

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Derecho de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Cuarto
ECTS	6 ECTS
Carácter	Optativo
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Angélica María Castro Acosta

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Derecho de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es una asignatura de carácter optativo que se imparte en el cuarto curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

En esta asignatura se profundizará sobre aspectos relacionados con el impacto de la sociedad de la información y de las TIC's a nivel jurídico y legal. Asimismo, se abordará la importancia de la protección de datos de carácter personal, así como la protección de los derechos de propiedad intelectual.

De igual forma, la asignatura estudiará los nuevos factores legales relacionados con el comercio electrónico y todos los aspectos que se derivan de él, así como el derecho de internet.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

CON1. Definir los conceptos fundamentales sobre la empresa, el empresario, y su entorno, así como las principales áreas funcionales y problemas de la empresa como organización en una economía de mercado.

- Comprender la contextualización del Derecho en el ámbito de las nuevas tecnologías.

Habilidades:

HAB1. Analizar, de manera crítica y analítica, los conceptos y teorías relacionados con la gestión empresarial, interpretando datos económicos, fiscales, financieros y legislativos en el ámbito de las organizaciones.

- Identificar los problemas fundamentales en el ámbito de las nuevas tecnologías: protección de datos, propiedad intelectual, comercio electrónico y telecomunicaciones.

Competencias:

COMP04. Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico, socio-cultural y económico, necesario para la toma de decisiones.

COMP05. Valorar y aplicar principios éticos y de responsabilidad social en la empresa y en los negocios, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental y al respeto de los derechos humanos, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.

COMP08. Reconocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa como medio de crecimiento desarrollo y mejora de su competitividad.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en diferentes Unidades de Aprendizaje de contenido teórico-práctico, las cuales, a su vez, están divididas en toda una serie de subtemas.

1. La Sociedad de la Información y las TIC's
2. La protección de datos de carácter personal
3. Propiedad intelectual
4. El comercio electrónico, la contratación electrónica, la firma electrónica y los nombres de dominio.
5. Las telecomunicaciones y el derecho de Internet.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial:

- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clases magistrales

Modalidad online:

- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clases magistrales mediante seminario virtual

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	25h
Exposiciones orales	12,5h
Análisis de casos y resolución de problemas	12,5h
Elaboración de informes y escritos	25h
Realización de trabajos/proyectos	25h
Actividades participativas grupales	20h
Pruebas de conocimiento	5h
Tutoría	25h
TOTAL	150h

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5h
Actividades de aplicación individuales	35h
Actividades de aplicación colaborativas	12,5h
Tutorías	17,5h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5h
Estudio autónomo	50h
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	15%
Informes escritos	15%
Exposiciones orales	15%
Participación en debates y foros	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1-2
Actividad 2	Semana 3-6
Actividad 3	Semana 7-9
Actividad 4	Semana 10-11
Actividad 5	Semana 12-14
Actividad 6	Semana 15-17
Actividad 7	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Andrés, J. y Domenech, R., La era de la disrupción digital, Barcelona, 2020.
- Barrio Andrés, M., Manual de Derecho digital, Valencia, 2020.
- Cerdeño Hernán, M., Nuevas tecnologías y Derechos fundamentales en el proceso, Pamplona, 2017.
- Ortega Burgos, E., Nuevas tecnologías 2020, Valencia, 2020.
- Prieto Preboste, S., Aprendizaje y tecnología de la información y la comunicación, Madrid, 2018.
- Recueda Girela, M. A., Tecnologías disruptivas, Pamplona, 2019.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.