

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Estrategias de Comunicación, Diseño Multimedia y Gestión de la Producción Gráfica en Arquitectura
Titulación	Máster Universitario en Arquitectura
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Curso	Primero y único
ECTS	4 ECTS básicos (100 horas)
Carácter	Optativa
Idioma/s	Castellano e Inglés (bilingüe)
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2024/25
Docente coordinador	Javier Mosquera

2. PRESENTACIÓN

La materia Optativa “Estrategias de Comunicación, Diseño Multimedia y Gestión de la Producción Gráfica en Arquitectura” (abreviada “Estrategias en la Producción Gráfica en Arquitectura”) incide en la necesidad de desarrollar a nivel avanzado el uso de las distintas herramientas de expresión gráfica en arquitectura. Se analizarán diferentes formatos de expresión con los que abordar la definición del proyecto arquitectónico, desde la fase conceptual inicial, la escala urbana, la edificatoria, hasta la constructiva. Todos ellos serán concebidos no solo como documentos definitivos, sino como herramientas de pensamiento y diseño capaces de hacer evolucionar al proyecto.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias transversales:

- CT4 - Habilidades comunicativas: Que el alumno sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.
- CT5 - Comprensión interpersonal: Que el alumno sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.
- CT6 - Flexibilidad: Que el estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
- CT7 - Trabajo en equipo: Que el alumno sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.
- CT8 - Iniciativa: Que el estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.
- CT9 - Planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- CT10 - Innovación-Creatividad: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.

Competencias específicas:

- CE10 - Aptitud para ejercer la crítica arquitectónica

Resultados de aprendizaje:

1. Empleo aplicado de los mecanismos de la expresión y la comunicación arquitectónica.
2. Capacitación para formular discursos a través del soporte gráfico sobre producciones arquitectónicas propias y ajenas
3. Fomentar las capacidades, habilidades y conocimientos pluridisciplinarios necesarios para ser competitivos en el mercado
4. Formulación de soluciones prácticas en la formación de los futuros arquitectos para dar una respuesta global a la complejidad de los proyectos de diseño y de la arquitectura actuales.

4. CONTENIDOS

T01_Taller de intuición e improvisación

Generación ideas y conceptos creativos, que facilite el desarrollo de proyectos de diseño y de arquitectura, diferenciados y competitivos; desde una perspectiva pluridisciplinar. Acciones proyectuales de inicio y desbloqueo.

T02_Taller de creación, producción y edición gráfica

Producción documentos de proyecto a través de la idea de proceso, recurriendo a aplicaciones y herramientas de diseño, de modo que la materia no quede limitada a una mera versión instrumental, sino que precise un proceso de trabajo experimental crítico por parte del estudiante. Acciones proyectuales de definición e intensificación.

T03_Taller de expresión, comunicación y crítica narrativa

Generación de un discurso propio, crítico y razonado, sobre diferentes aspectos relacionados con el proyecto. Transmisión coherente de las ideas fundamentales, identificando las potencialidades del mismo y el público objetivo al que pueda ir dirigido el proyecto. Acciones proyectuales de difusión y comunicación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se podrán aplicar:

- Casos de estudio
- Aprendizaje basado en prácticas
- Aprendizaje cooperativo

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Sesiones magistrales	12,5 h
Trabajos dirigidos, ejercicios prácticos y resolución de problemas	37,5 h
Trabajo autónomo	25,0 h
Tutorías, seguimiento académico y evaluación	25,0 h
TOTAL	150,0 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	20%
Entrega de y/o presentación de trabajos realizados por el alumno individualmente o en grupo	80%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. T01	Miércoles 30 de octubre
Actividad 2. T02	Miércoles 4 de diciembre
Actividad 3. T03	Miércoles 5 de febrero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- *Atmospheres: Architectural Environments, Surrounding Objects*. Peter Zumthor, Birkhäuser 2006.
- *Houses for Sale*. Michael Meredith and Hilary Sample, Corraini Edizioni/Canadian Centre for Architecture, 2019.
- *Made in Tokyo*. Kajijima, Kuroda and Tsukamoto. Tokyo: Kajima Institute. 2006.
- *Natural History*. Herzog & de Meuron, Lars Müller Publishers 2002.
- *S, M, L, XL [Small, Medium, Large and Extra Large]* Rem Koolhaas and Bruce Mau. Taschen GmbH/Monacelli Press, 1998.
- *The Eyes of the Skin. Architecture and the Senses*. Juhani Pallasmaa, John Wiley and Sons 2012
- *Thinking Architecture*. Peter Zumthor, Lars Müller Publishers 1998.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.