

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Análisis de las Operaciones Financieras
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	2º
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	2
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Vinil Daryanani

2. PRESENTACIÓN

La asignatura tiene por objeto el aprendizaje de los conceptos de matemáticas financieras y cómo aplicarlos a contextos financieros. Además, se conocerá cómo se utilizan los diferentes criterios para valorar inversiones y empresas, así como diferentes activos financieros.

Los **objetivos de la asignatura** se resumen en los siguientes puntos:

En primer lugar, se pretende que el alumnado adquiera unos conocimientos básicos sobre las matemáticas financieras y sus aplicaciones en el mundo empresarial.

En segundo lugar, que se comprenda la importancia del *valor* del dinero en el tiempo a la hora de tomar cualquier decisión financiera.

En tercer lugar, se abordarán diferentes técnicas y criterios para valorar inversiones empresariales, principalmente en contextos de certeza.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT9: Responsabilidad: Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- CT13: Razonamiento crítico: Analizar y evaluar la consistencia de los razonamientos, en especial aquellas afirmaciones que la sociedad acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana.
- CT19: Motivación por la calidad: Excelencia en el trabajo a realizar

Competencias específicas:

- CE03: Análisis estadísticos, análisis e interpretación de resultados, técnicas de análisis cualitativas y cuantitativas. Ser capaz de valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa, en especial el área de marketing e investigación de mercados.
- CE14: Comprender los procesos y las áreas funcionales de la empresa, aplicar las herramientas de gestión y explicar las relaciones entre ellas.
- CE15: Utilizar las herramientas técnicas y tecnológicas de la información y comunicación, necesarias para la gestión empresarial.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Comprensión de conceptos relacionados con las finanzas empresariales.
- RA2: Realización de problemas relacionados con las decisiones de inversión y financiación que demuestren la correcta comprensión de los conceptos descritos.
- RA3: Realización de un informe acerca de la estructura financiera óptima de una empresa.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB5	RA1: Comprensión de conceptos relacionados con las finanzas empresariales.
CB3, CT13, CE03, CE14, CE15	RA2: Realización de problemas relacionados con las decisiones de inversión y financiación que demuestren la correcta comprensión de los conceptos descritos.
CB4, CB2, CT9, CT19	RA3: Realización de un informe acerca de las nuevas tendencias en inversiones socialmente responsables.

4. CONTENIDOS

- Matemática de las Operaciones Financieras.
- Economía Financiera: Valoración de proyectos de inversión en un entorno de certeza y con incertidumbre.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Aprendizaje basado en proyectos
- Clase magistral
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Trabajo guiado (tutorías, seguimiento de aprendizaje)	25
Lecciones magistrales	57.5
Lecciones magistrales asíncronas	5
Trabajo autónomo del alumno	37.5
Trabajo grupal del alumno	25
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Trabajos e informes	30%
Ejercicios prácticos y actividades	10%
Presentaciones y exposiciones orales	10%
Pruebas de conocimientos	50%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para los estudiantes que cursen enseñanzas presenciales, se establece la obligatoriedad de justificar, al menos, el 50% la asistencia a las clases, como parte necesaria del proceso de evaluación y para dar cumplimiento al derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico por parte del profesor. La asistencia del alumno a la sesión mediante Hyflex no será computada como asistencia a dicha sesión. La falta de acreditación por los medios propuestos por la universidad del 50% de asistencia, facultará al profesor a calificar la asignatura como suspensa en la convocatoria ordinaria.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Si se realiza al menos una prueba de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en dicha convocatoria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. Los criterios para el cálculo de la media ponderada se especificarán en la guía de aprendizaje completa en el campus virtual.

Para superar la asignatura convocatoria extraordinaria deberás realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria, a no ser que el profesor te solicite un trabajo específico adicional sobre la materia.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Convocatoria	Actividades evaluables	Fecha
Ordinaria	Prueba de conocimientos	Semana del 10 de marzo 2025
	Prueba de conocimientos	Semana del 07 de abril 2025
	Prueba de conocimientos	Semana del 19 de mayo 2025
	Trabajos e informes	25 de mayo de 2025
	Ejercicios prácticos, actividades y presentaciones en aula	Evaluación continua
Extraordinaria	Pruebas de conocimiento Trabajo y ejercicios prácticos	Del 2 al 11 de julio 2025

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- **DARYANANI, V.: *Análisis de las operaciones financieras*, Manual de la asignatura.**

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- COSS BU, R. (2006): *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*, Limusa, Madrid
- GARCÍA BOZA, J. (2017): *Matemáticas Financieras*, Ediciones Pirámide, 2ª Ed.
- MINER, J. (2008): *Curso de Matemática Financiera*, MC Graw Hill, Madrid
- NAVARRO, E (2019): *Matemática de las Operaciones Financieras. Ediciones Pirámide, 1ª Ed.*
- TROVAR JIMÉNEZ, J. (2015): *Operaciones Financieras (Teoría y Problemas Resueltos)*, Centro de Estudios Financieros, Madrid

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.