4, CT10, CE3, CE8	RA3: Realización de un informe relacionando principales variables económico-financieras por medio de las técnicas aprendidas en estadística y planificación y decisión empresarial.
CB1, CB2, CB3, CB5, CT1, CT10, CE3, CE8	RA4: Comprensión de conceptos relacionados con la predicción de variables económico-financieras.

4. CONTENIDOS

PARTE I: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA: Resumir, analizar e interpretar datos

PARTE II: TEORÍA DE LA PROBABILIDAD: Evaluación del grado de incertidumbre

PARTE III: TEORÍA DE LA INFERENCIA: Acercamiento a la realidad por medio de herramientas para la aceptación o rechazo de hipótesis

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del Caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Clase magistral
- Entornos de simulación
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	57.5h
Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	25h
Trabajo autónomo del alumno	37.5h
Trabajo grupal del alumno	25h
Clases magistrales asíncronas	5h
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento 2 EXAMENES PARCIALES	50%
Trabajos e informes	20%
Ejercicios prácticos	20%
Presentaciones/exposiciones orales	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1 Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria:

- **Es necesario que la media ponderada de las pruebas de conocimiento alcance como mínimo un cinco**, así como haber superado el trabajo cooperativo con una calificación mínima de cinco. Las medias ponderadas se calcularán de acuerdo con los pesos relativos de cada prueba, anteriormente mencionado.
- **De manera excepcional, si en uno de los dos exámenes parciales se obtiene una nota inferior a 5 pero NO inferior a 4 y la media aritmética de los dos exámenes parciales es mínimo 5, entonces la nota será la obtenida. Si en alguno de los exámenes parciales se obtiene una nota inferior a 4, entonces el alumno tendrá que ir a la convocatoria extraordinaria con ese examen. Si la media aritmética de los dos exámenes es inferior a 5, el alumno irá al examen final en la convocatoria extraordinaria.**
- **Es obligatorio aprobar cada uno de los cuatro bloques anteriormente mencionados, con un mínimo de 5 cada uno para poder aprobar la asignatura**, en caso contrario el alumno irá a la convocatoria extraordinaria con ese bloque que no ha conseguido aprobar en la convocatoria ordinaria o durante el semestre si se trata de entregas y envíos online de ejercicios o trabajos.
- Se requiere una asistencia mínima del 50%. El incumplimiento de este porcentaje de asistencia impide al estudiante superar la asignatura en convocatoria ordinaria.
- La modificación de fechas de pruebas de evaluación a título individual sólo se podrá solicitar en caso de cumplirse los criterios establecidos al respecto por la Universidad Europea de Canarias. Dichos criterios están disponibles en el Anexo bajo el título "Normativa para cambios de fechas de pruebas de evaluación".

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura convocatoria extraordinaria:

- El estudiante deberá realizar todas las actividades no superadas, o no entregadas, durante la convocatoria ordinaria. En el caso de no realizar alguna actividad suspendida, la calificación de dicha actividad pasará a ser de cero. Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.
- Los requisitos para superar la asignatura, así como los pesos de las diferentes actividades evaluables, serán los mismos que en la convocatoria ordinaria.
- Aquellos estudiantes que no superen el trabajo cooperativo en convocatoria ordinaria deberán de

realizar, en la convocatoria extraordinaria, un nuevo trabajo alternativo de manera individual.

- La modificación de fechas de pruebas de evaluación a título individual sólo se podrá solicitar en caso de cumplirse los criterios establecidos al respecto por la Universidad Europea de Canarias. Dichos criterios están disponibles en el Anexo bajo el título “Normativa para cambios de fechas de pruebas de evaluación”

CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Pruebas de conocimientos 1º EXAMEN PARCIAL 2º EXAMEN PARCIAL	Semana 30 Semana 39
Ejercicios prácticos	Semana 38
Trabajos e informes	Semana 38
Presentaciones/exposiciones orales	Semana 40

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

8. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Cáceres Hernández, J.J. (2010) Conceptos básicos de estadística para ciencias sociales. Delta Publicaciones: Madrid.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Martín Castejón, P.J., Lafuente Lechuga, M y Faura Martinez, U (2015). Guía práctica de estadística aplicada a la empresa y al marketing. Paraninfo: Madrid.
- Muñoz cabanes, A y Herrero, A. (2016) Introducción a la estadística para Turismo. Ediciones Académicas (UNED): Madrid.
- Peralta Astudillo, M.J. et al. (2000) Estadística: problemas resueltos. Pirámide: Madrid.
- Quesada, N. (2016) Estadística con SPSS 22. Macro:Barcelona.
- Sarabia, J.M., Priteo, F. y Jordá, V. (2018). Prácticas de estadística con R. Pirámide: Madrid.
- Sarabia, J.M. et al. (2014) Problemas resueltos de estadística para ciencias sociales. Pirámide:Madrid.
- Spiegel, M.R. (2000) Estadística. McGrawHill: Madrid.

9. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de

los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo

educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

10. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

