

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Ecosistema de la Economía Digital
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	4º - Cuarto
ECTS	6 ECTS
Carácter	Optativa
Idioma/s	Castellano / Inglés
Modalidad	Presencial / Online
Semestre	S8 – primer semestre
Curso académico	2023/2024
Docente coordinador	Carlos Mur

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Ecosistema de la Economía Digital, tiene como objetivo que el estudiante comprenda cómo funciona la gestión proyectos en la industria tecnológica, así como los diferentes tipos de corporaciones, marcas y ecosistemas que la integran desde el punto de vista de un Consultor polivalente. Por otro lado, es conveniente conocer cuáles son las diferentes **empresas, marcas, APP's, software, hardware** y telecomunicaciones que forman parte de cada ecosistema; desde la implementación de la Computación en la Nube (Cloud Computing) hasta el desarrollo, producción y venta de un producto en un negocio digital a través de CMS (WordPress), LMS (Moodle) y otros elementos necesarios para su desarrollo.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON2. Identificar la información clave y relevante, los datos y tendencias, los medios y los recursos materiales y humanos necesarios para la gestión empresarial y la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras para poder ofrecer soluciones en el ámbito de la toma de decisiones empresariales.

CON5. Identificar las etapas que componen el proceso de transacciones económicas generadas por contenidos digitales: gestión y evaluación del proceso completo de pagos y cobros digitales, incluyendo todos los agentes que intervienen, así como elementos como tasas y frecuencia de informes y pagos.

- Comprender cómo funciona la industria que incluye bienes y servicios en los que todo lo que lo rodea depende de forma crítica de las tecnologías digitales, desde desarrollo, producción o venta.
- Comprender la importancia que tiene la economía digital en las empresas
- Comprender los elementos básicos en un negocio digital

Habilidades

HAB4. Analizar las operaciones empresariales económico/financieras, de márketing y capital humano en el seno de las organizaciones orientadas a la mejora continua, a la sostenibilidad y al buen gobierno.

- Analizar la industria digital y todas las variables que la integran

Competencias

COMPO2. Analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

COMP08. Reconocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa como medio de crecimiento desarrollo y mejora de su competitividad.

4. CONTENIDOS

1. Economía digital. Concepto, características e impacto en las empresas
2. Factores que impulsan la Economía Digital
3. Comercio digital y nueva intermediación
4. Análisis de la industria digital. Competencia, barreras de entrada, estructuras de mercados, adaptación al comercio digital, dinero electrónico.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

MODALIDAD PRESENCIAL:

- Aprendizaje cooperativo (Modalidad presencial)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad presencial)
- Aprendizaje Basado en proyectos (Modalidad presencial)
- Clases magistrales (Modalidad presencial)

MODALIDAD ONLINE:

- Método del Caso (Modalidad online)
- Aprendizaje cooperativo (Modalidad online)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad online)
- Aprendizaje Basado en proyectos (Modalidad online)
- Clases magistrales mediante seminario online (Modalidad online)
- Experiencias de campo (por medio de la visualización de videos, accesos virtuales a registros) (Modalidad online).
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	20 h
Trabajo autónomo	20 h
Exposiciones orales	15 h
Análisis de casos y Resolución de problemas	20 h
Visitas / estancias externas	5 h
Actividades participativas grupales	20 h
Pruebas de conocimiento	10 h
Tutoría	20 h
Informes escritos	20 h
TOTAL	150 h

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5h
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35h
Actividades de aplicación colaborativas...	12,5h
Tutorías	17,5h
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5h
Estudio autónomo	50h
Seminario virtual	5h
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	35%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	25%
Informes escritos	20%
Exposiciones orales	15%
Participación en debates y foros	5%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	35%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	25%
Informes escritos	25%
Exposiciones orales	5%
Participación en debates y foros	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

() Para poder acceder a la prueba de evaluación final será necesario haber superado, con un 5 de media aritmética, las **tareas (con su ponderación)** realizadas durante el semestre; en cuyo caso hará media con las pruebas de evaluación propuestas.*

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben podrán entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Identificación de Ecosistemas de la Economía Digital	Semanas 2-3
Actividad 2. Herramientas de gestión en la nube (Cloud Computing)	Semanas 4-6
Actividad-3. Ecosistema de las administraciones en España (huella)	Semana 7-8
Actividad-4. Preparación de hosting para E-Commerce (CMS-LMS)	Semanas 9-11
Actividad-5. Implementación de medios de pago y BB.DD.	Semanas 12-14
Actividad-6. ABP – informe “Elección de un Ecosistema Digital	Semanas 15-17
Prueba de conocimiento o proyecto – Microsoft Project	Semana 18

Este cronograma **podrá sufrir modificaciones** por razones de calendario, técnicas o ante avances significativos. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Byambasuren, D – (2020) - *“Estonian Digital Entrepreneurship Ecosystem Based on Digital Platform Economy Index”* – Institute of India, Sage.
- Hurwitz, Judith S. – (2020) - *“Cloud Computing for Dummies”* – John Wiley & Sons Inc.
- Peter, J. Dinesh – (2019) - *“Advances in Big Data and Cloud Computing: Proceedings of ICBDDC18: 750 (Advances in Intelligent Systems and Computing)”* – Springer.
- Tellado, F. – (2019) - *“WordPress 5.0: la Guía Completa”* – Anaya Multimedia.
- PriceWaterhouseCoopers – (2023) *“Medios de pago y más allá – Payments 2025 & Beyond”*

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- BBVA Research, Urbiola, P. - “¿Que son los ecosistemas digitales?” – 2018
<https://youtu.be/xMGjfHwv4qE?feature=shared>
- Szerb, L. - “The Digital Platform Economy Index” – 2020 – Springer
DOI: 10.1177/09713557231184458
- Treezor – (2023) - “Pagos digitales 2023: las 6 principales tendencias” -
<https://www.treezor.com/es/insights/knowledge-center/tendencias-de-los-pagos-digitales/>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.