

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Fusiones y adquisiciones
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	4º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Optativa
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	S1
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Alberto Roldán Navarro

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de **Fusiones y Adquisiciones (M&A)** tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de los procesos estratégicos y financieros que implican la compra, venta, fusión o integración de empresas. A lo largo del curso, se explorarán los fundamentos del M&A, desde la identificación de oportunidades de negocio hasta la evaluación de sinergias y el análisis de impacto financiero. Los estudiantes desarrollarán habilidades clave para comprender cómo estas operaciones pueden generar valor, influir en la competitividad de las empresas y transformar mercados.

El curso combina teoría y práctica, abordando aspectos financieros y estratégicos. Se analizarán estudios de casos reales en diferentes sectores, proporcionando una perspectiva global de las dinámicas del mercado. Los alumnos aprenderán a evaluar y estructurar transacciones, gestionar negociaciones complejas y entender el papel de asesores financieros, bancos de inversión y reguladores en el proceso.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos:

CON2. Identificar la información clave, los medios y los recursos materiales y humanos necesarios para la gestión empresarial y la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras.

- Comprender los procesos de crecimiento inorgánico de las empresas vía fusiones y adquisiciones.
- Comprender la metodología usada por la banca de inversión para determinar el valor objetivo o intrínseco de una empresa.

Habilidades:

HAB2. Resolver problemas y casos prácticos utilizando técnicas y herramientas de análisis de datos que permitan una mejor comprensión del funcionamiento operativo de la empresa y su entorno.

- Analizar problemas, casos y actividades que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en el apartado anterior.

Competencias:

COMP03. Capacidad para entender y analizar los mercados financieros, su estructura, agentes y productos.

COMP20. Capacidad para seleccionar la mejor alternativa de planificación financiera y fiscal, para ser aplicado en los mercados y compañías en los que se desarrolla la actividad, así como aplicar las distintas herramientas disponibles para su gestión.

COMP28. Capacidad para interpretar la información suministrada por los estados financieros de una empresa.

4. CONTENIDOS

- M&A y reestructuración empresarial.
- Valoración de empresas.
 - Múltiplos comparables.
 - Descuento de flujos de caja y valor objetivo de la acción. Concepto de flujo de caja libre y del accionista.
- Aplicación y casos prácticos.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial:

- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Clases magistrales

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	25h.
Trabajo autónomo	30h.
Exposiciones orales	15h.
Análisis de casos y Resolución de problemas	17h.
Actividades participativas grupales	30h.
Pruebas de conocimiento	3h.
Tutoría	15h.
Elaboración de informes y escritos	15h.
TOTAL	150h.

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50%
Análisis de casos, resolución de problemas y elaboración de proyectos	20%
Informes escritos	15%
Participación en debates y foros	10%
Observación del desempeño	0%
Exposiciones orales	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 4,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 6
Actividad 2	Semana 9
Actividad 3	Semana 14-15
Actividad 4	Semana 16-17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

Bibliografía básica

Brealey, Myers y Allen (2015). Principios de finanzas corporativas, 11ª Edición. Editorial Mc Graw Hill.

Bibliografía complementaria

Brigham y Houston (2009). Fundamentals of financial management, 12ª Edición. Editorial South-Western

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.