

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Taller de Emprendimiento
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Cuarto
ECTS	6 ECTS
Carácter	Optativa
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Juan Carlos Amézquita

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Taller de Emprendimiento” está orientada a que los alumnos apliquen los conocimientos y habilidades adquiridos durante el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de manera experiencial, global, multidisciplinar e integradora. El principal objetivo de la asignatura es promover la mentalidad emprendedora e innovadora en nuestros alumnos, de manera que al terminar sus estudios sean capaces de emprender por sí mismos, o bien desarrollar la capacidad emprendedora dentro de una organización. Con el fin de lograr dichos objetivos, los estudiantes podrán bien desarrollar su propio proyecto empresarial, bien desarrollar un proyecto de emprendimiento ligado a un reto que plantee una entidad externa, organización o empresa.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Habilidades

HAB3. Aplicar acciones prácticas y de consultoría en diferentes ámbitos de la gestión empresarial que tengan reflejo en el mundo real de las empresas.

- Aplicar mediante el aprendizaje experiencial, los conocimientos y habilidades específicas adquiridas durante el curso (definidos en contenidos) y titulación de una forma global, multidisciplinar e integradora.
- Diseñar de forma práctica y sistemática un informe de consultoría definido por una empresa externa y con foco en el ámbito de emprendimiento empresarial, creación de start-ups e innovación; El informe podrá adoptar la forma de ensayo, trabajo de consultoría o trabajo de investigación y estará supervisado por un tutor de proyectos (universidad) y un tutor externo (empresa para la que se realiza el trabajo de consultoría).

Competencias

COMP05. Valorar y aplicar principios éticos y de responsabilidad social en la empresa y en los negocios, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental y al respeto de los derechos humanos, orientado

al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.

COMP10. Desarrollar, describir y aplicar las partes que componen un plan de negocio en los procesos emprendedores, las fuentes de financiación disponibles para start-ups, y las diversas herramientas disponibles para el emprendedor: business canvas, pitch elevator, etc.; en las distintas fases del ciclo de vida del proceso emprendedor.

COMP11. Desarrollar un trabajo de consultoría e investigación basado en el aprendizaje experiencial y con foco en la toma de decisiones relacionadas con los procesos de emprendimiento, aplicando los conocimientos y habilidades específicas adquiridas de una forma global, multidisciplinar e integradora.

4. CONTENIDOS

La asignatura se estructura en torno a los siguientes contenidos:

1. Estructura y elaboración del trabajo e informe de consultoría.
2. Análisis de datos y fuentes de información.
3. Herramientas para la gestión de referencias.
4. Habilidades de comunicación escrita y oral.
5. Realización del trabajo.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial

1. Método del Caso
2. Aprendizaje cooperativo
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Aprendizaje basado en proyectos.
5. Clases magistrales

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	40h.
Trabajo autónomo	40h.
Exposiciones orales	3h.

Análisis de casos y Resolución de problemas	10h.
Actividades participativas grupales	20h.
Pruebas de conocimiento	2h.
Tutoría	20h.
Trabajos/ Proyectos	15h.
TOTAL	150h.

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	%
Prueba de conocimiento (examen final)	25%
Análisis de casos	20%
Proyecto final	25%
Exposiciones orales/trabajo en clase	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Entrega actividad grandes emprendedores	Semana 2
Idea de negocio: presentación	Semana 3
Análisis de caso Kinky Boots	Semana 4
Entrega 1 del plan de negocio: resumen ejecutivo.	Semana 5
Entrega 2 del plan de negocio: Plan de negocio.	Semana 7
Entrega 3 del plan de negocio: Análisis de mercado.	Semana 9
Caso aplicado: Netflix	Semana 10
Entrega 4 del plan de negocio: Estructura organizacional	Semana 11
Entrega 5 del plan de negocio: Modelo financiero	Semana 13
Entrega 6 del plan de negocio: Plan de Marketing.	Semana 15
Entrega 7 del plan de negocio: Plan de riesgos.	Semana 16
Examen final	Semana 17
Entrega final del plan de negocio	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Bland, D. J. (2020). Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation . New Jersey: Wiley Publications.

- Osterwalder, A. (2011). Generación de modelos de negocio. Barcelona: Deusto S.A. Ediciones.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models . New Jersey: Wiley Publications.
- Osterwalder, A., & Pigneur, I. (2020). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. New Jersey: Wiley Publications.

A lo largo del curso se proporcionará bibliografía específica complementaria para cada unidad de aprendizaje.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.