

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Simulación Comercial
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	4º
ECTS	6
Carácter	Optativa
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S2
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Laura Gómez Cuesta

2. PRESENTACIÓN

Se trata de una asignatura eminentemente práctica, en la que el alumnado desarrolla los conocimientos adquiridos en otras asignaturas de carácter teórico. De esta forma, se pone en contacto el mundo académico con el mundo empresarial. Los alumnos no sólo tienen un bagaje teórico en el campo de la administración y dirección de una empresa, sino que desarrollan un proceso de toma de decisiones similar al que se utiliza en la empresa. Para ello, se utiliza un programa de simulación informática en el que se tienen que tomar un número elevado de decisiones estratégicas y tácticas sobre todas las variables relativas al marketing: precios, inversión publicitaria, plan de medios, distribución física, promociones, etc. La asignatura no tiene, por tanto, contenidos teóricos.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON01. Identificar la información clave y relevante, los datos y tendencias, los medios y los recursos materiales y humanos necesarios para la gestión empresarial y la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras para poder ofrecer soluciones en el ámbito de la toma de decisiones empresariales. Identificar el entorno comercial de las empresas.

Habilidades

HAB03. Aplicar acciones prácticas y de consultoría en diferentes ámbitos de la gestión empresarial que tengan reflejo en el mundo real de las empresas.

HAB07. Analizar el comportamiento del consumidor: evaluar y predecir comportamientos y tendencias en las distintas audiencias en las que se clasifiquen los consumidores en relación con un determinado producto o servicio, tanto geográfica como culturalmente o en términos de segmentos de población.

- Tomar decisiones sobre todas las áreas de marketing.
- Analizar la información del entorno para la adecuada toma de decisiones.

Competencias

CP03. Identificar y comprender el área de contabilidad, recursos humanos, marketing, comercial, y producción en la empresa aplicando las distintas herramientas disponibles para la gestión de la misma.

CP04. Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico, sociocultural y económico, necesario para la toma de decisiones.

4. CONTENIDOS

- Decisiones sobre producción
- Decisiones sobre precios
- Decisiones sobre comunicación
- Decisiones sobre distribución
- Interpretación de investigaciones de mercados

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

MODALIDAD PRESENCIAL

- Entornos de simulación
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clases magistrales

MODALIDAD ONLINE

- Entornos de simulación
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clases magistrales mediante seminario online

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	20
Trabajo autónomo	50
Exposiciones orales	20
Análisis de casos y Resolución de problemas	10
Visitas / estancias externas	0
Actividades participativas grupales	33
Pruebas de conocimiento	0
Tutoría	7

Informes escritos	10
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	5
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5
Actividades de aplicación individuales: problemas, casos, proyectos	35
Actividades de aplicación colaborativas	12,5
Tutorías	17,5
Cuestionarios de autoevaluación y pruebas de conocimiento	7,5
Estudio autónomo	50
Seminario virtual	5
Lectura de temas y consulta de recursos complementarios	22,5
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Análisis de casos y resolución de problemas	30%
Informes escritos	30%
Exposiciones orales	20%
Observación del desempeño	20%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Análisis de casos y resolución de problemas	30%
Informes escritos	30%
Exposiciones orales	20%
Observación del desempeño	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una **calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final**, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una **calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final**, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Simulación 1: simulación de prueba y elaboración de informes	Semana 2-5

Actividad individual 1: cálculo de la TON	Semana 6-7
Actividad individual 2: dominio del escenario	Semana 9-10
Simulación 2: simulación final y entrega de informes	Semana 7-16
Prueba final: exposición de resultados	Semana 17-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- KOTLER, P., Dirección de Marketing, 12ª, Madrid, Prentice Hall, 2006.
- KERIN, HARTLEY Y RUDELIUS, Marketing “Core”, Madrid, McGraw-Hill, 2006, 2ª Edición.
- STANTON, ETZEL Y WALKER, Fundamentos de Marketing, Madrid, McGraw-Hill, 2007, 14ª Edición.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.