

1. DATOS BÁSICOS

| | |
|----------------------------|--|
| Asignatura | Modelos de negocio |
| Titulación | Grado en Administración y Dirección de Empresas |
| Escuela/ Facultad | Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación |
| Curso | 4º curso |
| ECTS | 6 ECTS |
| Carácter | Optativo |
| Idioma/s | Español |
| Modalidad | Presencial |
| Semestre | Segundo |
| Curso académico | 2024/2025 |
| Docente coordinador | Violeta Doval Hernández |

2. PRESENTACIÓN

En esta asignatura optativa de cuarto curso de ADE se pretende que el estudiante adquiera conocimientos teóricos y prácticos avanzados sobre estrategias tecnológicas y de innovación, así como de análisis tecnológico para su aplicación práctica en su vida profesional. En este marco se incluirá el análisis de la aplicación de los drivers de creación de valor, el ciclo de vida de los productos y servicios; la innovación disruptiva y secuencial y los liderazgos en operaciones y cadena de suministros.

Al finalizar el curso el alumno y alumna habrán adquirido además un abanico rico de herramientas para desarrollar de manera adecuada e innovadora un plan de negocio aplicable en diferentes contextos. También se incluirá el estudio de las fuentes de financiación disponibles, así como las diversas herramientas disponibles para el emprendedor o la emprendedora, en las distintas fases del ciclo de vida del emprendimiento.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON2. Identificar la información clave y relevante, los datos y tendencias, los medios y los recursos materiales y humanos necesarios para la gestión empresarial y la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras para poder ofrecer soluciones en el ámbito de la toma de decisiones empresariales.

- Comprender los procesos de innovación y creación de valor empresarial a largo plazo desde una perspectiva estratégica y cómo éstos se articulan mediante diversos modelos de negocio, siendo capaz el alumno de entender éstos, sus principales drivers así como las herramientas para la planificación, ejecución, monitorización y control.

Habilidades

HAB2. Resolver problemas y casos prácticos utilizando técnicas y herramientas matemáticas y de análisis de datos para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, álgebra y programación que permitan una mejor comprensión del funcionamiento operativo de la empresa y su entorno.

- Analizar casos y actividades cooperativas que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en el apartado anterior.

Competencias

COMP08. Reconocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa como medio de crecimiento desarrollo y mejora de su competitividad.

COMP10. Desarrollar, describir y aplicar las partes que componen un plan de negocio en los procesos emprendedores, las fuentes de financiación disponibles para start-ups, y las diversas herramientas disponibles para el emprendedor: business canvas, pitch elevator, etc.; en las distintas fases del ciclo de vida del proceso emprendedor.

4. CONTENIDOS

- Drivers de creación de valor empresarial a largo plazo
- Ciclo de vida de productos y servicios y herramientas para su análisis
- Innovación disruptiva y secuencial.
- Modelos de negocio tradicionales
- Modelos de negocio basados en ventaja competitiva por diferenciación y liderazgo en costes (operaciones y supply chain)
- Nuevos modelos de negocio en la era digital
- Business canvas y plan de negocio

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial:

1. Método del Caso
2. Aprendizaje cooperativo
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Aprendizaje basado en proyectos.
5. Clases magistrales

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

| Actividad formativa | Número de horas |
|---|------------------------|
| Lecciones magistrales | 40h. |
| Trabajo autónomo | 40h. |
| Exposiciones orales | 3h. |
| Análisis de casos y Resolución de problemas | 10h. |

| | |
|-------------------------------------|--------------|
| Actividades participativas grupales | 20h. |
| Pruebas de conocimiento | 2h. |
| Tutoría | 20h. |
| Trabajos/ proyectos | 15h. |
| TOTAL | 150h. |

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

| Sistema de evaluación | Peso |
|--|------|
| Pruebas de conocimiento | 50% |
| Análisis de casos y resolución de problemas | 15% |
| Trabajos/ proyectos | 20% |
| Exposiciones orales | 10% |
| Participación activa en clase, debates y foros | 5% |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables | Fecha |
|--------------------------------------|--------------|
| Actividad 1 | Semana 3 |
| Actividad 2 | Semana 7 |
| Examen 1 | Semana 10 |
| Actividad 3 | Semana 13 |
| Actividad 4 | Semana 15 |
| Presentación final trabajo de equipo | Semana 17/18 |
| Examen final | Semana 19 |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Se indica alguna bibliografía recomendada, aunque a lo largo del curso se irá proporcionando en cada unidad de aprendizaje bibliografía específica:

- Bland, D. J. (2020). *Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation*. New Jersey: Wiley Publications.
- Mintzberg, H., James, B., & John, V. (1997). *El proceso Estratégico: Conceptos, contextos y Casos*. México: Pearson Educación
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de Modelos de Negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores*. Barcelona: DEUSTO S.A. EDICIONES.
- Osterwalder, A. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deusto S.A. Ediciones.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). *The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models*. New Jersey: Wiley Publications. 6
- Osterwalder, A., & Pigneur, I. (2020). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. New Jersey: Wiley Publications.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.